

아이보스 유튜브와 콘텐츠 패키지

2019. 01



아이보스 콘텐츠/유튜브 패키지 상세 커리큘럼

1. 동영상 편집
2. 콘텐츠와 브랜딩 전략
3. 유튜브 마케팅 전략과 광고 세팅
4. 유튜브 제대로 시작하기



0. 영알못을 위한 영상제작 이론

- 영상제작 이론
- 영상제작 환경 최적화
- 영상 콘텐츠 유통 플랫폼 이해
- 영상편집 기초지식

1. 비전공자를 위한 영상 제작과정

- 영상제작 과정 안내
- 쉽게 영상을 만드는 방법 안내
- 자막,영상,소리,효과 등 넣는 방법 안내

2. 영상의 기초 작업

- 기본적인 컷 편집
- 자주 쓰이는 효과와 배경음악
- 자막 입혀보기
- 색 보정과 영상 제작 꿀팁 방출

3. 실전 영상콘텐츠 제작

- 프리미어 영상편집 핵심과정 따라해보기
 - 유튜브에 영상 등록하고 관리하기
 - 고객의 눈을 사로잡을 특수편집
 - 카드뉴스 형식의 SNS 영상 콘텐츠 제작실습
-
- 수업은 100% 실습으로 진행됩니다. 쾌적한 수업 진행을 위해 프리미어 프로 CC 2019 버전(설치 당시의 최신버전)을 반드시 설치해서 오세요.
무료 버전은 설치 후, 7일만 사용 가능하니 수업당일 종료가 되지 않도록 유의하세요
 - 노트북은 사양이 좋은 것일수록 수업 받기 편합니다.
CPU i5 이상 / RAM 8G 이상 (영상편집SW는 고사양을 요구합니다.)
 - 마우스와 전원 어댑터는 꼭 가져오시고, 추가로 이어폰을 가져오시는 것도 좋습니다.
 - 수업에 필요한 샘플 파일들은 반드시 수업 이전에 다운로드 하여서 오세요.
(다운로드 링크는 수강자 대상으로 아이보스에서 안내 문자가 발송됩니다.)
 - 초보자를 위한 실습 수업이지만, 컴퓨터를 잘 다루지 못하면 수업이 어려울 수도 있습니다.



1. Business Philosophy 업의 본질

- 당신은 어떤 업을 하고 계십니까?

2. Creating Shared Value(CVS) 공유 가치 창출

- 당신의 회사는 사회에 기여하고 있습니까?

3. Aim 목표

- 당신의 주머니에 얼마를 가져가고 싶으십니까?

4. Target 주요 고객

- 누구에게 팔겠습니까?

5. Differentiation 차별화

- 다르지 않으면 소비자는 사지 않는다



6. CIMO Strategy

- 콘텐츠 제작 전략

7. Product 제품

- 당신의 제품/서비스를 고객이 만족하나요?

8. Following 따라다니기

- 한 번 관심을 가신 고객을 사랑하자

9. Naver 네이버

- 그래도 아직 우린 네이버가 필요하다

10. Good News 좋은 소식

- 당신은 이미 성공의 문턱에 다가왔다

1. 마케팅 채널로서의 유튜브

- 유튜브 광고의 장단점/왜 유튜브 광고를 시작해야하는가
- 유튜브 동영상 광고의 종류와 기대 효과

2. 좋은 동영상 광고의 조건

- 좋은 동영상 광고의 3가지 조건
- 동영상 광고를 만들기 전 꼭 체크해야 할 점
- 소재 퀄리티는 높으면서 돈을 아끼는 요령

3. 유튜브 광고

- 브랜드 채널을 만드는 법과 운영 예시
- 유튜브 노출 알고리즘의 이해와 업로드 실전 꿀팁
- 돈 안들이고 자연 유입을 올리는 방법
- 구글 Ads 동영상 광고 세팅 실습
- 유튜브 크리에이터 스튜디오 활용법

4. 인플루언서(유튜버)를 활용하는 방법

- 인플루언서 활용시 고려해야할 점
- 인플루언서를 컨택에서부터 활용까지
- MCN에 대한 이해와 나와 맞는 MCN을 고르는 법

▪ 개인 노트북 준비하기

본 강의는 실습 과정이 포함되어 있어 개인 노트북을 준비하셔야 합니다.

▪ 구글 Ads 광고 계정 준비하기

수강 전 반드시 구글 Ads 광고 계정을 가지고 계시거나 생성하셔야 합니다.
생성 방법은 아래 링크 글을 참고해주시기 바랍니다.

<https://www.i-boss.co.kr/ab-6141-31110>



1. 왜 유튜브를 시작해야 하는가?

- 유튜브의 현재와 미래
- 유튜브 수익창출 방법 공유

2. 유튜브 채널 실전 전략-기획편

- 유튜브 채널 생성
- 유튜브 콘텐츠 기획
- 유튜브 트렌드 공략
- 콘텐츠 스크립트 작성 전략
- 유튜브 채널 아이콘, 채널 아트 제작
- 유튜브 채널 키워드 입력

3. 유튜브 채널 실전 전략-촬영편

- 콘텐츠 촬영 기법 분석
- 유튜브 콘텐츠 촬영 연출법 전수



4. 유튜브 채널 실전 전략-편집편

- 콘텐츠 편집 기법 분석

5. 유튜브 채널 실전 전략-업로드편

- 콘텐츠 업로드 설정 및 SEO 전략 전수
- 콘텐츠 썸네일 활용 전략
- 업로드 후 소통 관리 전략

6. 유튜브 채널 실전 전략-분석편

- 콘텐츠 업로드 후 데이터 분석 방법 전수
- 유의미한 데이터를 찾는 방법

- 구글ID
- 채널 생성

강의 신청 시 먼저 발송해드리는 선행 자료를 보고 채널을 먼저 만들어보고 현장에서 직접 개선해 나가는 과정이 준비되어 있습니다.