

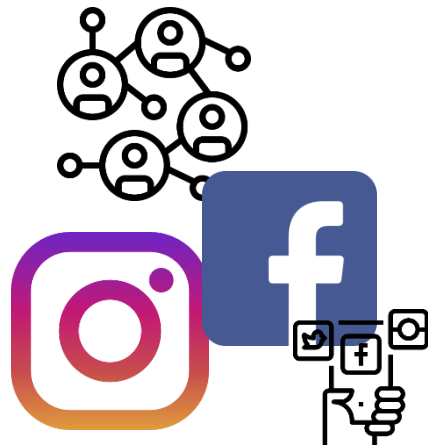
아이보스 SNS 끝장패키지

2019. 01



아이보스 SNS 끝장 패키지 상세 커리큘럼

1. SNS 콘텐츠 전략과 알고리즘
2. 인스타그램 마케팅 활용 전략
3. SNS광고 기본 개념과 활용법
4. SNS광고 설계와 분석





1. Social Network Service의 특징과 장단점

- 수치로 보는 SNS
- SNS 플랫폼별 특징과 장단점
- SNS를 이용하는 사용자 증가의 의미

2. 고객을 마케터로 만드는 UGC 전략

- UGC 마케팅 관련 수치
- UGC 마케팅과 CGC 마케팅의 차이
- UGC 마케팅 케이스 스터디
- 인스타그램&페이스북 UGC 마케팅 사례

3. UGC 마케팅 기획하기

- UGC 전략의 장점
- UGC 콘텐츠의 종류
- OSMU를 통한 콘텐츠 극대화 방법



SNS 콘텐츠 전략과 알고리즘

4. 인스타그램과 페이스북의 알고리즘

- 페이스북의 알고리즘
- 인스타그램의 알고리즘
- 페이스북에서 도달을 높이는 방법
- 인스타그램에서 도달을 높이는 방법



1. "인스타그램을 이용 중"인 고객 분석

- 브랜드 잠재 고객 분석하기
- 우리 고객만 사용하는 해시태그 찾기
- 인스타그램을 이용하는 유저들의 성향
- 영업이 가능한 유일무이한 플랫폼, 인스타그램

2. 인스타그램 콘텐츠 기획

- 인스타그램 피드 콘텐츠 구성
- 트렌디한 인스타그램 스토리 게시물 만들기
- 하나의 콘텐츠를 다채롭게 활용하는 방법

3. 인스타그램 마케팅 기획하기

- 인스타그램 마케팅 방법 5가지
- 인스타WORTHY 개념 및 케이스 스터디
- 실제 인스타WORTHY 기획 실행 사례 및 결과 내용



4. 인스타그램 #해시태그 마케팅

- 해시태그 마케팅의 6가지 요소
- 해시태그 마케팅 기획, 좋은 해시태그 만드는 방법
- 해시태그 마케팅 케이스 스터디

5. 인스타그램 콘텐츠 크리에이티브

- 동영상 플랫폼 비교
- 인스타그램 스토리 게시물 활용 방법
- 인스타그램 마케팅용 프로그램 소개



SNS광고 기본과 활용

1. 스폰서 광고 기본 개념

- 스폰서 광고 집행 원리
- 페이스북/인스타그램 광고의 2가지 형식
- 광고 경매 입찰 및 광고 단가 원리
- 광고 캠페인 구성

2. 캠페인 분석하기

- 광고 관리자 캠페인 설정 매뉴얼
- 페이스북/인스타그램 캠페인 분석
- 조영빈 강사가 추천하는 3가지 캠페인

3. 광고 세트 분석하기

- 광고 관리자 광고 세트 설정 매뉴얼
- 광고 세트 분석 및 콘텐츠 정렬 방법
- 페이스북 픽셀 활용과 리마케팅 이론
- 맞춤 타겟 설정을 위한 데이터 소스



SNS광고 기본과 활용

4. 타겟 조합&케이스 스터디

- 스폰서 광고 타겟
- 스폰서 광고 기획하기&케이스 스터디
- 소소한 스폰서 광고 팁



SNS광고 설계와 분석

1. 2018, 2019 페이스북 그리고 인스타그램

- 최근 SNS가 소비되고 있는 트렌드
- 다가오는 2019, 반드시 알아야 하는 SNS 이슈
- 무신사도 놀란, 어느 브랜드의 유튜브 이야기
- SNS는 왜 운영해야 하는가

2. 아름다운 고효율을 위한 SNS 인사이트

- 패션 업종 반응 있는 SNS 콘텐츠의 특징
- 잡화 업종 반응 있는 SNS 콘텐츠의 특징
- 뷰티 업종 반응 있는 SNS 콘텐츠의 특징
- 최근 실무 현장에서 핫한 SNS 콘텐츠 트렌드



SNS광고 설계와 분석

3. SNS 광고 실전편(광고 설계)

- 광고 실전에 필수적인 캠페인에 대한 이해
- 타겟팅 실무에 필요한 광고 타겟 및 설명
- 셀링포인트에 기반한 광고 콘텐츠 설계
- 효율적인 CPC, ROAS 관리를 위한 광고 타게팅 설계
- 페이스북 VS 인스타그램 광고 설계

4. SNS 광고 심화편

- 페이스북 머신러닝의 핵심 이론
- 머신러닝을 실제 광고 세트에 적용할 수 있는 TIP
- 페이스북 광고 광고관리자 지표 측정 기준에 대한 이해
- 페이스북 광고 Trouble 이슈 & 슈팅 방안
- 페이스북 광고 콘텐츠 Trouble 이슈 & 슈팅 방안
- 리텐션 마케팅, 다이내믹 광고
- DPA 진행시 반드시 알아야 할 광고 개념(크로스 셀링&업셀링)