

WIDER PLANET

Targeting Gates™

Media Rationale_TargetingGates

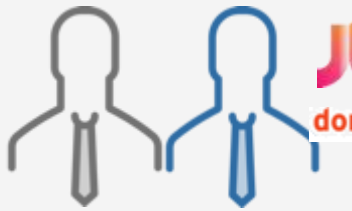
WIDER PLANET

국내 최대 타겟 마케팅 광고 플랫폼

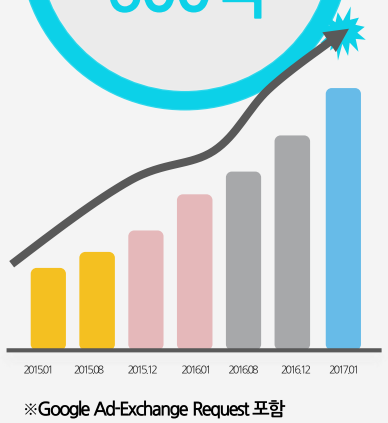
1일 UC
(Unique Cookie)
2,500만

Reach Rate
95%

월간 PV
(Page View)
600억







※Google Ad-Exchange Request 포함

대한민국 5천만
인구의 절반!

국내 대표 포털 사이트부터
1인 미디어까지

국내 최대 규모 PV 보유
(일일 평균 20억 PV)

광고주의 마케팅 목표 달성을 위한 다양한 타겟팅 상품군 보유

For 구매전환, 재방문

리타겟팅

사이트를 방문했던 고객에게 광고노출

For 신규/잠재고객 유입, 브랜딩&프로모션

유저
타겟팅

관심사별로 분류된 사용자 그룹 타겟팅

문맥
타겟팅

주제/키워드를 포함한 컨텐츠에 광고노출

CPC 단가



PC 최저 CPC 200원~



Mobile 최저 CPC 50원~

정밀타겟팅 종류									
인구통계 (성별,연령,소득수준)	지역	전환확률	이용행태별 타겟팅	요일 &시간	운영체제& 디바이스	상품 카테고리	노출국가	크로스디바이스	앱리타겟팅/ NCPI
O	O	O	O	O	O	O	O	O *HCUID 작업	1st Party Data + 3rd Party Data 연동 가능

Global
Wider Planet



Seoul
서울시 서초구 반포대로27길16 파크빌딩 2층㈜와이더플래닛
Park Building 2F 16, Banpo-daero 27-gil , Seocho-gu, Seoul, Korea
Wider Planet Co. Ltd. +82 02-2038-3266

Japan
10F Shin-Marunouchi Building,1-5-1 Marunouchi, Chiyoda-ku,Tokyo, Japan

China
K157, No. 2800Wan Yuan road,Min Hang district of Shanghai, China



WIDER PLANET

Index

01 _ 와이더플래닛 & 타겟팅게이츠

02 _ 타겟팅게이츠 타겟팅 기법

03 _ 타겟팅게이츠 옵션

04 _ 타겟팅게이츠 성공사례

05 _ 타겟팅게이츠 매체 네트워크

01 와이더플래닛 & 타겟팅게이츠



about Wider Planet



01_국내 No.1 타겟팅광고 DSP/DMP사

"빅데이터 분석(DMP)" 기반의 타겟광고(DSP) 플랫폼 회사

02_100명의 전문화된 와이더플래닛 인력

DSP, DMP, Big Data 핵심 Developer 보유

03_광고주 목적에 맞춘 3가지 타겟팅 기법 활용

가장 세밀하고 가장 광범위한 유저 태깅 가능

04_국내 최대규모 매체 커버리지, 글로벌 네트워크 연동

국내 최상위 언론사 / 웹 / 커뮤니티 매체 Premium 영역 최다 보유
GDN, Baidu ADX, Alibaba TANK, Tencent, Yahoo Japan 외 다수



our history

2010
✓ 와이더플래닛 설립

2012
✓ Targeting Gates 플랫폼 개발 완료

2014
✓ 모바일광고 정식서비스 론칭

2015
✓ 일본 와세다 대학과 공동연구소 설립

2016
✓ 모바일 ADX & SSP
✓ DMP 서비스 론칭

✓ 중국 바이두, 알리바바 ADX 연동
✓ 일본 GDN ADX 서비스 론칭

2017
✓ TG JAPAN 론칭 Tokyo Campus 개소

✓ UT 3.0 론칭

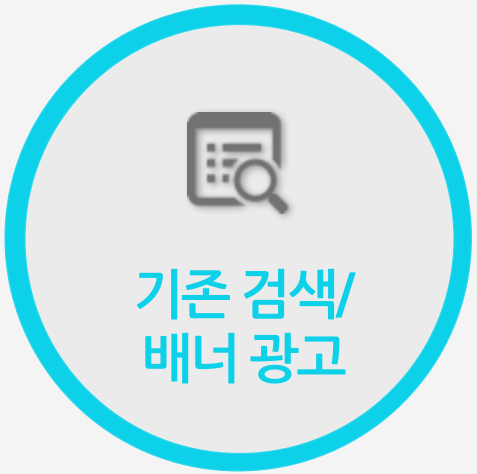
✓ 네이티브 광고 론칭

✓ 하반기 동영상 광고 론칭 예정

온라인 광고시장 구도 변화

WIDER PLANET

Big data 분석을 통해 고객의 행동패턴 및 관심사를 파악하고 추적하여,
타 광고대비 광고접촉률이 높음







특정 매체 지면 위주 진행

배너광고 : 커버리지 ▲ 타겟팅 ▼

검색광고 : 커버리지 ▼ 타겟팅 ▲

유저 행태 데이터 분석을 통한 핵심 타겟 도달

정교하고 효율적인 타겟팅 가능

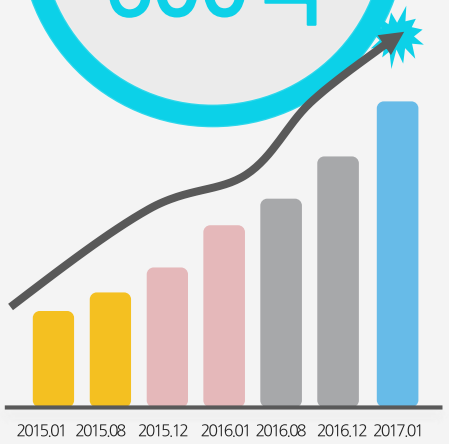
커버리지 ▲ 타겟팅 ▲

WIDER PLANET

국내 최대 타겟 마케팅 광고 플랫폼

글로벌 플랫폼과 어깨를 나란히 하는 국내 No.1 DSP(Demand Side Platform)

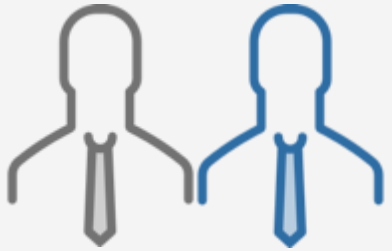
월간 PV
(Page View)
600억



※Google Ad-Exchange Request 포함

국내 최대 규모PV 보유
(일일 평균 20억 PV)

1일 UC
(Unique Cookie)
2,500만



대한민국 5천만
인구의 절반!

Reach Rate
95%

jtbc chosun.com
dongA.com Daum
NATE 중앙일보
TISTORY

국내 대표 포털 사이트부터
1인미디어까지

WIDER PLANET

국내 No.1 DMP / DSP 광고 POOL

이미 450개 이상의 광고대행사와 5,100여개 이상의 광고주가 선택한 타겟팅게이츠!

누적 광고주 수
5,100여개

최다 광고주 업종
쇼핑몰

연장 집행 광고주 비율
80%↑

5K

집행 누적 광고주 수
5,100여개 돌파

주요 광고주 업종은
쇼핑몰 > 교육 > 병의원 > 가정/생활 > 여행 > 금융 순

매월 80% 내외의 광고주가
연장 집행

<2017년 3월 기준>

가장 정교하고 세밀화된 타겟팅 기술

WIDER PLANET

광고주의 목적에 맞춘 3가지의 타겟팅 기법을 활용해, 가장 세밀하게 타겟팅하지만 가장 광범위한 유저 태깅이 가능합니다.

리타겟팅
광고주사이트를방문했던고객에게 광고를노출하는타겟팅방식

유저타겟팅
관심사별로분류된사용자그룹을 선택하여광고를노출하는타겟팅방식

문맥타겟팅
캠페인목적에맞는주제,키워드를포함한 컨텐츠에연관성있는광고를노출하는타겟팅방식

	리타겟팅	유저타겟팅	문맥타겟팅
WIDER PLANET	✓	✓	✓
G 사	△ (제한적피드형광고소재)	✓	✓
C 사	✓	✗	✗

02 타겟팅게이츠 타겟팅 기법

Targeting Gates

상품구성

광고주의 마케팅 목표 달성을 위한 다양한 타겟팅 상품군 보유

유저타겟팅	관심사별로 분류된 사용자 그룹을 선택하여 광고노출 >> 신규 /잠재고객 유입 for 브랜딩, 프로모션
문맥타겟팅	캠페인 목적에 맞는 주제, 키워드를 포함한 컨텐츠에 광고노출 >> 신규 /잠재고객 유입 for 브랜딩, 프로모션
리타겟팅	광고주 사이트를 방문했던 고객에게 광고노출 >> 충성 고객 확보 for 구매전환, 재방문
리드타겟팅	광고주 사이트를 방문했던 고객과 유사한 고객에게 광고노출 >> 충성 가망고객 유입 for 재방문, 프로모션

WIDER PLANET

유저 타겟팅

유저의 온라인 행동 기반 데이터를 수집하고 관심사에 따른 핵심고객과 잠재고객을 확보

>> 해당 유저가 TG 제휴매체를 방문 시, 관심을 가질만한 광고를 노출하는 방식

1 개인 비식별 ID로 유저 행태 분석

1)유저검색행태분석



2)방문사이트(URL)분석



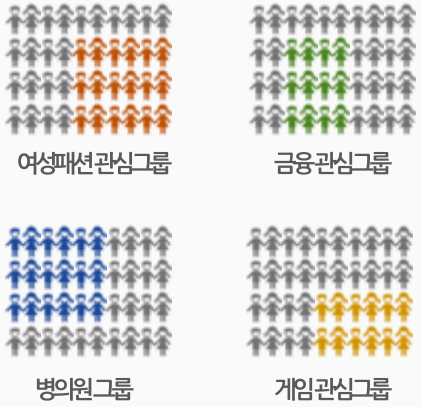
3)뉴스기사 (지면)분석



4)이미지/광고 반응률분석



2 유저 관심사에 따라 카테고리별 그룹핑



3 TG 네트워크 방문 시, 타겟팅된 사용자에 대해 광고노출



WIDER PLANET

유저 타겟팅

일간 250TB 이상의 온라인 유저 행동 행태를 빅데이터 분석을 통해 241개의 관심 카테고리로 세분화, 그룹핑하여, 타겟팅에 활용



WIDER PLANET

인구 통계 옵션

각각의 옵션에 속한 표준데이터를 기반으로 예측된 인구통계 데이터를 타겟팅

>> 성별 / 연령 / 소득수준 기준으로 타겟팅 가능 4,300만 명 (유저도달률 95%)

와이더플래닛이 보유한 DMP 오디언스 프로파일을 바탕으로
성별 / 연령 / 소득수준에 기반한 타겟팅이 가능

성별/연령/소득수준 3가지 옵션 중 선택하여 적용 가능



Ex 1) 임부복 쇼핑몰의 경우, 여성 27~44세 유저에게 유저타겟팅 캠페인 운영
Ex 2) 고소득자를 타겟으로 할 경우, 1억원 이상 유저에게 유저타겟팅 캠페인 운영

유저도달률 95%의
도달 가능 타겟 데모그래픽 유저 43,000,000 +

기존 타겟팅과 엔드조건(&)으로 적용

유저타겟팅에 적합하며,
카테고리를 너무 좁게 설정하는 것은 지양함

인구 통계 옵션

TG 내 옵션 선택 가이드

성 별

☐ 남성 ☐ 여성 ☐ 알수없음

연 령

☐ 18세 이하 ☐ 19세~26세 ☐ 27세~34세
☐ 35세~44세 ☐ 35세~44세 ☐ 알수없음

소득수준

☐ 2천만원 미만 ☐ 2천만원~3천만원 ☐ 3천만원~4천만원
☐ 4천만원~5천만원 ☐ 5천만원~7천만원 ☐ 7천만원~1억원
☐ 1억원 이상 ☐ 알수없음

WIDER PLANET

문맥 타겟팅

*** 키워드 타겟팅**

해당 광고주가 등록한 키워드와 사이트의 컨텐츠가 매칭될 경우 광고를 노출하는 타겟팅 방식

1. 특정한 키워드가 포함되어 있는 지면에 광고를 노출하고자 하는 광고주
   > 키워드 등록

Keyword 1	Keyword 2
Keyword 3	Keyword 4
Keyword 5	Keyword 6
Keyword 7	Keyword 8
Keyword 9	Keyword 10

2. 지면의 컨텐츠 분석을 통한 의미있는 핵심 키워드 분류



3. 사용자가 매체 지면에 방문 시, 특정 키워드를 선택한 광고주의 광고노출



WIDER PLANET

문맥 타겟팅

* 주제 타겟팅

해당 광고주의 주제와 사이트의 컨텐츠가 매칭될 경우 광고를 노출하는 타겟팅 방식

1 특정한 주제에 광고를 노출하고자 하는 광고주

IT	생활/문화	경제
미디어/매체	엔터테인먼트	사회
스포츠	여행/레저	정치/행정
커뮤니티	과학	성인
안드로이드앱/게임	IOS앱/게임	

2 지면의 컨텐츠 분석을 통한 의미있는 문서의 주제분류



3 사용자가 매체 지면에 방문 시, 특정 주제를 선택한 광고주의 광고노출



WIDER PLANET

리타겟팅

광고주 사이트를 방문했던 고객들을 대상으로 리타겟팅 광고를 진행

>> 고객의 재방문과 관심고객의 빠른 구매 전환을 유도

1 사용자가 광고주 사이트에 방문
Or 상품클릭 등



2 제휴매체 방문 시, 광고주의 광고노출
(고정배너노출 or 상품배너 노출)



3 사용자를 광고주 사이트로 유입하여,
구매전환유도



WIDER PLANET

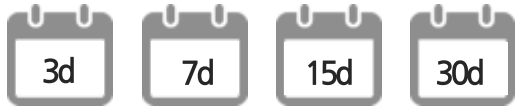
고객의 사이트 이용행태

타겟팅게이츠 광고를 통해 유입된 유저의 이용행태별 캠페인 전략 설정(TG 스크립트 설치 필수)

>> 관심유저의 구매전환 및 ROAS 상승에 용이

TG광고 통한 유저의 방문기간 / 홈페이지에서의 이용행태에 따른 전략 설정 가능

고객의 최근 방문일 (3일, 7일, 15일, 30일 등)



고객 행동패턴 (사이트 이용행태/방문/장바구니/구매이력 등)



Ex 1) 최근 7일 방문자 중 장바구니 담은 유저 별도 타겟팅하여 '구매 이벤트' 배너 노출
Ex 2) 최근 30일 방문자 중 '구매' 유저를 제외하여 리타겟팅 캠페인 운영

하나의 캠페인에 1개 이상 설정할 경우, 노출 가능한 모수 감소의 우려가 있어 캠페인별 1개 옵션 적용을 권장

고객 행동패턴
(사이트 이용행태/방문/장바구니/구매이력 등)

TG 내 옵션 선택 가이드



- (●) 포함 ( ) 제외
- [ ] 광고주 기본값 (6시간/12시간/…/180일)
- [ ] 홈 [ ] 상품보기 [ ] 장바구니 [ ] 구매 [ ] 로그인 한 사용자 [ ] 회원가입

* 해당 기능은 TG 태그 스크립트가 삽입된 광고주만 사용 가능합니다.

WIDER PLANET

전환 확률 옵션

사이트 내 유저 구매 패턴 분석을 통한 전환 확률 단계별 유저 모수 구분

>> 구매(전환) 확률 구간별 CPC 설정 & 전환 확률 예측의 두 가지 운영 전략 활용 가능

유저 행태 분석(14일 구매패턴 기준)을 통해 전환확률 타겟팅이 가능한 유저를 추출

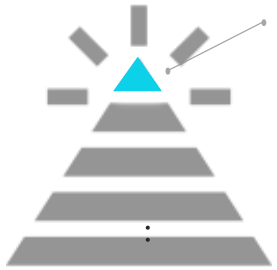
사용자 행동 패턴

- 최근 방문 사용자
- 아이템 본 사용자
- 구매이력 사용자
- 장바구니에 담은 사용자
- 방문, 체류시간, PV 등



전환확률 타겟팅 가능유저를 등급별로 분류

(0.1~100%까지 총 20구간으로 분류하며, 5% 단위로 설정 가능)



Grade 0 (0.1 ~ 5%)
공격적인 운영 (CPC 500원)

Grade 19 (95 ~ 100%)
기본적인 운영 (CPC 300원)

* 2주 동안 출현하지 않은 사용자는 Unknown으로 간주

전환가능성이 높은 코어타겟에게 광고를 집중 노출



광고 집중 노출을 통해
코어타겟을 실제 전환 유저로!

구매(전환) 확률 구간별 CPC

전체 계정을 대상으로 하나의 캠페인을 통해 **전환확률의 통합적 관리가 가능**

구매(전환) 확률 구간별 CPC

TG 내 옵션 선택 가이드



- 구간별 전환확률 클릭 시 최근 7일의 전환확률 추이 정보 제공
- 해당 옵션은 광고주당 1개의 캠페인에만 적용 가능
- Unknown 그룹은 전환확률값이 측정되지 않은 사용자로
  최근 2주간 광고주 사이트 미방문 및 24시간 이내 광고주 사이트에서 활동이 있었던 유저

* 해당 기능은 TG 태그 스크립트가 삽입된 광고주만 사용 가능합니다.

그룹	CPC 설정	타겟유저(수)	전환확률(%)	사이트방문자(수)	전환유저(수)	Appeared User
Grade0	500	65,207	36.49%	9,476	3458	8,663
Grade1	480	65,206	19.15%	4,764	912	11,031
Grade2	450	65,207	13.02%	3,829	499	12,023
Grade3	450	65,206	9.60%	3,457	332	12,773
Grade4	450	65,207	6.49%	3,564	231	15,379
Grade5	350	65,206	2.37%	1,205	29	9,092
Grade6	350	65,207	1.71%	1,134	19	7,405
Grade7	350	65,206	1.35%	1,169	16	9,548
Grade8	350	65,207	1.11%	1,432	16	8,063
Grade9	350	65,206	0.99%	1,106	11	6,497
Grade10	350	65,207	0.91%	102	1	1,381
Grade11	300	65,206	0.82%	373	3	4,405
Grade12	300	65,207	0.76%	120	1	2,673
Grade13	300	65,206	0.68%	113	1	2,658
Grade14	300	65,207	0.64%	1,241	8	9,527
Grade15	300	65,206	0.63%	1,159	7	10,978
Grade16	300	65,207	0.61%	810	5	6,378
Grade17	300	65,206	0.61%	343	2	4,354
Grade18	300	65,207	0.59%	181	1	4,096
Grade19	300	65,206	0.57%	1,609	9	10,504

그룹	CPC 설정	전환확률(%)
Unknown	450	6.88%

* 전체 유저수 : 1,304,130
* 확률 산출 시점 : 201X-0X-XX ~ 201X-0X-XX (최근 7일)

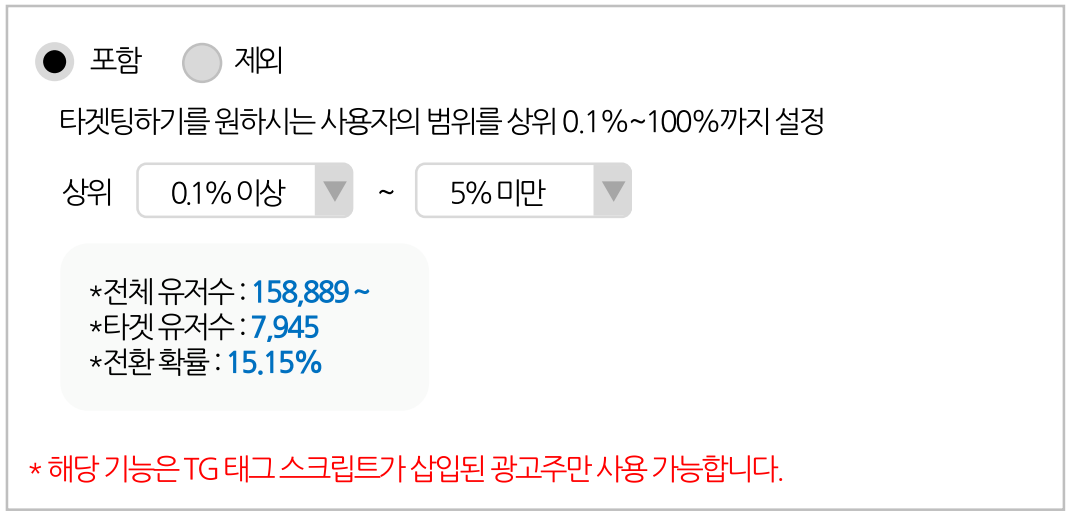
전환 확률 예측

전환 확률 구간별 캠페인을 별도로 운영이 가능하며, 리타겟팅에 한해 제한 없이 캠페인 별 적용이 가능합니다.

전환 확률 예측

TG 내 옵션 선택 가이드

해당 옵션은 대행사 설정이 불가하며 담당 AE를 통한 설정이 가능합니다.



* 해당 기능은 TG 태그 스크립트가 삽입된 광고주만 사용 가능합니다.

전환확률

광고주 사이트 방문자를 분석하여, 전환확률이 높은 사용자 범위를
상위 0.1~100%까지 5% 단위로 설정이 가능합니다.

전체 유저 수, 타겟 가능 유저 수

전체 유저 수는 광고주 사이트 방문 유저 중 분석된 전체 유저 수를 뜻하며,
리타겟팅 모수와 추출 방식이 달라 숫자가 다를 수 있습니다.
타겟 가능 유저 수는 선택한 범위에 해당하는 사용자 수를 의미합니다.

고려 사항

광고주 사이트에 구매완료(Purchase Complete) 태그가 설치되어 있어야 하며,
기능 사용을 위해 캠페인 집행 후 3~7일의 데이터 분석 기간이 필요합니다.

WIDER PLANET

상품 카테고리별 유저 CPC 설정

광고주 사이트의 카테고리를 기준으로 CPC 차등 적용 가능(타겟팅게이츠에 등록된 상품피드 데이터를 기준)

시즌상품 혹은 구매가 많이 일어나는 특정 카테고리 등 상품 카테고리별 CPC를 차별화한 전략적 운영 방법

시즌 상품(여름 상품 등)의 CPC 높게 설정해 노출우위 설정



구매가 많이 일어나는 특정 카테고리의 CPC 높게 설정



Ex 1) 여성 의류 봄 시즌 ➔ 가디건 등 간절기 상품의 CPC를 높게 하여 노출우위 설정
Ex 2) 종합쇼핑 -> 이벤트 카테고리의 CPC를 높게 설정하여 이벤트 참여 유도

카테고리별 CPC를 설정할 경우 다이나믹 템플릿에 적용되며, 캠페인의 기본 입찰가는 고정배너에 적용됨

상품 카테고리별 유저 CPC 설정

TG 내 옵션 선택 가이드



카테고리	CPC 설정	Tagged User	상품 개수	평균가격(원)	구매상품 개수	구매상품 평균가격
Outer		443,599	160	52,561	112	33,947
Pants & Jean		247,480	334	26,478	99	16,492
Shoes & Bag		163,028	306	33,817	17	38,751
Skirt & Dress		178,869	236	26,065	5	20,880

* 설정 후 카테고리가 비활성화 되거나 상품이 1개 이상 없을 경우 광고가 노출되지 않습니다.

WIDER PLANET

리드 타겟팅

광고주 사이트의 충성고객과 유사한 가망고객들을 대상으로 리드타겟팅 광고를 진행

>> 리타겟팅 대상 확대 및 재방문 유도 (TG 스크립트 태그 삽입 필수)

1. 광고주 사이트에 방문한 유저 분석 (인터넷 사용이력, 인구통계, 광고반응 등)
2. 머신머닝 플랫폼을 통해 User modeling, 리드타겟팅(가망고객) 타겟 매칭
3. 매칭된 사용자가 매체 지면에 방문 시, 광고주의 광고노출



WIDER PLANET

리드타겟팅 범위설정

광고주 사이트 방문유저의 유사도에 따라 범위를 지정하여 타겟 가능

광고주 사이트에 방문한 유저의 유사도에 따라 예상 노출 수, 예상 유저 수 확인이 가능

리타겟팅 유저 확대 운영

사이트에 방문유저가 적어 리타겟팅 광고로 충분히 광고 노출이 안되었던 경우 리타겟팅 유저와 유사한 리드타겟팅 유저로 광고를 확대하여 노출 가능

전체 유저 수, 타겟 가능 유저 수

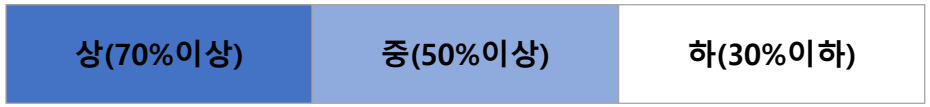
유사도에 따라 분석된 타겟 가능한 예상 유저, 예상 노출 수를 구합니다.

고려 사항

학습데이터 생성 기간이 필요하기 때문에
최소 7일 전 캠페인 셋팅 문의가 필요합니다

리드타겟팅 범위설정

TG 내 옵션 선택 가이드



예상 노출 수 : N 이상
예상 도달 유저 수 : N 이상

* 광고주 사이트 방문자와의 유사한 정도에 따라 사용자 유사도를 상/중/하로 구분

WIDER PLANET

TG Premium

✓ 합리적인 예산으로 프리미엄 매체 통합운영

Premium PC

포털 및 상위 언론사, 경제지 등 12개 매체 집중 노출
(월 순방문자 7천만명, 73.2억 PV)

최소집행금액 500만원(VAT별도) / **최소CPC 600원**부터 비딩입찰 방식

DAUM NATE chosun.com 중앙일보 dongA.com
YTN 한국경제 이데일리 파이낸셜뉴스
서울신문 머니투데이 경향신문

Premium 모바일

프리미엄 6개 매체 집중 노출
(월 순방문자 5천5백만명, 33.4억 PV)

최소집행금액 500만원(VAT별도) / **최소CPC 300원**부터 비딩입찰 방식

DAUM NATE
JTBC chosun.com 중앙일보 dongA.com

WIDER PLANET

TG Premium

✓ 합리적인 예산으로 프리미엄 매체 통합운영

TargetingGates Premium 상품을 통해
합리적인 가격으로 프리미엄 매체 통합 운영 가능!

포털+언론사 포함 상위 5개 매체 통합 운영 시

최소집행금액 500만원,
CPC 300원(모바일) ~ 600원대(PC)의 입찰 과금방식

*유저타겟팅만 진행가능(241개 카테고리)

다음 서브배너 직접 진행 시
CPM 1,000원 과금형태,
* CPC로 환산 시 1,000원 이상의 높은 단가 *

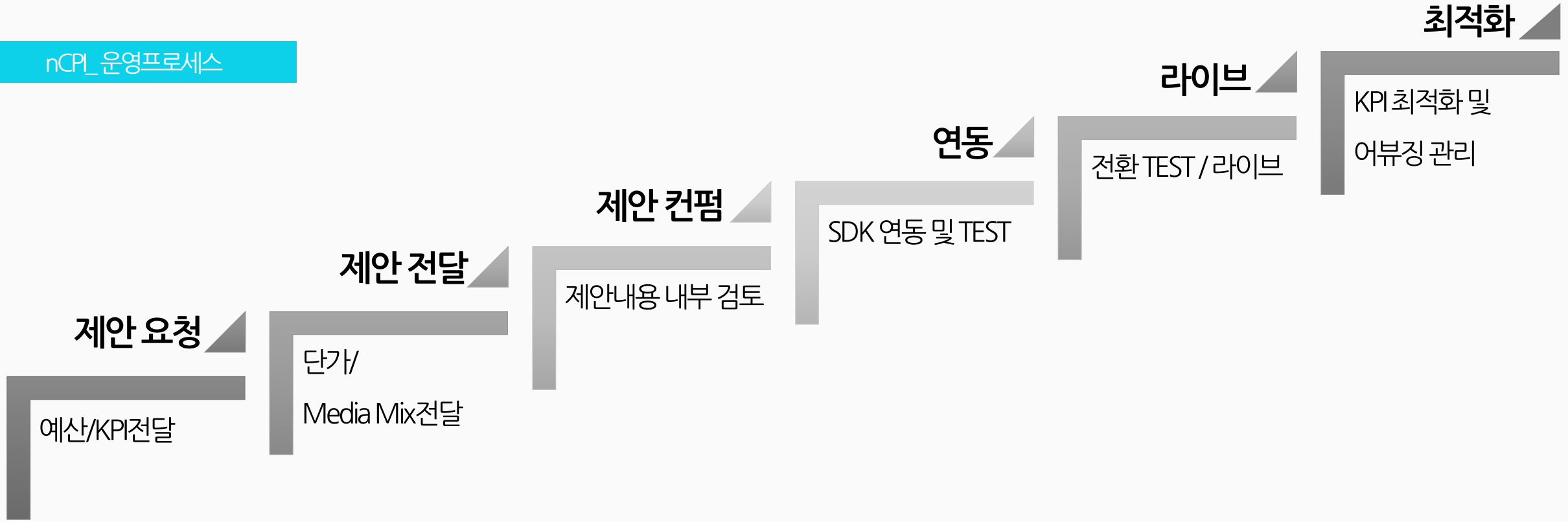
매체 A를 통해 국내 3사 언론사 패키지 진행 시
매체당 최소 집행금액 500만원의
높은 진입장벽

조선일보, 동아일보, 중앙일보
3개 매체 진행 시 최소집행금액 1,500만원

App Install 광고

✓ NCPI(Non-incentive CPI, 비보상CPI)는 앱 설치에 대한 INCENTIVE(보상)을 제공하지 않고, 앱 설치 후 실행을 보장하는 과금 형태의 캠페인

nCPI_운영프로세스



WIDER PLANET

App Install 광고

✓ 국내 및 해외 글로벌 플랫폼과의 연동을 통해 양질의 네트워크 트래픽을 확보하고 있으며, 이를 통해 광고주의 캠페인 목적에 적합한 KPI 관리가 가능

- CPI(APP 설치 후 실행 보장) 캠페인 외 CPA(회원가입과 같은 특정한 Action)캠페인 진행 협의 가능
- 타이트한 Abusing 관리를 통한 Client의 비용적 낭비 최소화
- 캠페인 기간내 효율 관리를 통해 장기적 리텐션 유지 (APEC 기준 +D60 : 3위)



국내 및 해외 글로벌 플랫폼과의 연동을 통해 양질의 네트워크 트래픽 확보

ROAS ↑

RETENTION 최적화

인스톨 수 Scale UP

Abusing 관리를 통한 비용효율↑

광고주의 캠페인 목적에 적합한 KPI 관리 가능

WIDER PLANET

App Install 광고

✓ 국내외 주요 3rd-party 트래킹 솔루션들과의 연동을 통해 보다 편리한 효율 관리가 가능















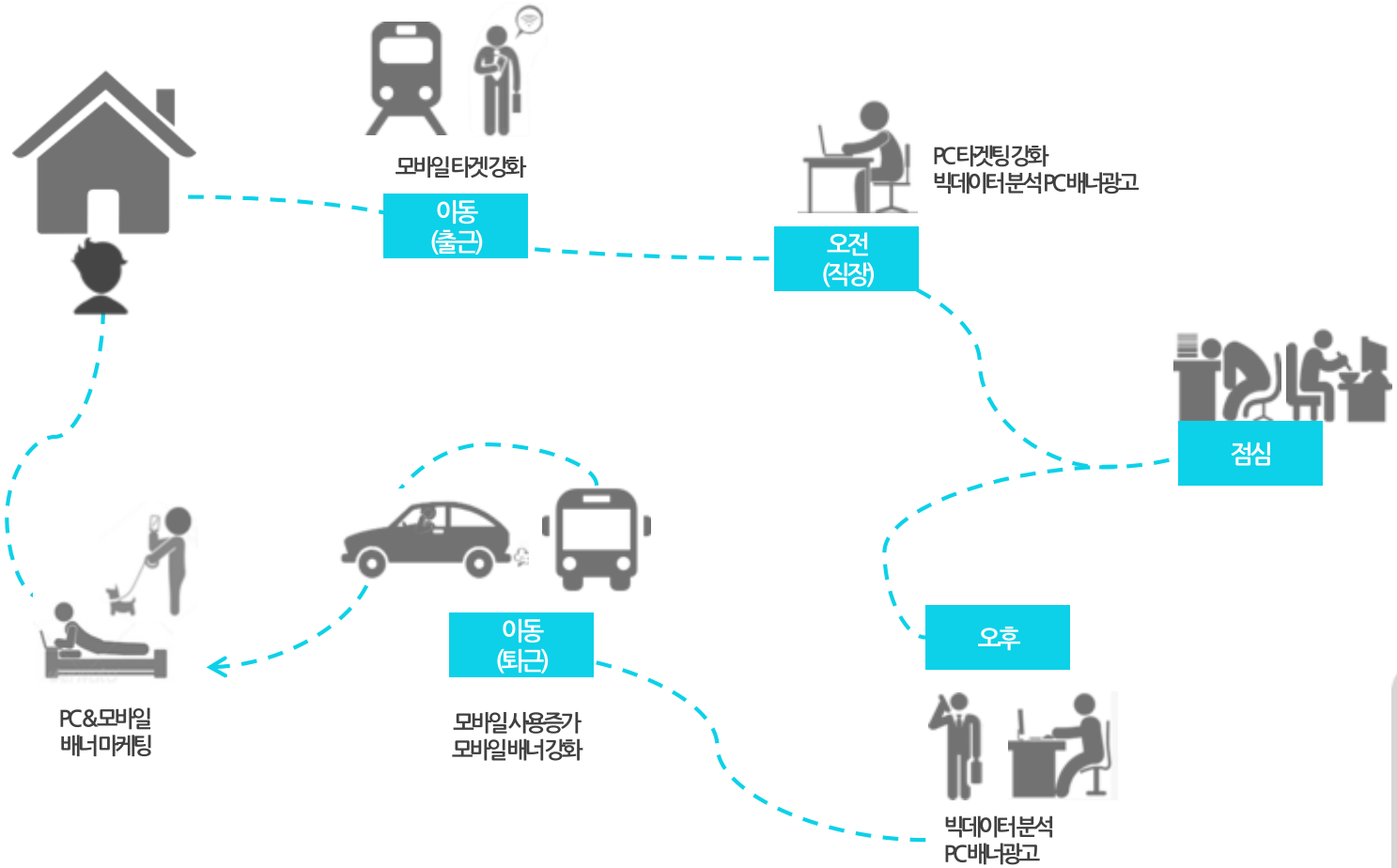




Targeting Gates

크로스 디바이스 (Cross Device) 타겟팅 지원

- 사용자의 다양한 디바이스에 대하여 동일한 사용자임을 인식, 분석하여 광고를 노출합니다.
- 개인식별화 과정을 필요로 하기 때문에 보다 정확한 타겟팅이 가능합니다.
- PC, Mobile Web/App 구분 없이 유저 크로스 매칭이 가능한 타겟팅을 지원합니다.



03 타겟팅게이츠 옵션

WIDER PLANET

광고 스케쥴링

광고 시작 / 종료일, 노출 시간대 설정 가능

>> 효율에 따른 광고일자 조정 및 시간대별 ON/OFF 가능

광고개시일 / 광고종료일

광고 개시 / 종료 일자를 선택해 원하는 날짜에 광고를 게재할 수 있습니다.

- (●) 지정된 날짜에 캠페인을 활성화 합니다. 20XX-XX-XX 00시 00분
- ( ) 지금 이 캠페인을 활성화 합니다.
- (●) 지정된 날짜에 캠페인을 종료 합니다. 20XX-XX-XX 00시 00분
- ( ) 캠페인을 종료하지 않습니다.

광고 스케쥴링

광고 요일 / 시간을 선택해 원하는 시간에 광고를 게재할 수 있습니다.

- ( ) 모든요일 및모든시간
- (●) 요일 및시간설정

요일설정 / 시간설정	월 On	화 On	수 On	목 On	금 On	토 On	일 Off
오전 00:00~00:59							
오전 01:00~01:59							
오전 02:00~02:59							
오전 03:00~03:59							
...							
오후 20:00~20:59							
오후 21:00~21:59							
오후 22:00~22:59							
오후 23:00~23:59							

WIDER PLANET

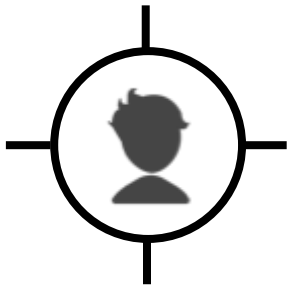
예산 소진방식

캠페인 별 적합한 예산 소진 방식 선택 가능

빠른분배

타겟에 적합한 유저 등장 시, 광고를 최대한 빠르게 게재시킵니다.

- (●) 빠른분배 : 타겟팅에 최적화된 방식으로, 집중적으로 광고를 게재시킵니다.
- ( ) 균등분배



"언제 나타날 지 모르는
타겟이 등장했을 때
빠르고, 효율적으로 광고 노출"
(리타겟팅, 문맥타겟팅 집행 시 권장)

균등분배

TG 네트워크 광고요청 트래픽에 맞춰 예산이 균등하게 분배되어 소진됩니다.

- ( ) 빠른분배
- (●) 균등분배 : 일예산을 매체 트래픽에 따라 균등하게 분배해 광고를 게재시킵니다.



"일예산을 시간대별
광고 요청 트래픽에 맞추어
균등하게 광고 노출"
(유저타겟팅 집행 시 권장)

WIDER PLANET

지역 타겟팅

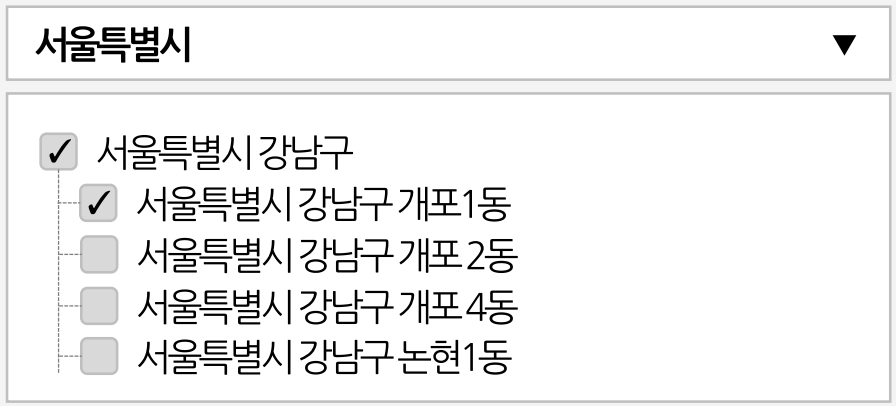
PC는 IP 기반, 모바일은 Wi-Fi 기반으로 지역 타겟팅 적용

>> 시/구/동/읍/면 단위 타겟팅 가능

지리정보 (KCUBE)

광고주의 타겟에 맞춘 지역 타겟팅이 가능합니다.





* 모바일의 경우, 인터넷 환경 (3G/Wi-fi 등)에 따라 오차가 발생할 수 있습니다.
* 기존 타겟팅과 엔드(&)조건으로 적용되어 카테고리를 너무 좁게 설정하시는 것은 지양하고 있습니다.

WIDER PLANET

노출국가 타겟팅

IP기준으로 선택 국가를 타겟팅하여 캠페인 운영 가능

>> 해외 광고는 구글 RTB 매체를 통해 노출

지리정보 (기본)

세계 어디든 원하는 국가에 광고 노출이 가능합니다.





운영체제 및 브라우저 타겟팅

WIDER PLANET

운영체제 및 브라우저별 선택 노출 및 제외 가능

>> 해당 옵션을 타이트하게 설정할 경우, 노출 모수가 크게 감소할 수 있음

운영체제

운영체제에 따라 선택적 노출이 가능합니다.



- (●) 포함 ( ) 제외
  - [✓] Android
  - [ ] IPad
  - [ ] IPhone
  - [ ] Mac OSX
  - [ ] Windows 7
  - [ ] Windows 8
  - [ ] Windows 8.1
  - [ ] Windows 10
  - [ ] Windows XP
  - [ ] ETC

브라우저

브라우저에 따라 선택적 노출이 가능합니다.



- (●) 포함 ( ) 제외
  - [✓] Chrome
  - [ ] Edge
  - [ ] FireFox
  - [ ] Internet Explorer
  - [ ] Opera
  - [ ] Safari
  - [ ] Webview
  - [ ] ETC

04 타겟팅게이츠 성공사례

* 다양한 고급 옵션과 캠페인 세분화를 통해 ROAS 상승 및 전환비용 절감

Targeting Gates

종합쇼핑몰 Optimization

Strategy

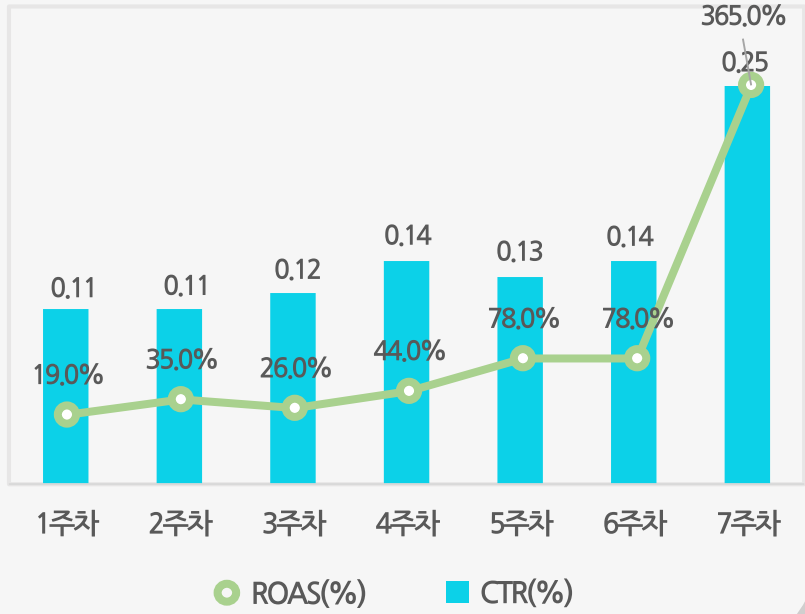
✓ 업종: 종합의류업체
✓ Campaign Type: PC 리타겟팅 + 유저타겟팅
고정배너 + 다이나믹템플릿

✓ 진행전략

1. 유저 노출횟수 제한 옵션 적용
2. 성과 저조한 매체 지면 필터링
3. 전환 확률 모델 적용, 사용자 이용행태별 옵션 적용
4. 다이나믹 템플릿 A/B테스트로 효과 높은 배너 진행

Performance

ROAS 1926%▲ CTR 127%▲



Targeting Gates

교육업종 Optimization

Strategy

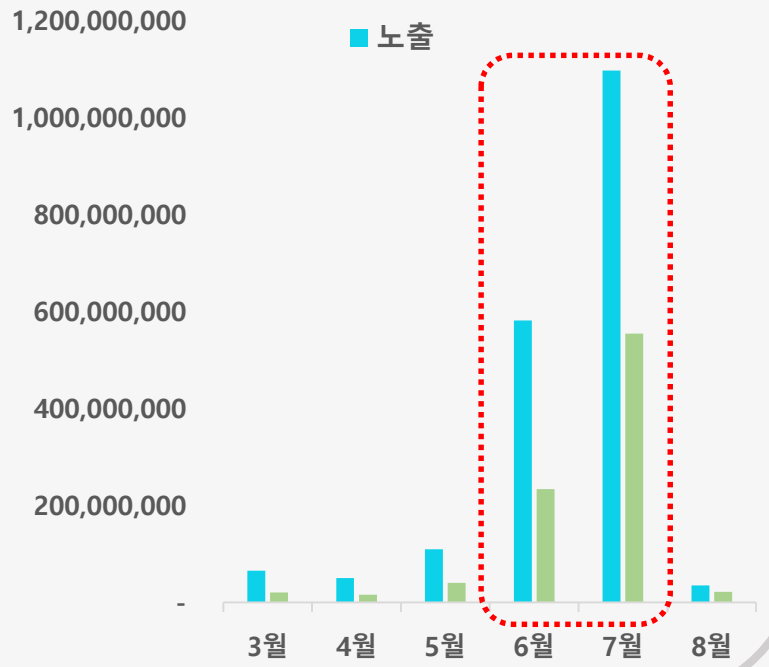
✓ 업종: 교육업종(수능)
✓ Campaign Type: PC 리타겟팅 + 유저타겟팅
고정배너 + 다이나믹템플릿

✓ 진행전략

1. 유저 캠페인 확장운영
2. 매체와 노출협의에 따른 우선 노출
3. 문맥타겟 키워드 확장운영(시즈널 키워드)

Performance

6~7월 약 17억 Imp & 약 190만 Click



Targeting Gates

항공사 Optimization

Strategy

✓ 업종: 항공사
(성수기 시즌 광고비 증액 후
효율 유지를 위해 최적화 전략 진행)

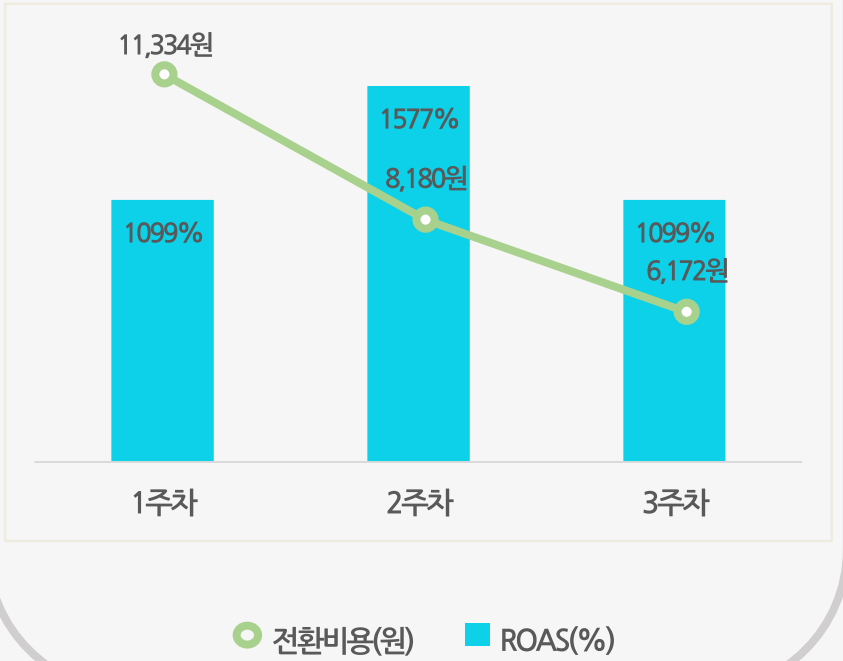
✓ Campaign Type: PC/모바일 리타겟팅
고정배너

✓ 진행전략

1. 방문 후 평균 예약일자 파악,
효율이 높은 7일 이내 방문일 캠페인에 예산 집중
2. 비효율 매체 지면 필터링

Performance

ROAS 43%▲ 전환비용 40%▼



Targeting Gates

의류 쇼핑몰 Optimization

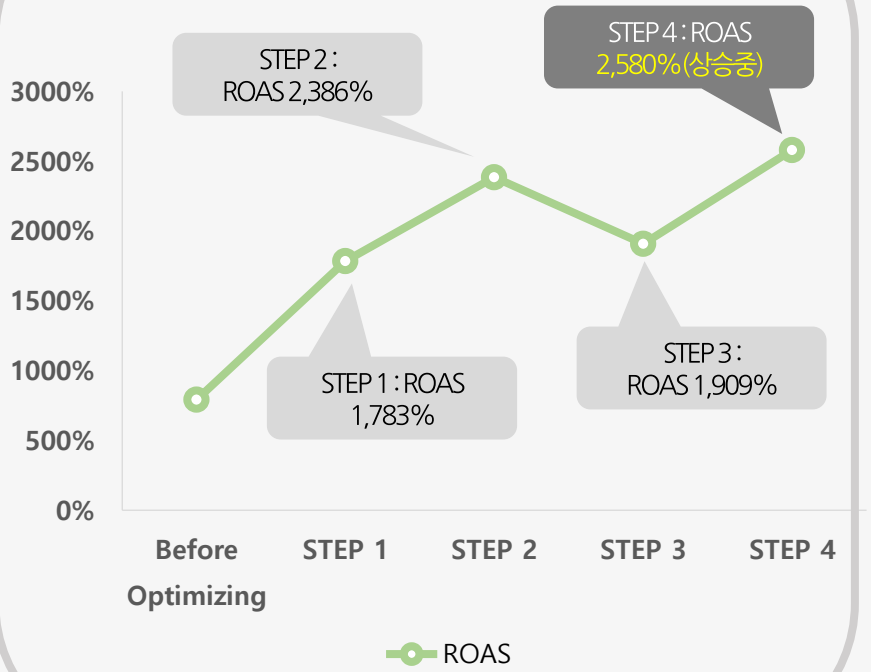
Strategy

✓ 업종: 의류쇼핑몰
✓ Campaign Type: PC/모바일 리타겟팅
고정배너 + 다이나믹템플릿

✓ 진행전략

1. 고객 사이트 이용행태별 캠페인 세분화
2. 전환 확률 구간별 캠페인 별도 운영
3. 효율 높은 캠페인에 예산 집중
4. 효율이 저조한 매체 선별 및 자체 필터링

Performance



Targeting Gates

CPI Optimization

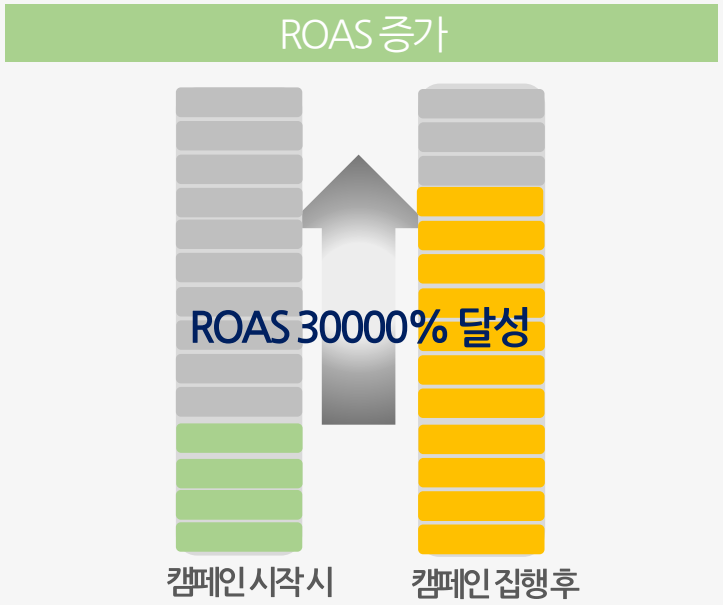
Strategy

✓ 업종: 여행
✓ Campaign Type: 모바일 앱다운로드

✓ 진행전략

1. 호텔 및 항공 등 구매금액 큰 상품 위주로 ROAS관리
2. 매체 필터링 통한 어뷰징 관리
3. ROAS 5000%에서 30000%까지 증가

Performance



Targeting Gates

CPA Optimization

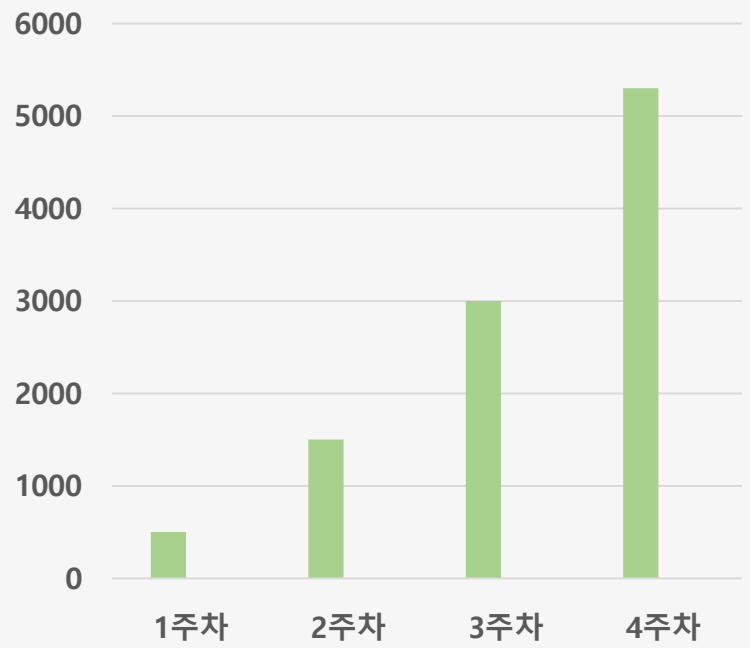
Strategy

✓ 업종: 온라인 커뮤니티
✓ Campaign Type: 모바일 앱 다운로드 후 신규 유저수 확보

✓ 진행전략

1. 회원가입까지 목표로 어뷰징 및 Fraud 제외
2. 해당 연령층 많이 보유한 앱에 광고 집행
3. 한 달간 5200 여 명의 회원 유치

Performance



05 타겟팅게이츠 매체 네트워크

국내 최대 Media Network

WIDER PLANET

No1. DSP 타겟팅 광고플랫폼 으로 국내 AD - NETWORK 중 최대 매체 트래픽 운영 중

- 일 Unique Cookie 2천5백만 이상
- 월간 Reach 95%+a 수준의 다양한 잠재 유저 도달
- 월 600억 이상의 PV 보유 (Google Ad - Exchange 를 통한 Request포함)

Mobile

Media Network(m.web + App)
제휴 매체 11,500개 이상
- MOBILE WEB 약 4,000개 이상
- MOBILE APP 약 7,500개 이상

Monthly Page View
월 250억

PC

Media Network
제휴 매체 20,000개 이상

Monthly Page View
월 350억

WIDER PLANET

국내 최대 Media Network

MOBILE(WEB+APP) NETWORK

MOBILE WEB + APP TOTAL

11,500 +

[최대 매체 커버리지]
- 매체제휴
- SSP 연동
- Google ADX Buying 을 통한

95%의 도달율

NEWS

jtbc, 머니투데이, dongA.com, chosun.com, YTN, 한겨레, Focus news, 중앙일보, 한국경제, 경향신문, 파이낸셜뉴스, Dispatch

COMMUNITY

CLIEN.net, 인스티즈, SLR, RULIWEB, PULL, INVEN, MLBPARK, HUNGRY APP, dcinside.com

PORTAL

DAUM, NATE, zum internet

SNS / Blog

TISTORY

APP

스마트용돈기입장, 100억가계부, MBC mini, 노티투미, 하철이, 경제통, 만개의 레시피, 히든캐시, 82COOK, 카톡알림음, 블록 퍼즐 보석, 포토원더, 비트윈, 쿠폰모아, 슈퍼피드, 전국스마트버스

모바일 플랫폼 간 연동

admixer, CAULY, INMOBI, Google, smaato

WIDER PLANET

국내 최대 Media Network

PC NETWORK

[코클기준]
상위 100여개 매체 노출율
80%

[최대 매체 커버리지]
- 매체제휴
- SSP 연동
- Google ADX Buying 을 통한

95%의 도달율

NEWS

chosun.com
중앙일보
dongA.com
한겨레 hani.co.kr
경향신문
YTN
파이낸셜뉴스
아시아경제
스포츠조선
WOW한국경제TV 성공을 부르는 습관
서울신문
스포츠서울
Focusnews
머니투데이
한국경제
노컷뉴스
쿠키뉴스
세계일보
국가기간뉴스통신사 연합뉴스
Dispatch
이데일리
이투데이
스포츠동아

PORTAL

Daum
NATE
zum

GAME

game chosun
INVEN

SNS / Blog

TISTORY

COMMUNICY

CLIEN
dcinside.com
PPOMPPU
착한 뽐코 에펨코리아

Etc.

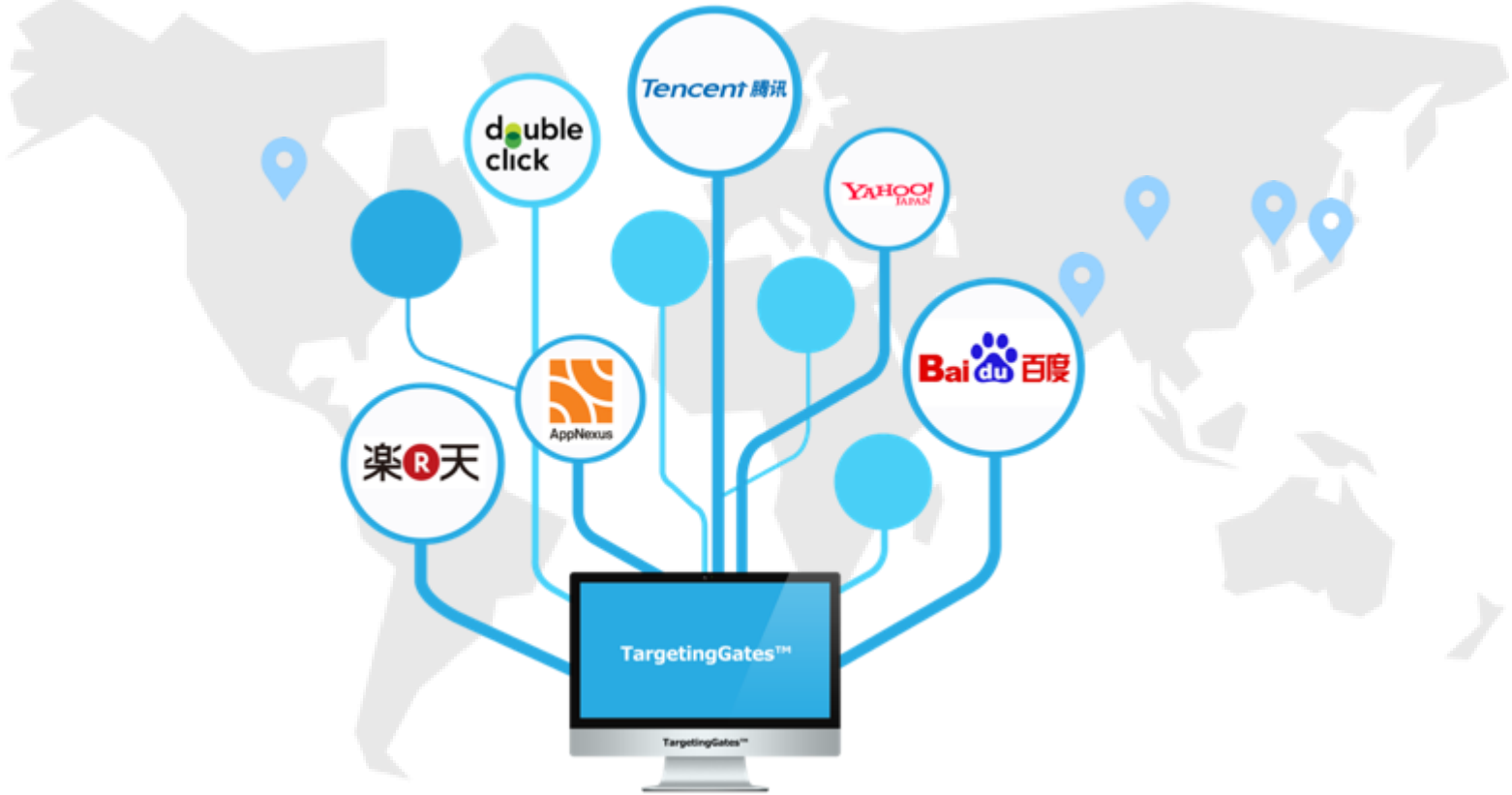
ESTsoft
GOMTV
Insight
WIKITREE

Global ADX/SSP 직접연동

WIDER PLANET

Global ADX/SSP 직접연동

- 구글 ADX, Baidu Exchange, Alibaba Tanx, Tencent Exchange, Yahoo Japan 등
- 글로벌 미디어 바잉으로 해외 매체에 광고 노출



Thank you!