ACROSS

ADN PRODUCTS

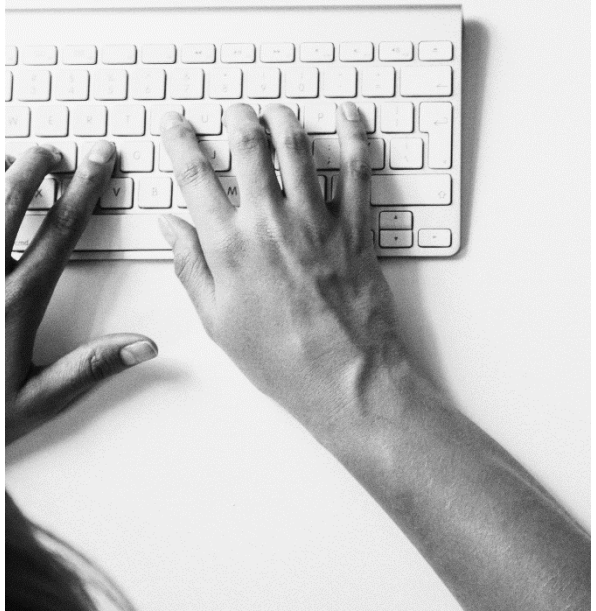
(Across Display Newtwork AD)

2018

Copyright© RAINBOW8 Corp. All Rights Reserved.

ACROSS

목차



1 서비스 소개

2 타게팅 전략

3 운영 사례

4 광고 진행 절차

5 회사 소개

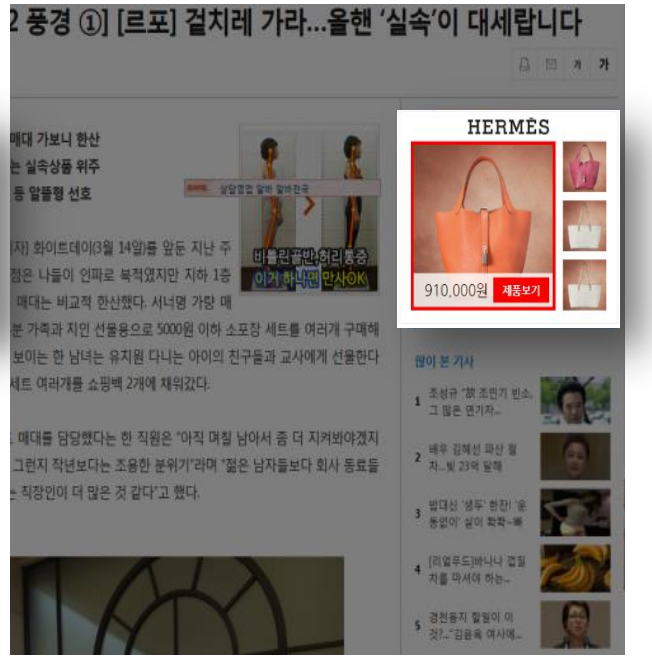
KPI달성을 위한 다양한 형태의 광고 동시 운영

배너 형태별 A/B테스트 가능! 다양한 형태의 소재를
동시에 운영하여 가장 성과가 좋은 배너 형태 도출!

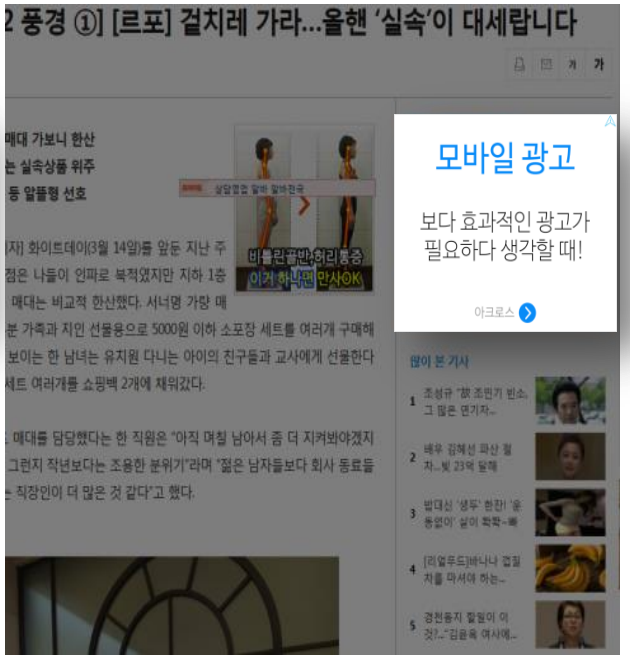
[이미지 배너 형태]



[상품 배너 형태]



[텍스트 배너 형태]

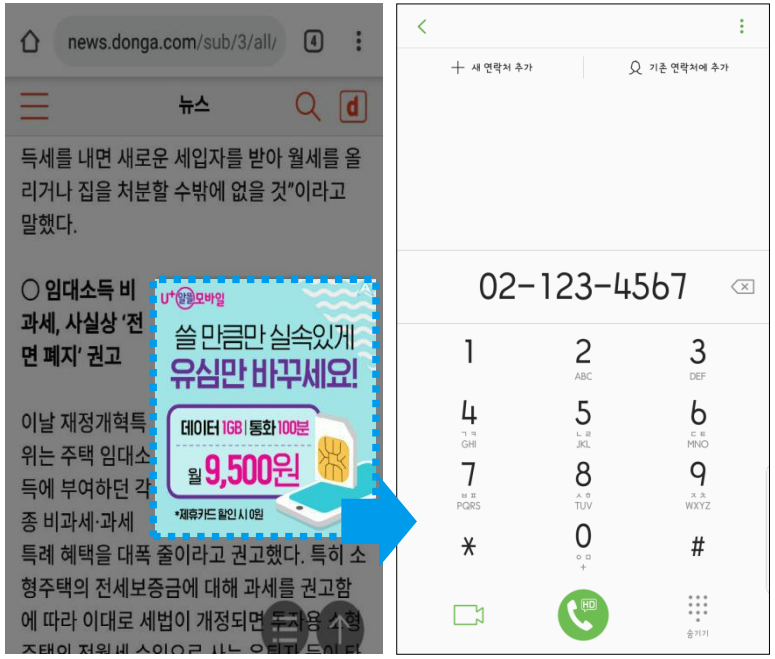


[네이티브 배너 형태]

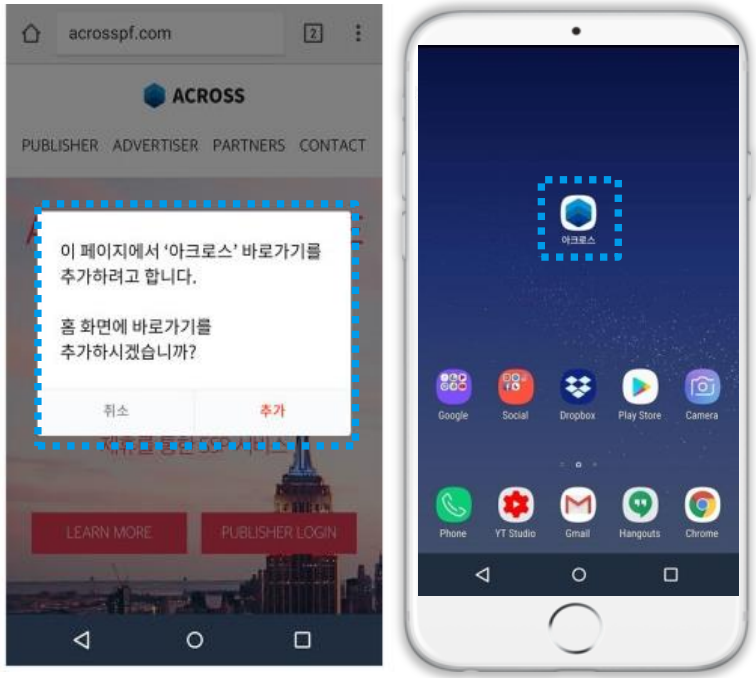


KPI달성을 위한 다양한 형태의 광고 동시 운영

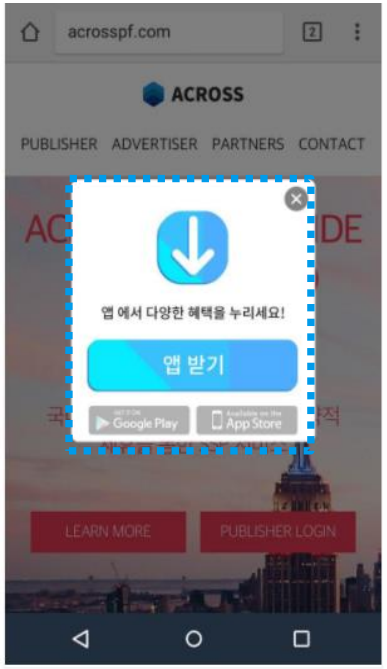
광고 클릭 시 전화 키패드 연결



바로가기 ICON을 활용한 사이트 재방문 유도

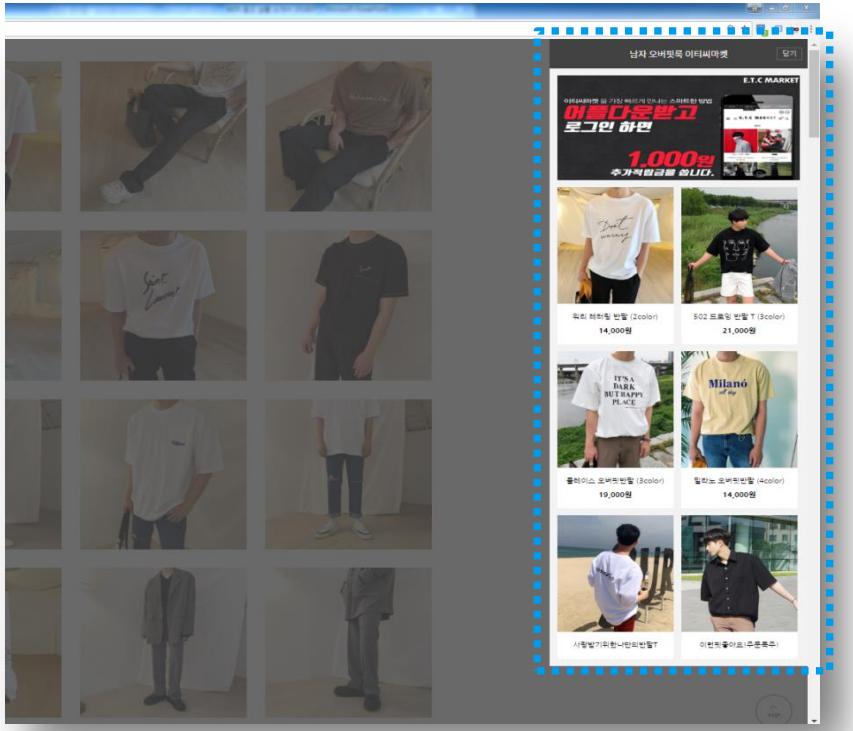


사이트 방문 시 앱 다운 유도

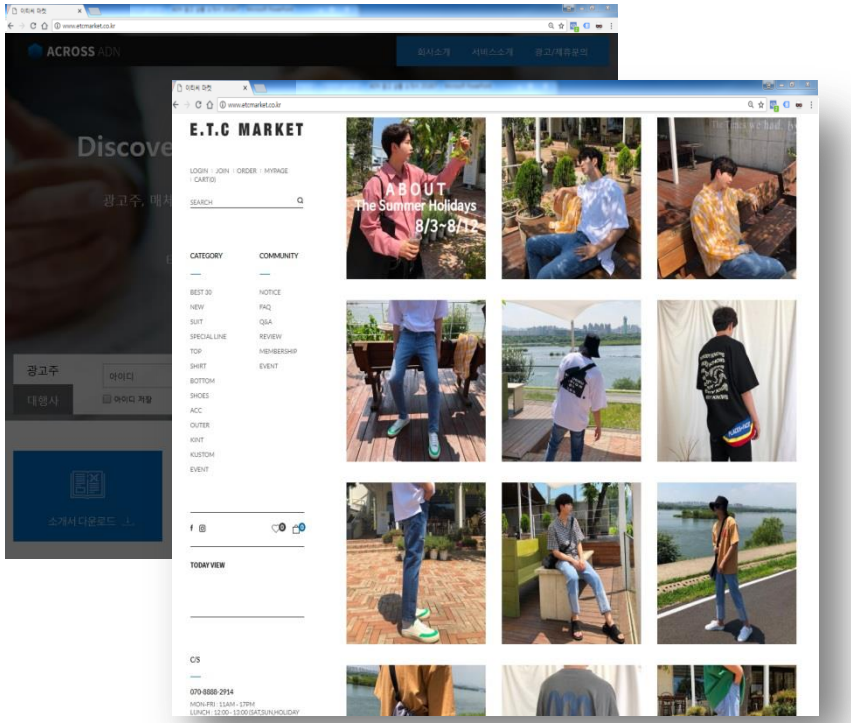


KPI달성을 위한 다양한 형태의 광고 동시 운영

사이트 이탈시 프로모션&상품 노출



특정 키워드 및 사이트 타게팅시 광고주 페이지 새창으로 노출



국내 상위 언론사 및 커뮤니티 등 주요 지면 노출

※ 원하는 매체 및 사이즈 선택하여 노출 가능
※ 매체별 효율 분석 가능(스크립트 설치시)

300 MEDIA PARTNER

- 월 9억 IMP 보유
- 언론, 엔터테인먼트, 버티컬, 블로그 등
  다양한 분야에서 높은 품질의 매체에 노출

경향신문 | 한겨레 | 아주경제 | 한국경제 | 아시아경제 | 이투데이
스포츠경향 | 스포츠동아 | IS 일간스포츠 | 스포츠서울 | 스포츠투데이 | OSEN
NEWSCULTURE | 일간투데이 | 이뉴스투데이 | 화이트페이퍼 | 국제신문 | BreakNews
THE FACT | VERITAS | 지식의 정석 | TV REPORT | MediPharmNews | KorMedi
dcinside.com | 맘스다이어리 | NICE GAME TV | 온라이프존 | oro | CINETONG

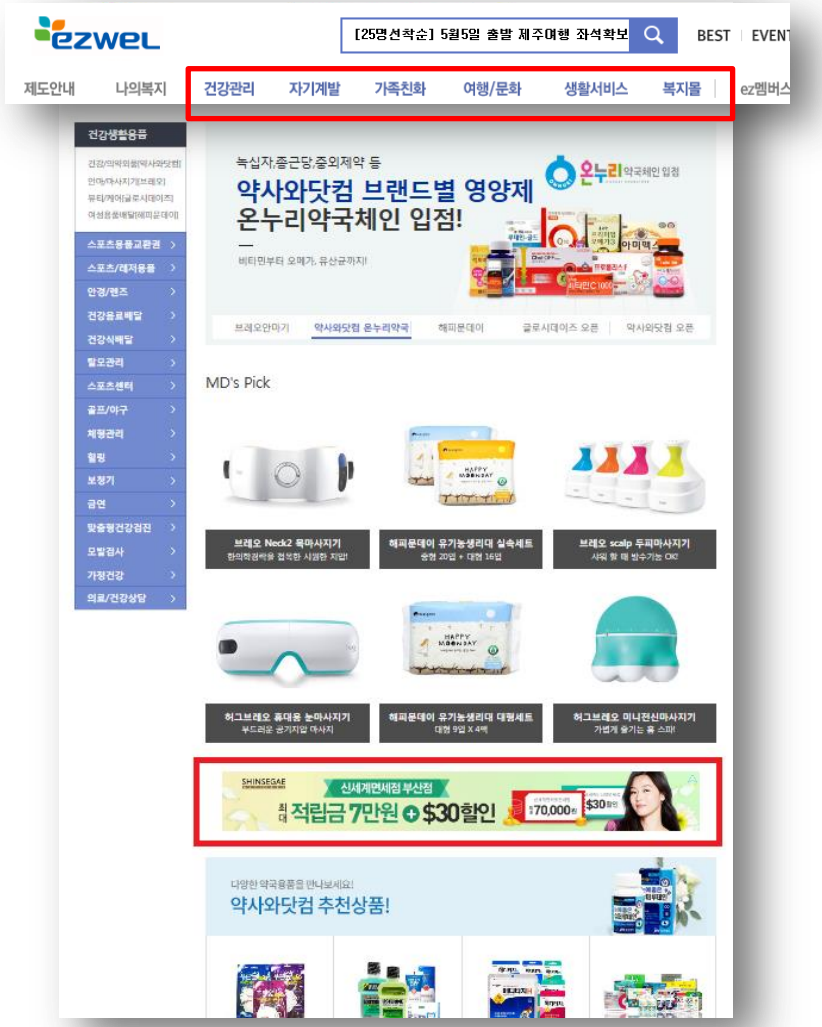


PC
468X60, 570X240, 728X90, 970X90, 200X200,
250X250, 300X250, 120X600, 160X600

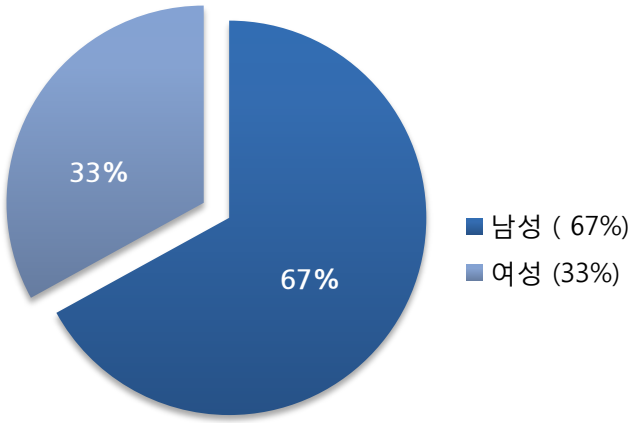
MOBILE
320X50, 300X100, 200X200, 150X150, 300X250

국내 유명 임직원 몰 단독 노출

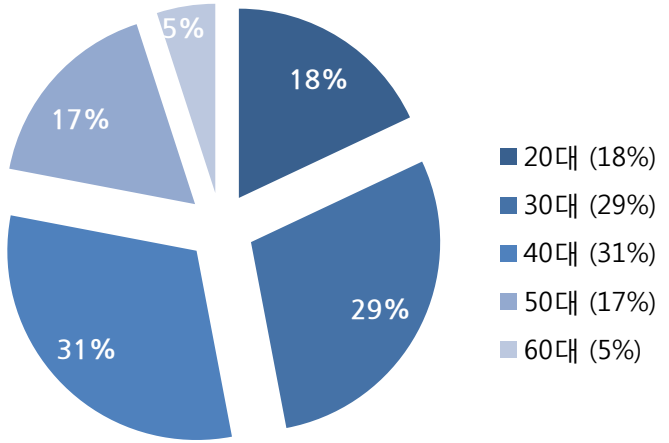
- 주요 카테고리 단독 노출 (영역 확장 중)



[남녀 구성비]



[연령별 구성비]



※ 이지웰 회원 분석

- 임직원 수 약 160만명 (100% Active User)
- 안정적인 기업 & 공공기간 임직원
- 평균 5,000~8,000만 수준의 연봉
- 질적인 소비성향을 갖고 있는 중상위층 회원

(출처:이지웰 회사소개)

ADN플랫폼 차별화

국내 최초 고정배너에 다양한 애니메이션 효과를 적용 하여 사용자의 집중도 증대!

※ 배너 사이즈별 애니메이션 효과 적용 가능
※ 애니메이션 적용시 CPC 할증 없음

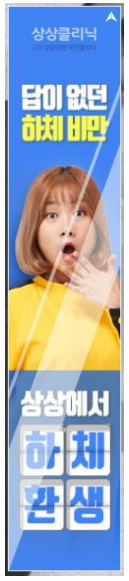
[나타나기 효과]



[회전 효과]



[펄스 효과]



[애니메이션 예시 보기]

예시보기1

예시보기2

예시보기3

:

다양한 형태의 템플릿 동시 진행하여 가장 성과가 높은 템플릿 도출! 템플릿 A/B테스트 가능!

※ 다수의 템플릿 운영 시 가장 성과가 좋은 템플릿 노출 증대
※ 리타게팅 외 일반 타게팅(키워드/카테고리/오디언스) 상품배너 적용 가능.
※ 광고주 센터에서 실시간 템플릿 선택 수정 가능



상품 리타겟팅(다이나믹 배너) 기본형-A



상품 리타겟팅(다이나믹 배너) 기본형-B



상품 리타겟팅(다이나믹 배너) 기본형-E

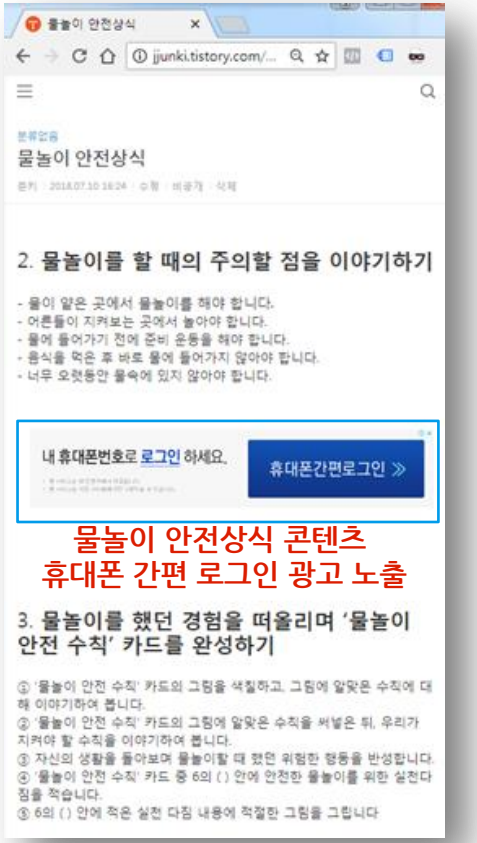


상품 리타겟팅(다이나믹 배너) 기본형-F

ADN플랫폼 차별화

- 가입형/설치형 블로그에 등록된 콘텐츠의 성향(키워드, 카테고리)을 분석하여 매칭된 광고 노출!

<타사>게시된 **콘텐츠와 연관성이 없는 광고** 노출!



물놀이 안전상식 콘텐츠
휴대폰 간편 로그인 광고 노출

<ADN>게시된 **콘텐츠와 연관성이 높은 광고** 노출!



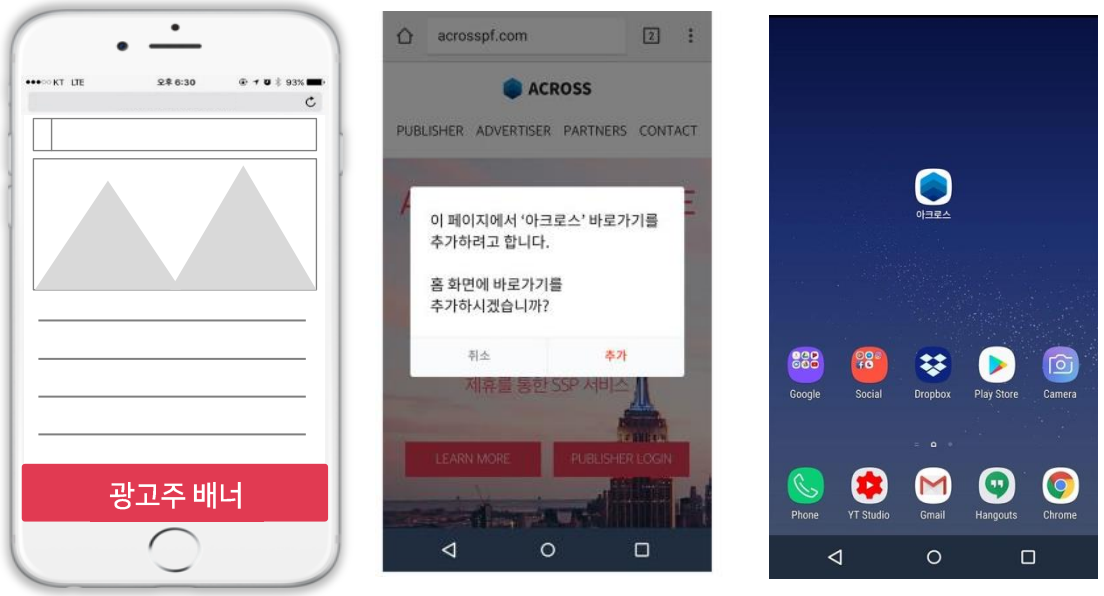
- ✓ 1차-**SK2 광고주 / SK2 제품**을 판매 하는 광고주의 **광고 노출**
- ✓ 2차-**화장품**을 판매하는 광고주의 **광고 노출**
- ✓ 3차- **뷰티/미용** 카테고리 광고주의 **광고 노출**

ADN플랫폼 차별화

- **ADN광고를 통해 사이트에 유입 된 경우 특정 액션을 유도** 할 수 있습니다.
- **바로가기 설치를 통한 재방문을 유도** 하고, **앱 설치를 제안** 할 수 있습니다.
- 취소 시 모바일 웹 페이지 그대로 이용 되며 안내창은 재 노출 되지 않습니다.(쿠키삭제시재노출)
- **별도의 추가 비용 없이 옵션** 형태로 사용 합니다.

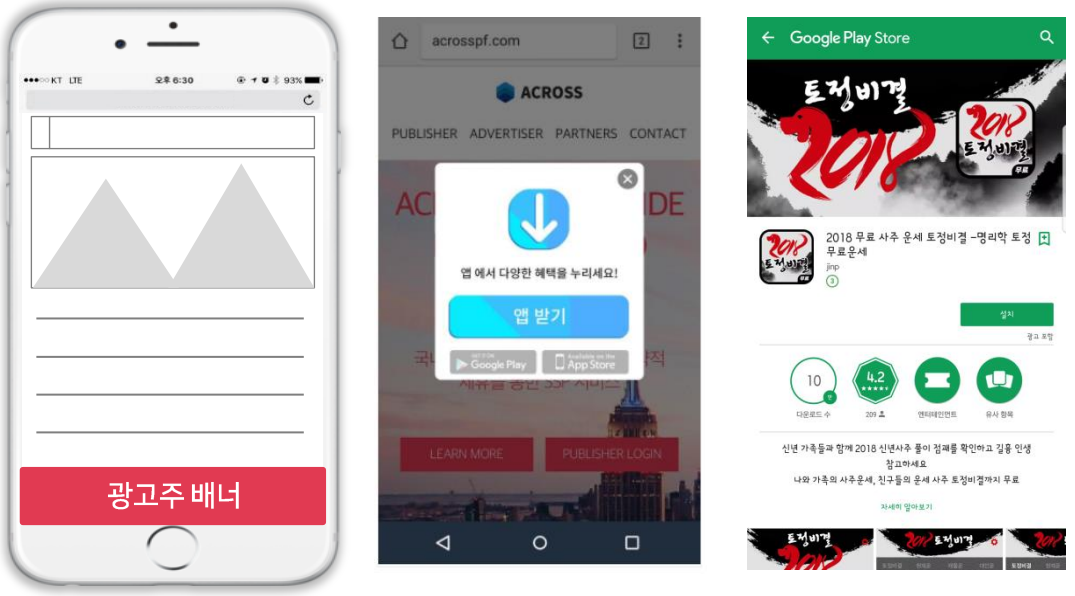
[광고주 사이트 바로가기 설치]

광고주 ADN 배너 클릭 → 광고주 사이트 랜딩 바로가기 설치 안내 → 사이트 바로가기 설치 후 사이트 이동



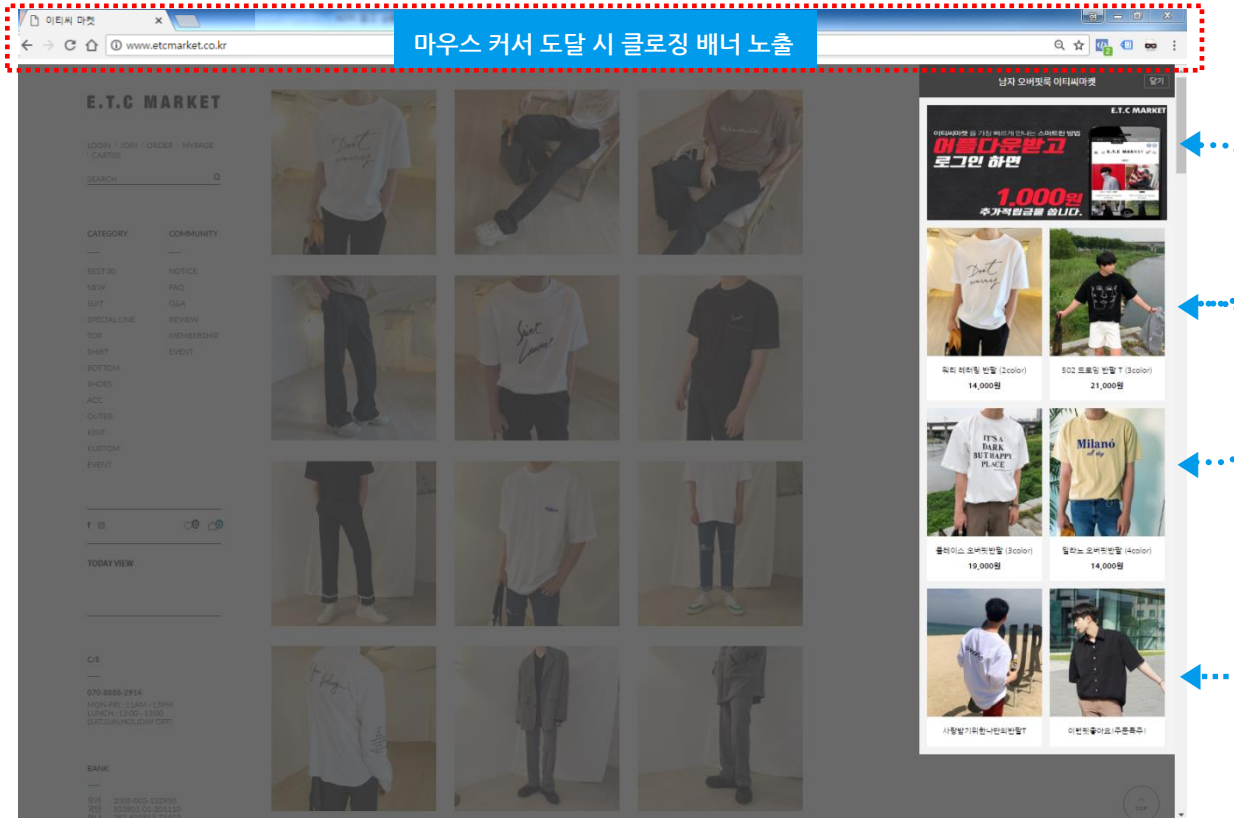
[광고주 앱 다운로드]

광고주 ADN 배너 클릭 → 광고주 사이트 랜딩 App 다운로드 안내 → 설정된 스토어 연결



ADN플랫폼 차별화

- ADN광고를 통해 유입된 유저가 **사이트를 이탈 하려고 할 경우 클로징 배너를 노출 하여 이탈율 최소화 합니다.**
- 마우스 커서가 **웹 페이지를 이탈 할 경우** 프로모션 & 상품으로 구성된 **클로징 배너 노출** 됩니다.
- 프로모션 내용 & 상품배너의 자유로운 선택 노출이 가능 합니다.
- **별도의 추가 비용 없이 옵션** 형태로 사용 합니다.



[노출 형태의 자유로운 선택]

- 카드형 배너 - 고정 이미지
- 상품배너 - 상품/피드/DB URL 사용
- 사용 유무 선택 가능

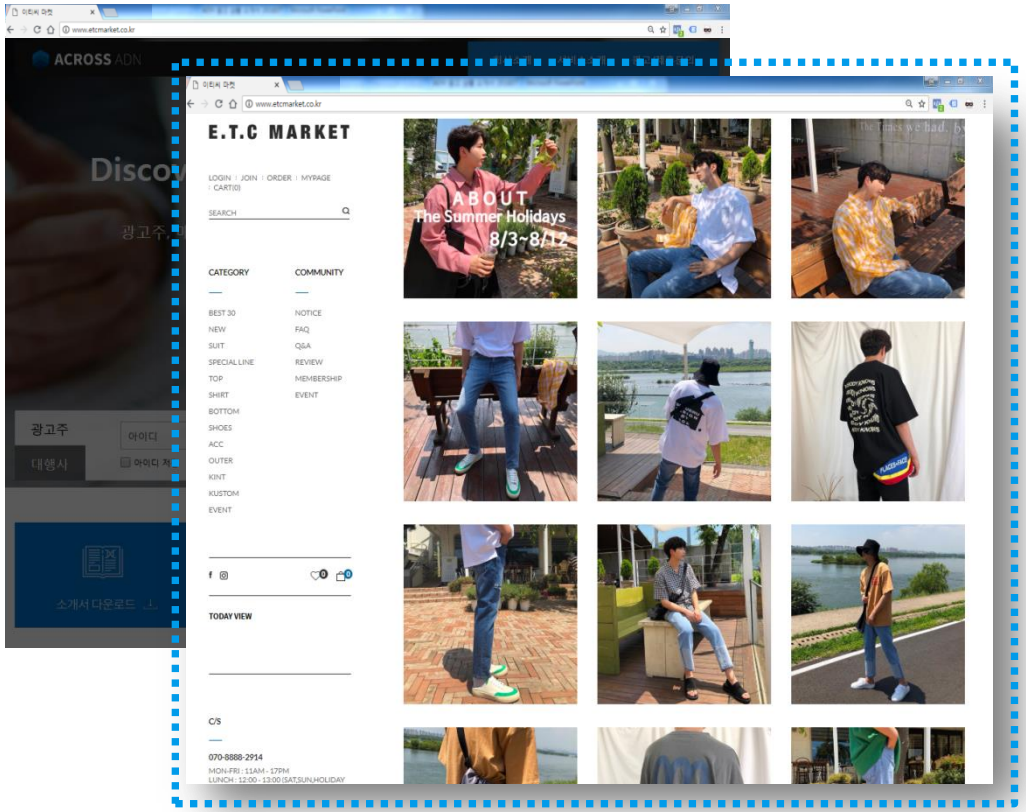
[상품배너 노출 형태]

✓ 기본 : 사용자가 가장 최근 클릭한 상품 노출
✓ 1개 상품만 클릭 한 경우 : 동일 카테고리의 상품 노출
✓다 수의 상품을 클릭 한 경우 : 가장 많이 본 상품 노출
✓ 클릭 제품이 없는 경우 : 추천/베스트 상품 노출

썸네일 배너 - 고정 이미지

ADN플랫폼 차별화

- 저렴한 CPC 단가, **노출 당 최소 7원!**
- 특정(일반/경쟁사) **키워드 & URL**을 **타게팅** 하여 광고주 페이지가 새창 으로 노출 됩니다.
- 일정 시간 **중복 노출 시 무 과금**, **스케쥴(요일/시간/기간) 적용** 가능 합니다.



[광고 단가]

✓ 비 매칭 : CPC 7원

✓ 키워드 매칭 : (협의)

✓ URL 매칭 : (협의)

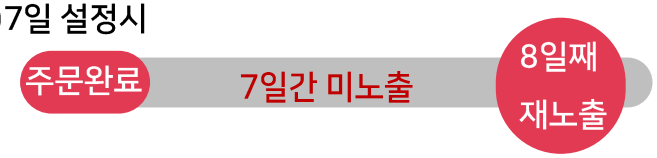
ADN플랫폼 차별화

- **제품을 구매한 유저**에게는 **설정된 기간(자율설정) 동안 광고를 노출 하지 않습니다**.
- 유저들의 **광고 피로도**를 **최소화** 하였습니다.

※ 구매를 완료한 유저에게는 광고 미 노출!



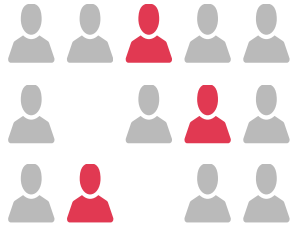
예시)7일 설정시



※ 광고 미 노출 기간 자율 선택!



유저 행동 및 구매 분석을 통한 타겟팅 고도화



Behavior-TARGETING

특정 행동 패턴을 가진
유저들만 타게팅 하여
특정 액션을 유도하는 타게팅



Conversion Value TARGETING

기전환 고객의 소비 패턴을
분석하여 효율을 높여주는 타게팅



KEYWORD TARGETING

사용자의 검색 키워드와 매칭되는
광고를 노출하여 광고 효율을
높여주는 타게팅



RE-TARGETING

광고주 사이트 방문 후
이탈한 사용자를 타겟팅 하여
재방문 및 구매전환을 유도하는 타게팅



CATEGORY TARGETING

광고주와 성향이 유사한 매체에
광고를 노출하여 광고 효율을
높여주는 타게팅



AUDIENCE TARGETING

광고주와 사용자 층이 유사한 매체에
광고를 노출하여 광고 효율을
높여주는 타게팅

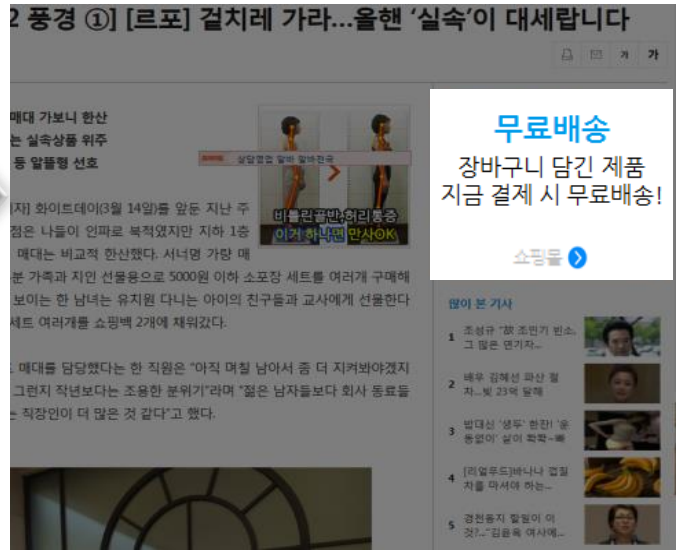
장바구니 도달 유저 타게팅

- 사이트 방문 후 구매 예정인 상품을 **장바구니에 담고 결제를 하지 않고 이탈한 유저만 타게팅** 합니다.
- 결제를 유도 할 수 있는 혜택/이벤트 내용을 배너 소재로 활용하여 구매를 촉진 합니다.

(장바구니 제품 담고 미결제 유저 선별)



(장바구니 상품 구매 유도배너 노출)

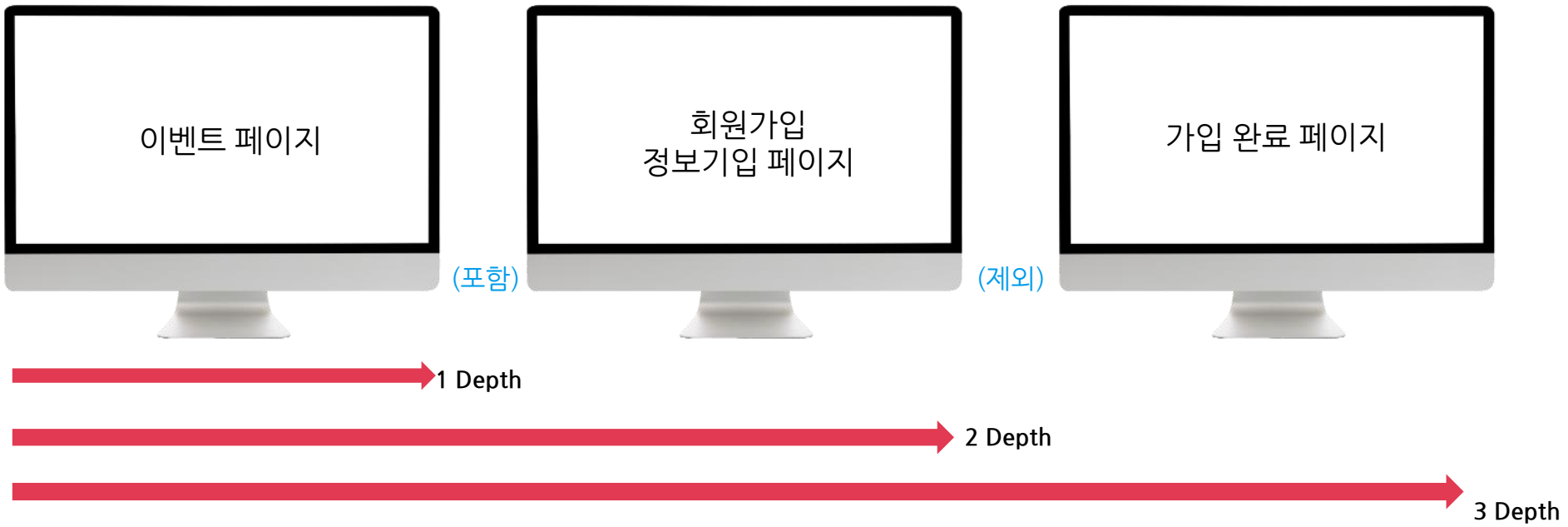


(결제)



페이지 타게팅

- **특정 페이지에 도달 여부를 파악**하여 타게팅 합니다.
- 발급된 스크립트를 해당 페이지에 적용하여 모수를 확보 할 수 있습니다.



신규 유저 타게팅

- 광고주 **사이트에 방문한 이력이 없는 유저만 타게팅** 합니다.
- 신규 **회원모집** 및 **새로운 전환 고객/매출을 확보** 할 수 있습니다.

방문유저 미방문유저

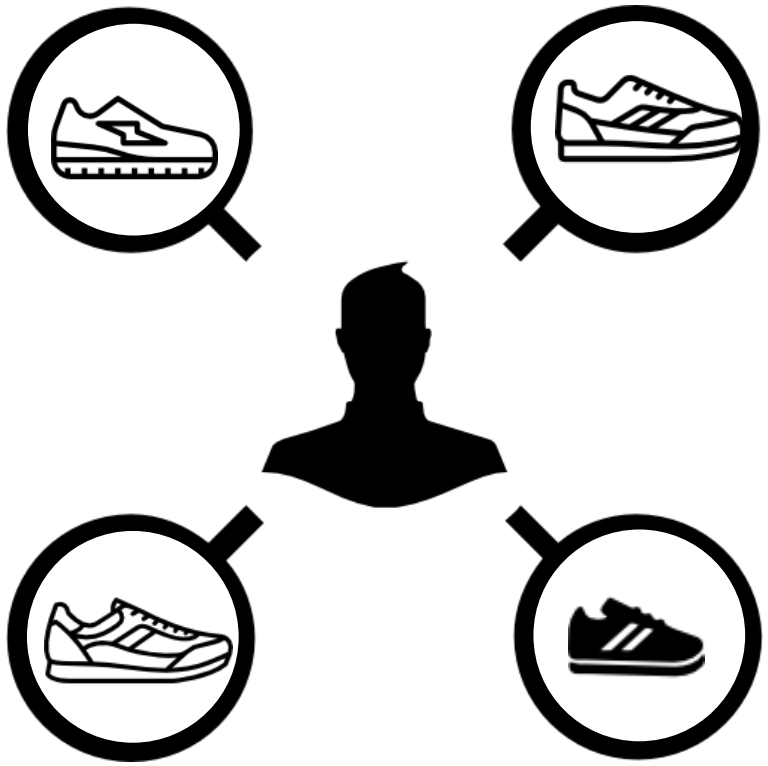


[미 방문 유저가 제휴지면 도달 시 배너 노출]



관심사 타게팅

- 광고주와 **동일한 카테고리의 광고에 관심을 보였던 유저**만 분석하여 **타게팅** 합니다.
- 동종 업계 **경쟁사 사이트**에 **방문 이력이 있는 유저**를 **타게팅** 합니다.



✓ 특정 배너를 클릭한 유저 타게팅

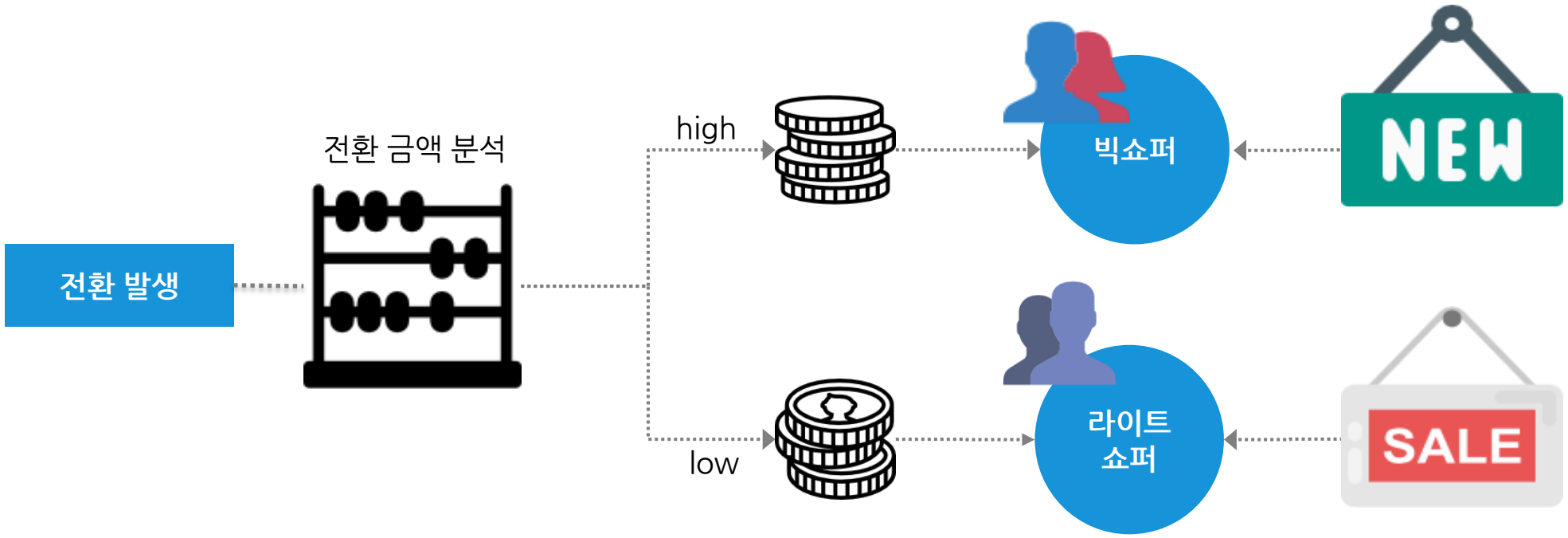
예시) 운동화 판매 광고주 -> ADN의 운동화 쇼핑몰 배너를 클릭한 유저 타게팅

✓ 경쟁사 배너를 클릭한 유저 타게팅

예시) 동일 업종의 경쟁사 광고를 클릭한 유저 타게팅

빅 쇼퍼 / 라이트 쇼퍼 타게팅

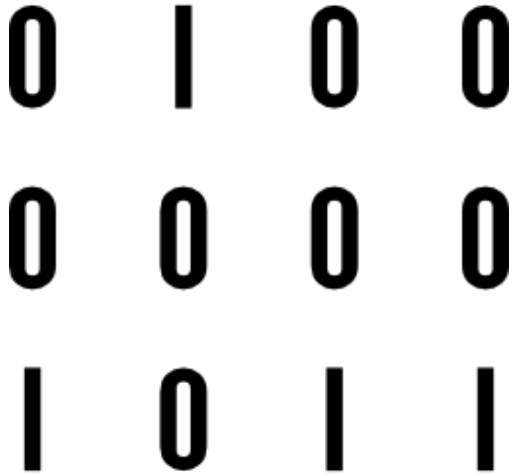
- 빅 쇼퍼 타게팅 : 광고주 사이트에서 **전환을 발생시킨 고객 중, 구매 비용이 높은 고객**을 분석하여 **타게팅** 합니다.
- 라이트 쇼퍼 타게팅 : 광고주 사이트에서 **전환을 발생시킨 고객 중, 구매 비용이 낮은 고객**을 분석하여 **타게팅** 합니다.



전환 잠재고객 / 충성 전환 고객 타게팅

- 전환 잠재고객 : 광고주 사이트에서 **전환 발생 유/무를 분석**하여 **타게팅** 합니다
- 충성 전환 고객 : 광고주 사이트에서 **구매 전환 빈도수가 높은 유저**를 분석하여 **타게팅** 합니다

[구매 전환이 발생 유/무 분석하여 타게팅]



[설정된 전환 빈도수에 부합한 유저만 타게팅]



✓ 기본 빈도수 2회
✓ 전환 빈도수 변경 가능

키워드 타게팅

- 유저가 **가장 최근에 검색한 키워드 이력**을 기준으로 타게팅 합니다.
- **경쟁사 키워드 및 검색광고 전환/주요 키워드 모두 사용**이 가능 합니다.

[주요 포털에서 키워드 검색]





(ADN 스크립트 도달)

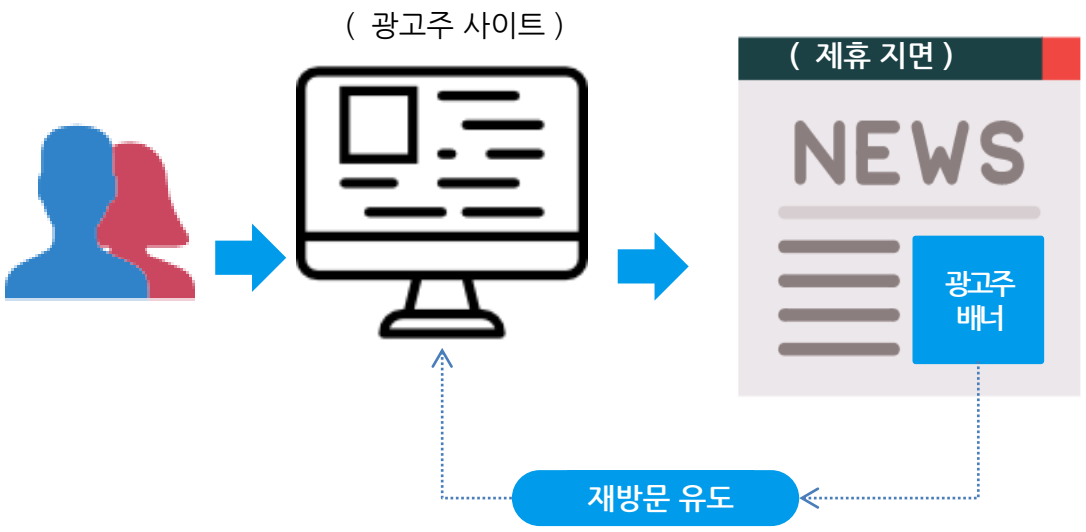
[제휴지면 도달시 광고주 배너 노출]



리타게팅 이란

- 광고주 사이트에 **방문한 이력이 있는 고객**을 대상으로 **재방문 및 구매전환을 유도** 합니다.

광고주 사이트 방문 이력이 있는 경우 해당 유저들만 대상으로 재방문/구매 유도



광고주 제품에 관심을 가진 경우 관심을 가진 제품 노출을 통한 구매 유도

제휴 지면 도달 시, 최근에 확인한 상품을 배너 형태로 보여줌



✓ 일반 : 사용자가 가장 최근 클릭한 상품 노출
✓ 장바구니 제품을 담은 경우 : 장바구니에 담겨 있는 상품 노출
✓ 장바구니 제품 구매 완료 : 구매 완료 된 제품을 제외한 신상품 노출

카테고리 타게팅

- 광고주와 **성향이 유사한 매체에 광고를 노출**하여 효율을 높여주는 타게팅 입니다.



※ 게임 광고주의 경우 아래 게임 관련 사이트에 광고가 노출 됩니다.



오디언스 타게팅

- 광고주와 **사용자층이 유사한 매체에 광고를 노출**하여 효율을 높여 주는 타게팅 입니다.
- 성별(남성, 여성, 전체) / 연령(18세이하, 19~26세, 27~34세, 35~44세, 45~54세)

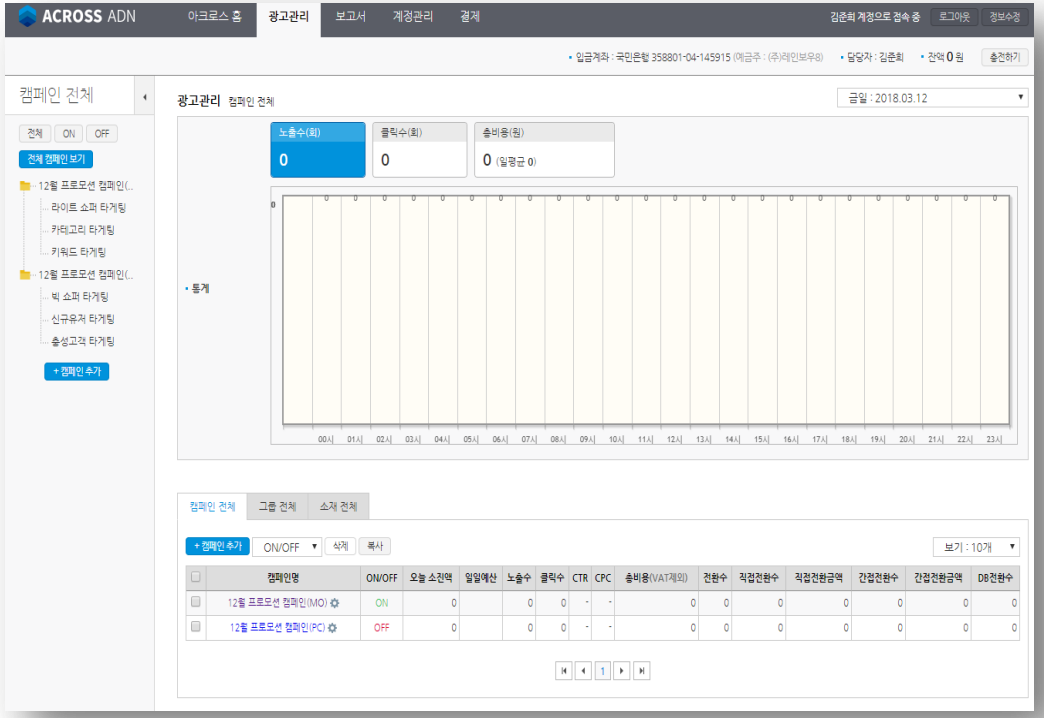


※ 여성을 타게팅 하는 화장품 광고의 경우 아래 관련 사이트에 광고가 노출 됩니다.

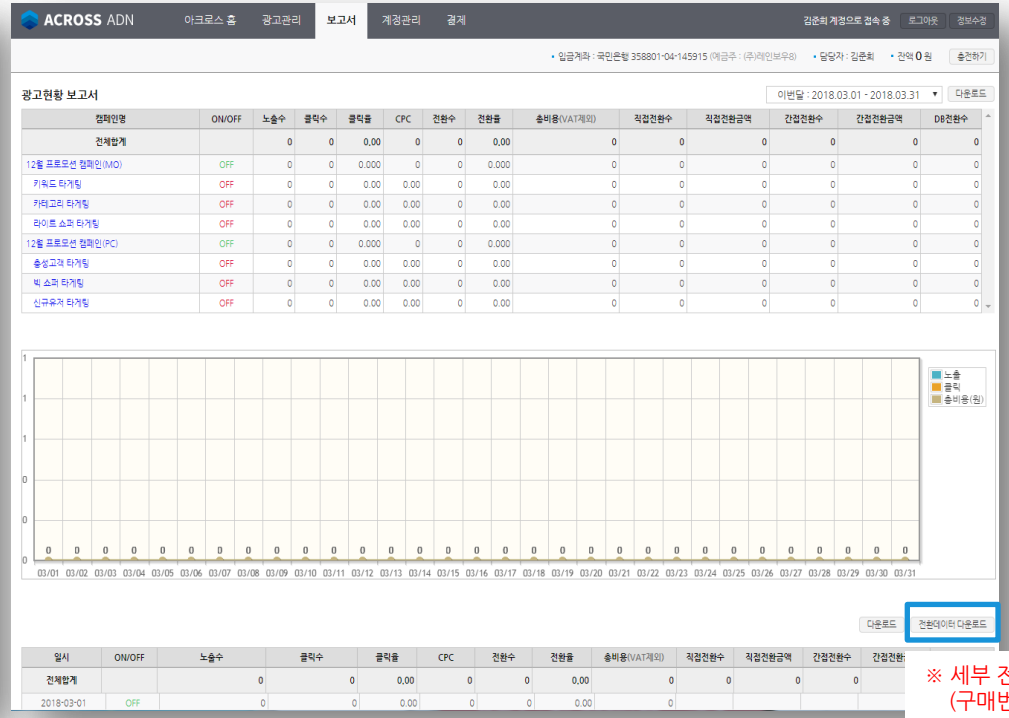


상세한 데이터 제공

- ✓ 캠페인 / 그룹 / 소재별 데이터 확인
- ✓ 모든 타게팅 전략 동시 운영 가능
- ✓ 실시간 데이터 확인 가능



- ✓ 직/간접 / DB전환 구분
- ✓ 캠페인 / 그룹 / 사이즈별 확인
- ✓ 전환 세부 데이터 제공



※ 세부 전환 데이터 제공
(구매번호/시간/금액/직간접여부)

인터넷 면세점

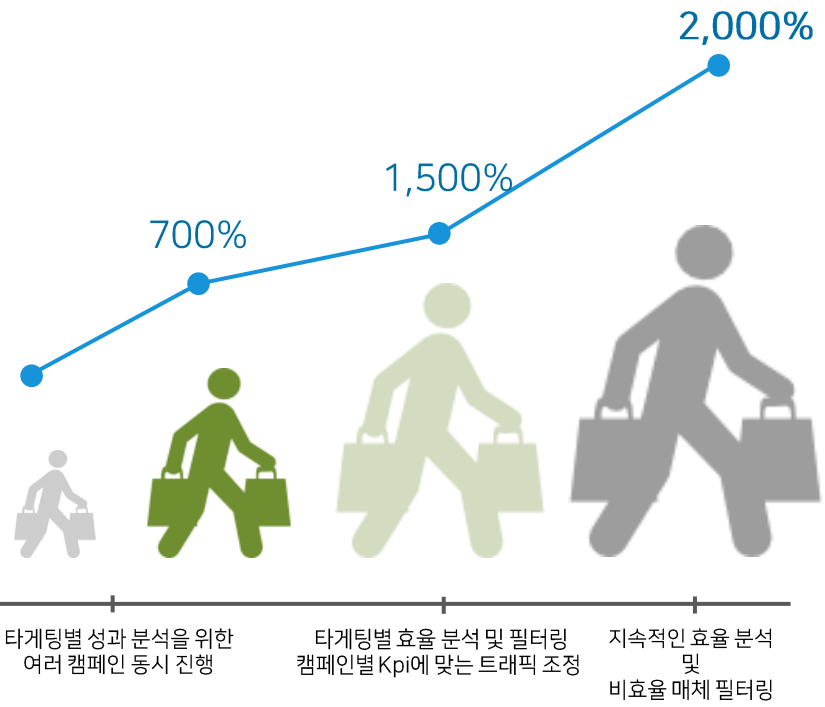
타게팅별 효율 분석을 통한 캠페인 최적화 진행, ROAS 약 2,000% 유지

진행 정보

S인터넷 면세점

디바이스	PC / Mobile 네트워크 영역
타게팅 형태	리타겟팅 / 카테고리 / 키워드 / 유저성향 타게팅
진행 목표	매출액 증대
평균 광고비	1,500~3,000만원
평균 ROAS	1,500~2,400%

ROAS



남성/여성 의류 쇼핑몰

상품배너 및 유저 행동/구매 분석 타게팅을 통한 매출액 증대

진행 정보

남성의류 쇼핑몰 평균

디바이스	PC / Mobile 네트워크 영역
타게팅 형태	상품배너 / 구매분석 / 키워드 타게팅
진행 목표	매출액 증대
평균 광고비	300~500만원
평균 ROAS	840~1,200%
평균 전환율	2.47%

진행 정보

B여성의류 쇼핑몰

디바이스	PC / Mobile 네트워크 영역
타게팅 형태	구매분석 / 충성고객 타게팅
진행 목표	매출액 증대
평균 광고비	200~400만원
평균 ROAS	1,500~2,200%
평균 전환율	3.01%

학원/인터넷 강의 등의 교육 관련 카테고리

교육관련 키워드 검색이력 및 교육 배너에 반응을 보였던 유저를 대상으로 타게팅

진행 정보

S 인터넷 강의/학원

진행 기간	2018년 3월~현재
디바이스	PC 네트워크 영역
타게팅 형태	유저성향(관심사) / 키워드 / 리타게팅
진행 목표	ROAS
평균 광고비	1000만원
평균 ROAS	649%
평균 전환율	1.62%

진행 정보

M 인터넷 강의/학원

진행 기간	2018년 3월~현재
디바이스	PC 네트워크 영역
타게팅 형태	유저성향(관심사) / 키워드 / 리타게팅
진행 목표	CPA
평균 광고비	500만원
평균 C P A	27,000원대
평균 전환율	0.9%

중고차/리스 자동차 관련 카테고리

가장 최근에 자동차 관련 키워드를 검색한 유저를 타게팅하여
상품피드를 통한 추천 자동차 및 유저가 관심 있게 확인한 자동차 배너를 활용

진행 정보

일반 중고차 광고주

디바이스	PC / Mobile 네트워크 영역
타게팅 형태	상품피드 / 유저성향 (관심사) / 키워드 타게팅
진행 목표	트래픽 확대
평균 광고비	300만
평균 CPC	80원
평균 CTR	0.5%
디바이스	PC / Mobile 네트워크 영역

진행 정보

H사 온라인 리스

디바이스	PC/ Mobile 네트워크 영역
타게팅 형태	카테고리 타게팅 / 키워드 타게팅
진행 목표	DB 확보
평균 광고비	200만
평균 DB단가	2만

병의원 카테고리

애니메이션 효과를 적극적으로 활용하여 배너의 가독성을 높이고
행동 분석 타게팅을 적극 활용하여 신규 유저의 유입을 확대 하고 있음

진행 정보

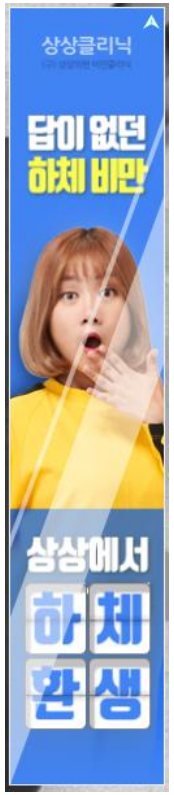
S 다이어트 클리닉

진행 기간	2017년 10월 ~ 진행 중
디바이스	PC / Mobile 네트워크 영역
타게팅 형태	관심사 및 신규 유저 타게팅
진행 목표	상담예약
평균 광고비	800~1500만원
평균 CTR	0.3%
평균 CPC	130원

[크게/작게 효과]



[펄스 효과]



10분내 광고 검수 완료

광고 소재만 준비가 된다면
신속한 광고 검수로 당일 광고 라이브 가능 합니다.



Rainbow8은 현실적인 이익과 가치 있는 일을 창조하며 다양한 광고 플랫폼 구축 및 운영 경험을 갖춘 광고 전문가 집단입니다.
안정적인 플랫폼 운영과 효율적인 타겟팅 방식으로 항상 최상의 결과가 나올 수 있도록 하여
광고주, 매체사, 사용자 모두 만족할 수 있는 광고 시장의 새로운 패러다임을 만들고자 합니다.

SYNDICATION

다년간의 신디케이션 플랫폼
구축 및 운영 노하우 보유

COMMERCE

국내 외 Seller 광고 구축 및
운영 경험 집단 보유

RELATIONSHIP

Seller 광고 구축 및 운영 경험을
기반으로 기존 영업 대행사와의
우호적인 관계성 유지

PLATFORM

DSP, SSP, DMP
검색어 및 사용자 이용행태에 근간한
통합 광고 플랫폼 보유

회사 소개

회사명	주식회사 레인보우8
대표 이사	고 광 웅
법인 설립	2013년 11월
사업자 등록번호	110-86-08583
주요 사업	PC, 모바일 광고 서비스 및 데이터 분석 서비스
기술 특허	※ 특허 출원 사용자 이용형태를 이용한 모바일 광고방법 및 시스템 ※ 특허 출원 중 모바일 검색 키워드와 연동하는 모바일 광고 시스템 및 이를 이용한 모바일 광고 방법

2016년	05월.	㈜KAKAO DDN DSP 계약
	03월.	㈜나스미디어 애드패커 SSP 계약
	01월.	ACROSS AD PLATFORM 서비스 론칭
2015년	10월.	스포츠조선, 한국경제 매체 제휴
	08월.	한겨레, 오마이뉴스 매체 제휴
	07월.	㈜디앤에이소프트(REALCLICK) DSP, SSP 계약
	06월.	㈜퓨쳐스트림네트웍스(CAULY) DSP 계약
	03월.	특허 출원_사용자 이용행태를 이용한 모바일 광고방법 및 시스템(출원번호 제 10-2014-0006637)
	03월.	㈜NHN TX(TOAST EXCHANGE) DSP 계약
	01월.	㈜ADOP DSP, SSP 계약
2014년	09월.	디시인사이드 매체 제휴
	07월.	디스패치 매체 제휴
	04월.	㈜CRITEO KOREA DSP 계약
	01월.	㈜WIDER PLANET DSP 계약
2013년	07월.	법인 설립



Contact and bring you success with the ACROSS

RAINBOW

www.rainbow.co.kr | www.acrosspf.com

(06135) 9F, 214, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
(06135) 서울특별시 강남구 봉은사로 214(역삼동) 레드페이스빌딩 9층

+82-2-564-3695 +82-2-564-3696 adn_team@rainbow.co.kr

THANKS FOR WHATCHING