

# MEDIA AD ISSUE Vol.345

주요 미디어 광고 상품 이슈

Media AD issue  
2023.09

Published by  
Media Consulting 1&2 Team

nasmedia

# INDEX

주요 미디어 광고 상품 이슈

## MEDIA AD ISSUE

- 카카오, 다음 서비스 내 '전면형 인피드 광고' 적용
- 이달의 매체 상품 소식

# 카카오, 다음서비스내 '전면형 인피드 광고' 적용

kakao

- 9/11(월), '오늘의숯' 서비스를 통해 모바일 다음지면내 '전면형 인피드 광고' 노출
- 다음 및 카카오톡의 여러 지면을 통해 제공되는 카카오의 숯품 서비스 내 다양한 타입의 동영상/이미지 소재 유형을 통해 노출 가능하며, 8/30일부터 광고 등록 가능

\* 이미지 소재의 경우, 디스플레이X방문 캠페인의 CPM 입찰방식에서만 노출 가능

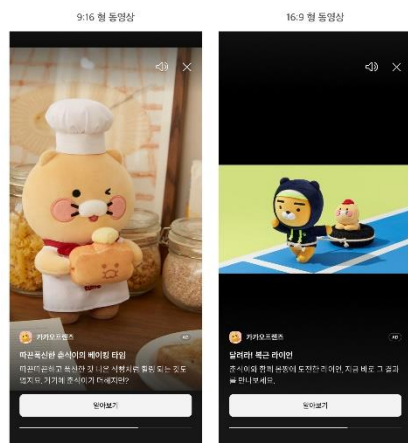
## | 오늘의 숯 : '전면형 인피드 광고' 노출 |

피드구조의 뷰어와 유저 맞춤형 콘텐츠를 통해 최적의 시청 경험을 제공하며, 9:16 비율 동영상/이미지 소재 외 기존 동영상 및 NA 소재로도 노출 가능

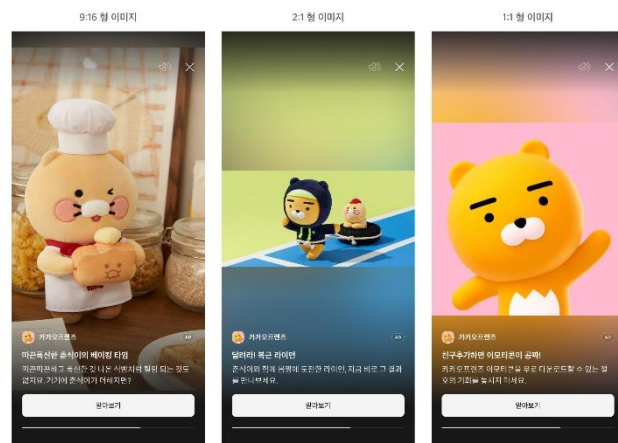
소재 유형별 노출 대상 예

광고 적용 방식

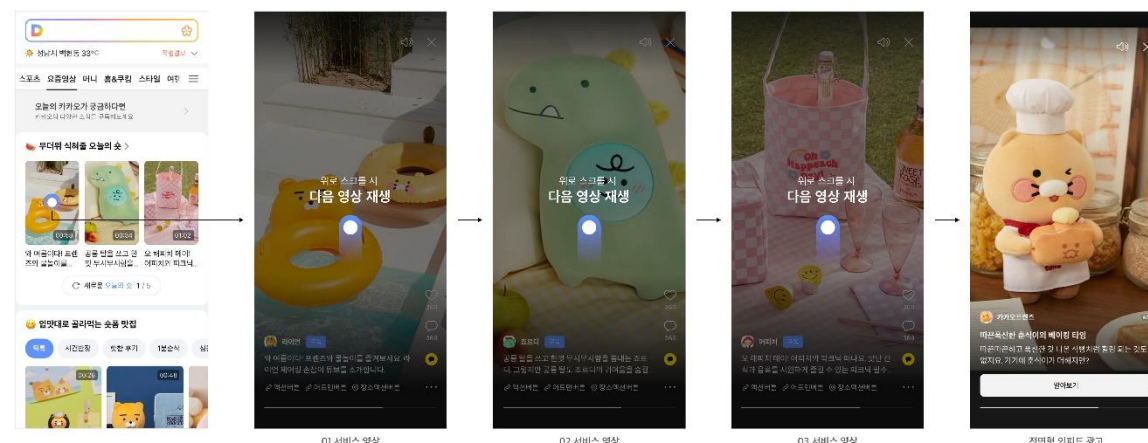
### 〈동영상 네이티브〉 소재 유형



### 〈이미지 네이티브〉 소재 유형

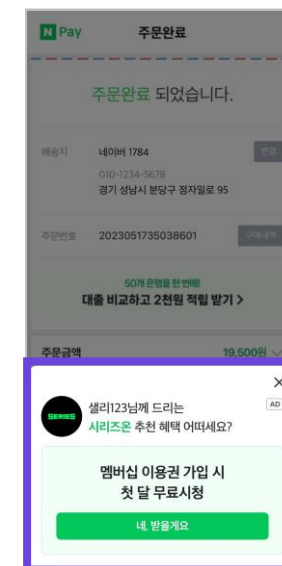


### 오늘의숯서비스 콘텐츠 클릭 후 인피드 내 '4번째 피드' 영역에서 광고 노출



# 이달의매체 상품 소식 (1)

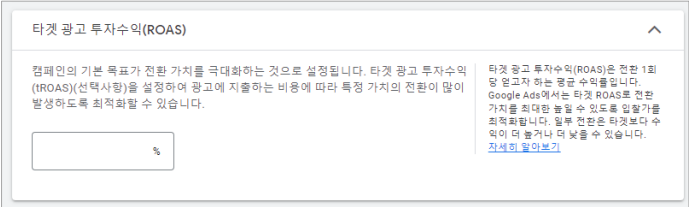
| 구분       | 이슈                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 네이버      | <ul style="list-style-type: none"> <li>보장형DA, '오퍼애드' 베타 출시             <ol style="list-style-type: none"> <li>상품 정보: 네이버 서비스에서 사용자 액션이 종료된 시점에 사용자 닉네임과 함께 인지도 높은 브랜드의 오퍼를 제공하는 광고 상품</li> <li>노출 지면: (MO)페이 주문 완료, (PC/MO)메일 발송 완료, (PC/MO)플레이스 예약 완료, (MO)SNOW/B612/Foodie/SODA 앱 종료                 <ul style="list-style-type: none"> <li>* [여행/교통], [식품/음료] 음식배달 업종의 경우 일부 지면 미노출될 수 있음</li> </ul> </li> <li>판매 정책                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단가: 1,500만 원/1구좌 → 9월까지 25% 할인 프로모션 적용: 1,125만 원/1구좌</li> <li>- 판매 방식: 1주 7구좌 판매 * 동일 브랜드 최대 1구좌 구매 가능</li> <li>- 예상 노출량: 150만~250만imps</li> </ul> </li> <li>집행 조건: 하기 ①+②+③ 조건을 모두 충족할 경우 집행 가능                 <table border="1"> <tbody> <tr> <td>① 업종/브랜드</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년~2023년 스페셜DA(보장형) 집행 이력이 있는 하기 업종 광고주                         <ul style="list-style-type: none"> <li>의료/패션, 화장품/미용, 생활용품, 건강/의료, 유통, 식품/음료 (결제 방식 중 네이버페이가 포함된 경우 가능)</li> <li>게임, 엔터테인먼트, 전자/가전, 자동차/수송, 여행/교통, ICT, 대출 제외 금융</li> </ul> </li> </ul> </td></tr> <tr> <td>② 오퍼</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>아래 조건 중 하나의 조건을 충족하는 오퍼(이용자 혜택)가 포함된 캠페인                         <ul style="list-style-type: none"> <li>한정된 기간/조건 내 높은 할인 프로모션</li> <li>무료 (또는, 무료에 수렴하는) 배네팅/리워드 제공</li> <li>기존에 집행된 이력이 없는 신규 프로모션</li> </ul> </li> </ul> </td></tr> <tr> <td>③ 랜딩페이지</td><td> <ul style="list-style-type: none"> <li>네이버페이 리워드 광고 페이지 혜택(오퍼월) 제공 광고주: 오퍼월로 랜딩</li> <li>오퍼월 집행 광고주가 아닌 경우 광고주 사이트에서 '이용자 혜택'을 제공</li> <li>단, 상품 결제가 이루어지는 커머스 업종의 경우 결제 방식 중 네이버페이가 포함된 경우 집행 가능</li> </ul> </td></tr> </tbody> </table> </li> </ol> </li> </ul> | ① 업종/브랜드 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년~2023년 스페셜DA(보장형) 집행 이력이 있는 하기 업종 광고주                         <ul style="list-style-type: none"> <li>의료/패션, 화장품/미용, 생활용품, 건강/의료, 유통, 식품/음료 (결제 방식 중 네이버페이가 포함된 경우 가능)</li> <li>게임, 엔터테인먼트, 전자/가전, 자동차/수송, 여행/교통, ICT, 대출 제외 금융</li> </ul> </li> </ul> | ② 오퍼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>아래 조건 중 하나의 조건을 충족하는 오퍼(이용자 혜택)가 포함된 캠페인                         <ul style="list-style-type: none"> <li>한정된 기간/조건 내 높은 할인 프로모션</li> <li>무료 (또는, 무료에 수렴하는) 배네팅/리워드 제공</li> <li>기존에 집행된 이력이 없는 신규 프로모션</li> </ul> </li> </ul> | ③ 랜딩페이지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>네이버페이 리워드 광고 페이지 혜택(오퍼월) 제공 광고주: 오퍼월로 랜딩</li> <li>오퍼월 집행 광고주가 아닌 경우 광고주 사이트에서 '이용자 혜택'을 제공</li> <li>단, 상품 결제가 이루어지는 커머스 업종의 경우 결제 방식 중 네이버페이가 포함된 경우 집행 가능</li> </ul> |
| ① 업종/브랜드 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년~2023년 스페셜DA(보장형) 집행 이력이 있는 하기 업종 광고주                         <ul style="list-style-type: none"> <li>의료/패션, 화장품/미용, 생활용품, 건강/의료, 유통, 식품/음료 (결제 방식 중 네이버페이가 포함된 경우 가능)</li> <li>게임, 엔터테인먼트, 전자/가전, 자동차/수송, 여행/교통, ICT, 대출 제외 금융</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                              |
| ② 오퍼     | <ul style="list-style-type: none"> <li>아래 조건 중 하나의 조건을 충족하는 오퍼(이용자 혜택)가 포함된 캠페인                         <ul style="list-style-type: none"> <li>한정된 기간/조건 내 높은 할인 프로모션</li> <li>무료 (또는, 무료에 수렴하는) 배네팅/리워드 제공</li> <li>기존에 집행된 이력이 없는 신규 프로모션</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                              |
| ③ 랜딩페이지  | <ul style="list-style-type: none"> <li>네이버페이 리워드 광고 페이지 혜택(오퍼월) 제공 광고주: 오퍼월로 랜딩</li> <li>오퍼월 집행 광고주가 아닌 경우 광고주 사이트에서 '이용자 혜택'을 제공</li> <li>단, 상품 결제가 이루어지는 커머스 업종의 경우 결제 방식 중 네이버페이가 포함된 경우 집행 가능</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                              |



# 이달의매체 상품 소식 (2)

| 구분  | 이슈                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 네이버 | <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>보장형DA, '홈피드DA' 출시</b> <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>상품 정보:</b> 일부 이용자를 대상으로 <b>베타테스트</b> 진행중인 네이버 앱 홈피드에 노출되는 광고 상품 </li> <li> <b>판매 정책</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단가: CPM 13,500원 → <b>별도 공지시까지 20% 할인 프로모션 적용: CPM 10,800원</b></li> <li>- 판매 방식: 월-일 1주 단위 부킹 * 브랜드당 전체 인벤토리의 30%까지 구매 가능</li> </ul> </li> <li> <b>참고 사항:</b> [건강/의료 &gt; 건강보조식품] 업종 집행 제한 </li> </ol> </li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>성과형DA, 네이티브 이미지 피드형 1:1 이미지 지원</b> <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>내용:</b> 네이버 서비스내 피드 콘텐츠가 노출되는 지면에 네이티브 이미지 피드형 1:1 이미지 노출 가능 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 1:1 이미지 지원 지면 (9/7 기준): 네이버 홈피드, 추천/구독, 지식+, 카페 피드, 밴드, 피드</li> </ul> </li> <li> <b>지원 일정:</b> 2023년 9월 7일(목) * 적용 완료 </li> <li> <b>참고 사항:</b> 세부 노출 위치에 따라 광고 UI는 일부 차이가 있을 수 있음 </li> </ol> </li> </ul> |

## 이달의매체 상품소식 (3)

| 구분 | 이슈                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 구글 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>디스커버리 광고에서 tROAS 입찰전략 활용 가능</b><br/>           : ROAS 기반 입찰방식은 Google이 각 전환의 가치 (ex.구매한 제품의 상대적 가치)를 인식하고 광고주가 웹사이트에서 <b>광고 비용 대비 수익을 최대화</b> 할 있도록 캠페인 운영 및 최적화 가능</li> </ul>                                                        |
|    | <p><b>[활용 조건]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 기준, 지난 35일간 디스커버리 캠페인에서 100개 이상의 전환 기록</li> <li>- 위 계정 기준 충족시, 신규 디스커버리 캠페인 생성 시에 tROAS 입찰전략 적용/활용 가능</li> </ul>                                                                                                |
|    |  <p><b>[참고사항]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활용 조건을 충족한 계정임에도 불구하고 신규 캠페인 생성 시 tROAS 옵션이 보이지 않을 경우, 계정 담당자에게 문의 필요 (현재 활용 조건을 충족한 모든 계정에 해당 기능 적용 될 수 있도록 업데이트 중)</li> </ul> |

# 이달의매체 상품 소식 (4)

| 구분 | 이슈                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 메타 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘어드벤처+타겟’ 기능 런칭               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 내용                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세팅된 [연령/성별/맞춤타겟/유사타겟/상세 타겟팅]을 참고하여 메타 AI가 전환 가능성이 높은 타겟을 찾아 광고를 노출하는 기능</li> <li>- ‘타겟 추천’과 ‘타겟 관리’ 2가지 세부 기능 제공                       <ul style="list-style-type: none"> <li>① 타겟 추천: 메타 AI가 전환 가능성이 높은 타겟을 찾아 나가는 데 가이드로 삼는 타겟 설정 기능</li> <li>② 타겟 관리: 광고를 노출하고 싶지 않은 타겟을 설정할 수 있는 기능 (위치/언어/최소연령/맞춤타겟 설정 가능)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2) 지원 대상: 아래 광고 상품과 업종을 제외한 전 캠페인에서 활용 가능                   <ul style="list-style-type: none"> <li>[어드벤처+ 타겟 기능 미지원 상품 및 업종]</li> <li>- 상품: 도달 및 빈도 캠페인, 어드벤처+ 쇼핑 캠페인, 어드벤처+ 앱 캠페인, 어드벤처+ 카탈로그를 사용하는 리타겟팅 캠페인</li> <li>- 업종: 신용, 고용, 사회문제, 선거, 정치 등 특별 광고 카테고리 업종</li> </ul> </li> <li>3) 지원 일정: 2023년 8월~10월 순차 롤아웃 예정</li> <li>4) 참고 사항                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세팅된 [연령/성별/맞춤타겟/유사타겟/상세 타겟팅]은 메타 AI의 참고용으로만 활용되기 때문에 세팅된 [연령/성별/맞춤타겟/유사타겟/상세 타겟팅]에 해당하지 않은 타겟에게도 광고 노출 가능</li> <li>- 롤아웃 완료된 광고 계정에는 ‘어드벤처+ 타겟’이 디폴트 옵션으로 적용</li> <li>정확히 세팅된 타겟에게만 광고를 노출하고자 할 경우엔 ‘어드벤처+ 타겟’ 옵션 해제 필요</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul> |

# 이달의매체 상품 소식 (5)

| 구분 | 이슈                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 틱톡 | <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Pangle 브랜드 세이프티 솔루션 업데이트</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) <u>브랜드 세이프티 강화</u>: 미디어 투명성 보고서 및 인벤토리 필터 기능 사용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- SOP(표준작업절차) 업데이트를 통해 대시보드에 바로 접근 및 노출 기반 보고서 생성 가능</li> <li>- 자체 서비스 기능을 통해 맞춤형 오디언스 패키지 요청 가능</li> </ul> </li> <li>2) <u>CTR 우려 사항 해결</u>: 외부 표시 서술 및 신속한 SOP 업데이트 <ul style="list-style-type: none"> <li>- SOP를 사용해 향상된 정보 제공 및 효율성 개선</li> </ul> </li> </ul> </li> <li> <b>Pangle 웹 리타겟팅 베타 테스트</b> <p>: Pangle 지면 집행 시 리타겟팅 가능</p> <p>[상품 안내]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 적용 가능 상품: 웹 캠페인 - 팡글 지면</li> <li>- 참고 사항: 화이트리스트팅 필요 (9/30일까지 틱톡 담당 매니저 측으로 신청)</li> </ul> <p>[집행 프로세스]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 판매(카탈로그) &gt; 동영상 쇼핑 광고 &gt; 웹사이트 &gt; 틱톡 픽셀 &gt; 최적화 위치 &gt; 게재 위치(Pangle) &gt; 타겟 오디언스 변경 &gt; 전환 &gt; 싱글/카탈로그 비디오</li> </ul> </li> <li> <b>R&amp;F 유사 타겟팅 기능 지원 종료</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;F의 경우 도달 목적으로 타겟팅 진행 시 효율이 높아 해당 기능 종료<br/>(단, 인피드 비딩형의 경우 유사 타겟팅 활용 가능)</li> </ul> </li> </ul> |



# 이달의매체 상품 소식 (6)

X.corp  
(트위터)

이슈

트위터 ‘광고 민감도 설정’ 기능 런칭

: 광고주 브랜드 세이프티를 위해 ‘광고 민감도 설정 (Sensitivity Settings)’ 런칭

플랫폼 내 광고 배치를 설정한 민감도에 따라 인접성을 줄이는 자동화 기능으로 머신러닝을 통해 민감한 콘텐츠 주변 광고 노출 최소화 가능

[민감도 설정 기능: 3단계]

- X의 정책에 부합하지 않는 콘텐츠들은 민감도 레벨 설정 여부와 관계 없이 광고 미노출

- 광고 대시보드 “게재지면” 항목의 “Account brand safety controls” 탭에서 맞춤 단계 설정 가능

| 구분     | 1단계: RELAXED (*출시 예정) | 2단계: STANDARD (*기본 설정)  | 3단계: CONSERVATIVE                       |
|--------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| 특징     | 도달 범위 극대화             | 적정 수준의 Brand Safety 민감도 | 매우 엄격한 Brand Safety 정책 보유 (*평균비딩가격상승가능) |
| 민감도 수준 | 가장 넓은 범위의 콘텐츠에 광고 노출  | 일부 범위 콘텐츠 대상 노출 제한      | 광고 노출 콘텐츠 제한                            |

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.

단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.



## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.



## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)