

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.344

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2023.08

Published by
Trend strategy team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 분기 최대 영업이익 기록...커머스·핀테크·콘텐츠 사업 견인
- 카카오, 첫 분기 매출 2조 원 돌파...AI 및 카카오톡 활동성 강화에 집중할 계획
- 트위터, 'X'로 리브랜딩...SNS를 넘어선 슈퍼앱으로 도약 예고

MARKET ISSUE

- 2023년 하반기, 국내 주요 기업들의 초거대 AI 모델 출시 라인업 공개
- 식품·유통 등 다양한 업종에서 Z세대 겨냥한 '플레이리스트' 마케팅 활발

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

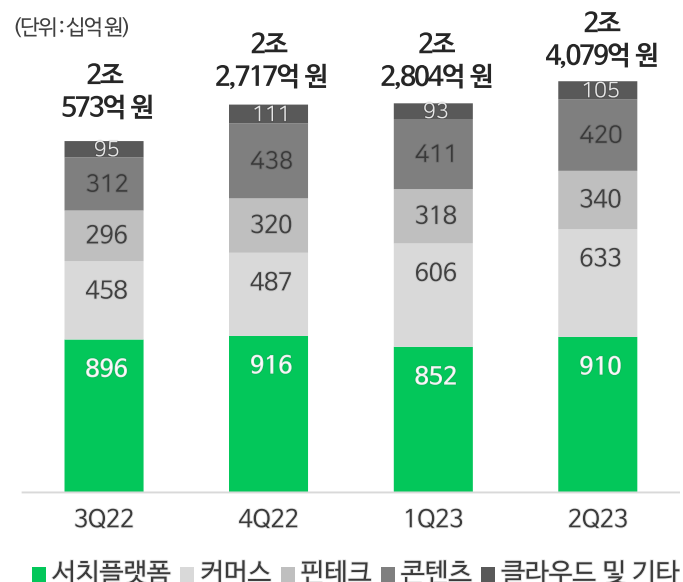
네이버, 분기 최대 영업이익 기록...커머스·핀테크·콘텐츠 사업 견인

NAVER

- 2023년 2분기 매출은 전년 대비 17.7% 증가한 2조 4,079억 원, 영업이익은 전년 대비 10% 증가한 3,727억 원으로 역대 최대 분기 영업이익 달성
- 커머스·핀테크·콘텐츠 등 주요 사업 부문 고르게 성장, 하반기 네이버만의 생성형 AI 기술을 각 사업 부문에 적용하여 성장세를 이어나갈 계획

| 2분기 네이버 부문별 매출 현황 |

2023년 2분기 - 매출 **2조 4,079억 원** / 영업이익 **3,727억 원**



사업 부문별 주요 이슈 및 향후 계획

사업 부문	주요 이슈	향후 계획
서치플랫폼	검색 YoY +4.3% / 디스플레이 YoY -9.8%, 오프라인 활동 재개로 플레이스 광고 매출 성장	생성형 AI와 스마트 블록을 활용해 검색 서비스 고도화 하반기 네이버 앱 개편에 맞춰 광고 효과와 정보 전달력이 높은 신규 디스플레이 광고 상품 출시 예정
커머스	커머스 통합 거래액 YoY +44.0% - 브랜드스토어·크림 등 포함, 포시마크제외시 YoY +8.6% 수수료율이 더 높은 브랜드스토어, 여행, KREAM의 비중이 지속 확대되며 매출 상승 견인	네이버 브랜드 스토어 B2C 플랫폼으로 변화 준비 새로운 쇼핑 개인화 스마트 블록 지속 확장 예정
핀테크	2분기 결제액 14.6조 원 기록, YoY +21.2% - 외부 결제액 6.3조 원, YoY +40.5% 오프라인 결제액 1조 4,000억 원 기록 - 네이버페이X삼성페이 출시에 따른 현장결제 활성화	보험 상품 비교·추천 서비스의 혁신금융서비스 신규 지정 관련 제도에 맞추어 서비스 준비 예정
콘텐츠	글로벌 웹툰 통합 거래액 YoY 8.6% 스노우 AI 프로필 상품 흥행에 YoY 30.4% 성장	하반기 웹툰 원작 콘텐츠 영상화 10개 이상 예정 계절적 성수기에 맞춰 전략적 마케팅을 집행해 이용자 확대 모색

* Source : 네이버

카카오, 첫분기 매출 2조 원 돌파...AI 및 카카오톡 활동성 강화에 집중할 계획

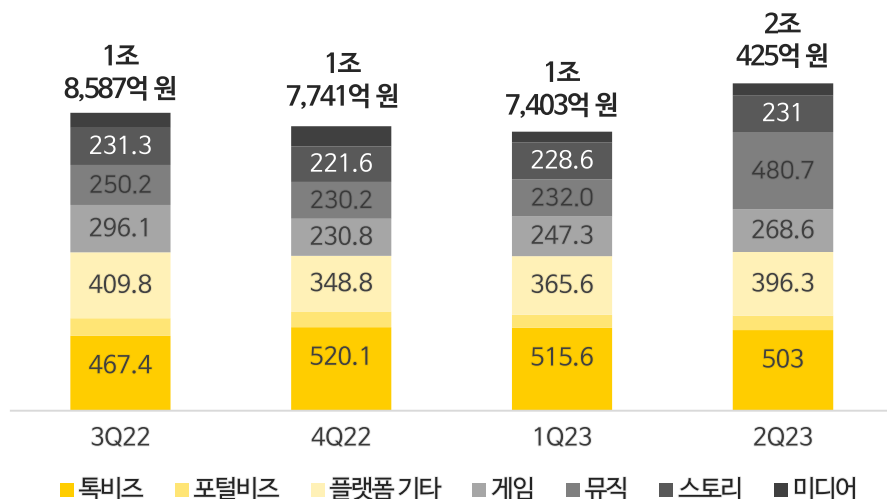
kakao

- 2023년 2분기 매출은 2조 425억 원으로 전년 동기 대비 12% 증가했으며 영업이익은 34% 줄어든 1,135억 원을 기록, SM엔터테인먼트 연결 편입·AI 관련 인프라 투자 등의 영향
- 3분기부터는 카카오톡의 활동성 강화를 위해 비지인 간 교류 활성화에 집중할 전망이며 카카오 내 다양한 버티컬 서비스와 AI를 결합하는 시도 전개 예정

| 2분기 카카오 부문별 매출 현황 |

2023년 2분기 매출 **2조 425억 원** / 영업이익 **1,135억 원**

(단위:십억원)



사업 부문별 주요 이슈 및 향후 계획

사업 부문	주요 이슈	향후 계획
특비즈 광고형	오픈채팅 탭, 일 평균 천만 명 이상 유입 - 오픈채팅 탭으로의 노출 확대 및 CPT 상품의 광고주 수요 증가로 광고형 매출 QoQ +12%	- 중소형 광고주 확대해 경기 민감도 줄이며 안정적 매출 발생시킬 수 있는 기반 마련 - 하반기 친구 탭 로컬 서비스 출시 예정
특비즈 거래형	선물하기, 5월 구매자 수 2023년 최고치 기록 - 선물하기, 전체 거래액 YoY +7% - 프리미엄 식품·럭셔리 뷰티 상품 인기로 전체 배송 상품 거래액 전년 동기 대비 10% 증가	- 쇼핑, 스토어, 라이브커머스 간 시너지 극대화 - 판매자 위한 커머스 전용 광고 상품 및 알림 서비스 확대할 계획
콘텐츠	SM 편입 효과로 뮤직 매출 QoQ +107% 편입 효과 제외 시 뮤직 부문 매출 QoQ +4% 픽코마 거래액·매출액 역대 최고치 기록 YoY +12%, QoQ +4%	- SM엔터테인먼트와의 사업 협업 본격화 - 웹툰, 하반기 10여 편의 라인업 공개 및 20여 편의 드라마·영화 등 콘텐츠 제작 예정

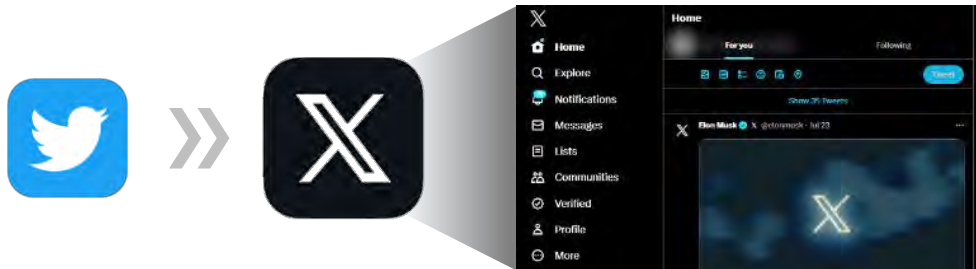
* Source : 카카오

트위터, 'X'로 리브랜딩...SNS를 넘어선 슈퍼앱으로 도약 예고



- 2023년 7월 28일, 트위터 서비스 명을 'X'로 변경, 서비스 리브랜딩을 통해 슈퍼앱 구축 본격화
- 'X'는 텍스트, 이미지, 영상 등을 활용한 SNS에 그치지 않고 쇼핑·결제·금융 등 거래 시스템 추가예정

| 트위터 → X 리브랜딩 배경 |



일론 머스크 인수이후 'X' 변동 사항

- 2023년 4월 11일
트위터 법인 'X 코퍼레이션' 과 합병
- 2023년 4월 14일
트위터 글자수 제한 10,000자까지 확대 ('트위터 블루' 이용자 대상)
- 2023년 7월 28일
서비스명 'X'로 변경

‘트위터’라는 서비스명은 140자 글자수
게시 제한이 있을 때 의미가 있는 명칭이라 판단

플랫폼 이용자 경험이 롱폼 비디오와 글로 진화
플랫폼의 지향점이 SNS에서 슈퍼앱으로 변화된
시점에서 도약을 위해 서비스명 변경 필요

| 향후 계획 |

서비스 관련

- 메시징, 비디오, 결제 및 बैं킹을 중심으로 상품, 서비스를 상호작용할 수 있는 서비스 지향
- 원격 차량 호출, 결제, 금융 등 다양한 기능을 갖춘 슈퍼앱으로 전환한다는 계획

광고주 지원

- 광고주가 콘텐츠 허용 범위를 설정해 광고 게재 위치를 정할 수 있는 민감도 설정 도입 예정
- 이용자 타임라인에서도 안전하지 않은 키워드 근처에 광고가 표시되지 않도록 지원

크리에이터 지원

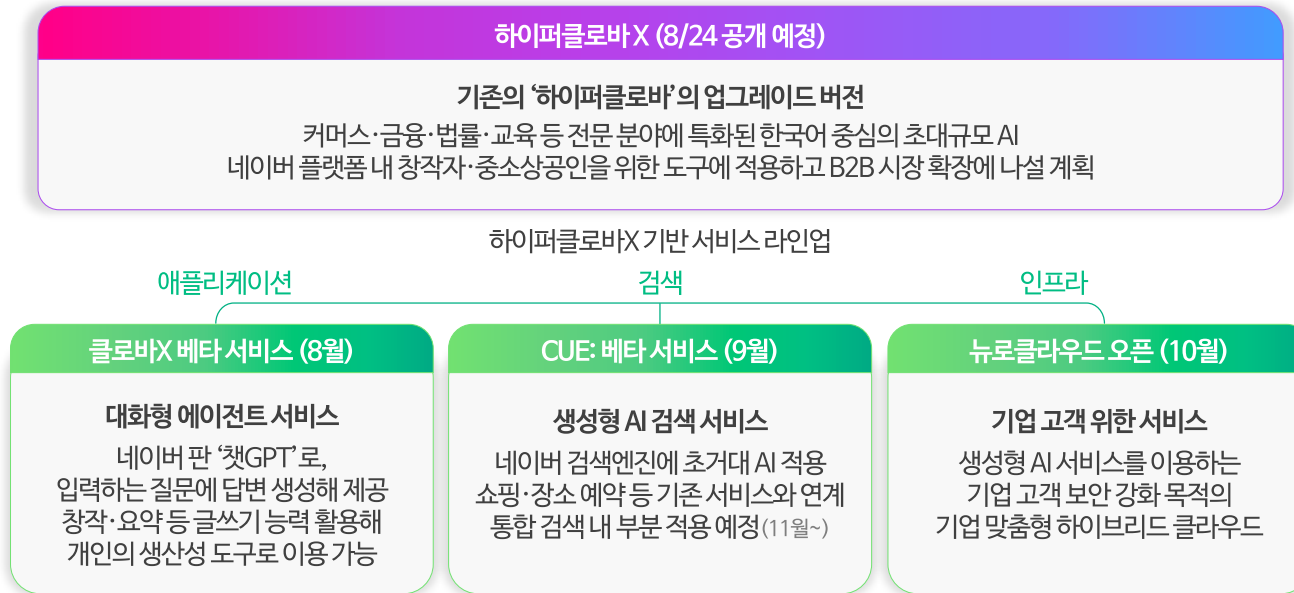
- 크리에이터 광고 수익 공유 프로그램 공개 ('트위터 블루' 이용자 대상)
- 팔로워 500명 이상, 3개월 동안 누적 게시물 최소 500만 노출시 광고 수익 공유 대상 선정

MARKET ISSUE

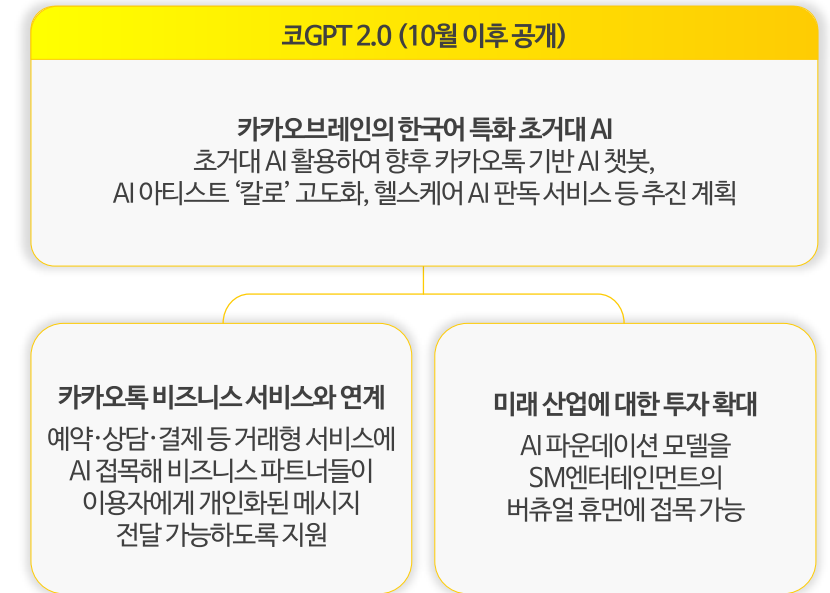
2023년 하반기, 국내 주요 기업들의 초거대 AI 모델 출시 라인업 공개

- 네이버는 8월 24일 초거대 AI '하이퍼클로바X' 출시 발표, 이를 활용한 대화형 AI 서비스 '클로바X' 및 생성형 검색 서비스 'CUE'를 차례로 오픈 예정
- 카카오는 한국어 특화 초거대 AI '코GPT'를 4분기 공개 예정, 예약·상담·결제 등 카카오의 다양한 거래형 서비스와 접목함으로써 비즈니스 플랫폼에서의 시너지 기대

| 네이버 하반기 AI 출시 라인업 및 계획 |



| 카카오 하반기 출시 AI 라인업 및 계획 |

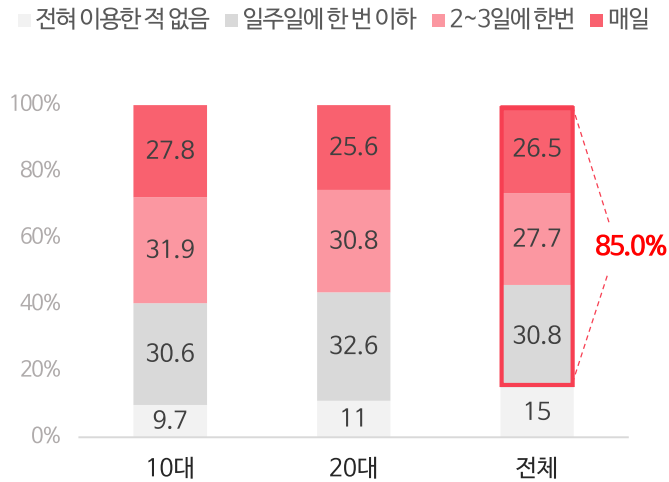


* Source : 관련 기사

식품·유통 등 다양한 업종에서 Z세대 겨냥한 ‘플레이리스트’ 마케팅 활발

- Z세대에게 음악은 개성과 취향을 표현할 수 있는 수단으로 인식되며 특정 콘셉트에 맞는 음악을 모아놓은 플레이리스트 이용도 증가
- 다양한 업종에서 음원과 플레이리스트를 활용하여 핵심 소비층인 Z세대에게 브랜드의 정체성과 이미지를 전달할 수 있는 ‘플레이리스트 마케팅’을 선보이는 중

| MZ세대 유튜브 플레이리스트 이용 빈도 |



영상 스트리밍 플랫폼을 통해 음악을 이용한 MZ세대 중 85%가 유튜브 플레이리스트 이용 경험 있음

| 플레이리스트 마케팅 유형 |

아티스트와의 협업 음원 제작



사례 코카콜라제로 X 뉴진스

특징 코카콜라의 자체 뮤직 플랫폼 ‘코크 스튜디오’ 통해 다양한 뮤지션과 협업 음원 제작

플레이리스트 채널과의 협업



사례 레인지로버 스포츠 X essential;

특징 브랜드 및 제품을 플레이리스트의 분위기와 연결

브랜드 자체 플레이리스트 제작



사례 던킨 도너츠 - PLAYLIST D

특징 자체 유튜브 채널로의 유입 유도, 소비자와의 소통 강화

* Source : 대학내일20대연구소, 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	• 네이버, 쓱폼·피드 도입한 앱 개편 테스트 16일부터 실시 :네이버는 16일부터 일부 사용자를 대상으로 앱 개편 테스트 시작, 개인화 추천 기술이 적용된 ‘클립’과 ‘홈 피드’를 추가하여 콘텐츠 유형에 따라 4개 탭으로 첫 화면 재구성 • 네이버, 모바일 앱 이어 ‘네이버톡’ PC 버전 출시 :네이버의 대화형 서비스를 한 곳으로 모은 ‘네이버톡’ 서비스를 앱에서 시범 출시한 이후 PC 버전으로 서비스 영역 확장 • 다음카페, 대문에 광고 노출 기능 제공…카페지기와 광고수익 배분 :포털 다음은 활동성 기준 최고 등급인 ‘레전드’ 카페를 대상으로 카페 대문에 광고 노출 기능을 제공하고 카페지기와 광고 수익을 배분하는 카페 운영 지원 프로그램 도입 • 페이스북, 영상 탭 개편…릴스·추천 강조 :페이스북은 릴스와 추천 기능을 강조하는 방식으로 영상 탭을 개편하고 트렌드 클립과 추천 콘텐츠를 보여주는 ‘탐색’ 영역을 신설 • 틱톡도 ‘텍스트 전용’ 기능 출시…스레드·트위터와 경쟁 :틱톡은 기존 서비스에 텍스트만 공유할 수 있는 텍스트 전용 기능 추가, 게시물에 배경색과 음악 등을 적용할 수 있는 것이 특징
동영상	• 넷플릭스, 한국 예능 특화 자막 시범 도입 :한국 예능의 장르적 특성을 반영하여 기존 청각 장애인용 자막과 달리 대사 및 화자 정보만을 표시하는 새로운 한국어 자막 도입, 9일 공개된 ‘좀비버스’에 시범 적용 • CJ올리브네트웍스, 구독료 대신 광고 보는 ‘FAST’ 사업 확대 :CJ올리브네트웍스는 자체 개발한 콘텐츠매니지먼트시스템(CMS)을 바탕으로 광고 기반 무료 스트리밍 서비스인 FAST 사업을 확대할 계획
통신/IT	• 통신사 인증 앱 ‘패스’로 국내선 항공권 대신한다 :통신 3사는 7일부터 전국 국내선 14개 공항에서 PASS 앱으로 신분증과 탑승권을 인증 받을 수 있는 ‘PASS스마트항공권’ 서비스 시행 • 비대면 헬스케어 시장 뜨거워진다…KT·카카오 서비스 출시 :KT는 당뇨 등 만성질환 원격 케어 서비스 ‘KT마이케어’ 서비스, 카카오헬스케어는 초개인화 디지털 혈당 관리 플랫폼을 출시할 예정

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.

단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.

출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia

2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우

보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.

예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)