



Research

2015 매체업계 현황조사

한국광고총연합회는 지난 8월 1일부터 21일까지 총 21일간 '매체업계 현황조사'를 실시했다. 국내 주요 매체사와 광고회사 매체부서, 매체 전문 대행사들의 현황을 파악하기 위해 매해 실시해온 매체업계 현황조사는 올해 각사별 인원 현황, 주요 업무 및 실적 등에 대해 진행됐다. 그 결과 33개 매체사, 30개 광고회사 매체부서, 9개 매체대행사에서 조사에 응답했다.

자료조사·정리 | 편집부

[표 1] 매체사 광고 담당 조직 현황

구분	회사명	광고 담당 조직명	전화번호	총인원	광고 담당 조직 현황
방송사	CBS	행정 총괄	02-2650-7153	15	본부장 : 마케팅 업무 총괄 마케팅1부 : 라디오, TV 협찬광고, 뉴미디어 광고 영업, 편집, 운영 마케팅2부 : 코바코 및 광고대행사 광고 영업, 라디오 운영 전략사업부 : 전략사업 기획, 개발, 추진
	MBC	광고국	02-789-3768	23	광고 영업 1팀 : 광고주 및 광고회사 일반 광고 영업 광고 영업 2팀 : 광고주 및 광고회사 일반 광고 영업 광고 영업 3팀 : 광고주 및 광고회사 일반 광고 영업 SMM팀 : 온라인, 모바일 광고 상품 개발 및 영업
	OBS 경인TV	광고팀	032-670-5310	4	광고팀 : 광고 영업 및 기획
	SBS	광고팀	02-2113-3231 02-5275-7406	19	광고팀(광고 관리) : 광고 관리 전반, 광고제도 개선 등 마케팅(광고 운영·편집) : 협찬, 캠페인, 간접광고 영업 및 마케팅
	YTN라디오	마케팅팀	02-2160-7313	2	마케팅팀 : 코바코 방송광고 관리, 방송광고 영업, 광고캠페인, 방송 협찬
	교통방송	광고사업부	02-311-5251	4	광고사업부 : 광고, 협찬 수주 영업, SO채널 영업, 프로그램 판매, 수익사업 진행
	국제방송교류재단	미디어사업팀	02-3475-5079	8	미디어사업팀 : 광고 마케팅 및 프로그램 협찬, 영상물 제작
	연합뉴스티브이	TV마케팅부	02-398-3312	14	TV마케팅부 부장 : TV마케팅부 총괄 TV마케팅부 마케팅 1팀 : 광고 영업(주요 그룹, 증권, 건설, 제약 등 대상) TV마케팅부 마케팅 2팀 : 광고 영업(주요 그룹, 공기업, 유통, 제2금융 등 대상) TV마케팅부 마케팅 3팀 : 광고 영업(주요 그룹, 금융지주, 외국계 기업 등 대상) 기획팀 : 마케팅 전략 수립 등
신문사	한국방송공사	광고국	02-781-2613	35	광고기획부(기획팀/운영팀) : 광고정책, 광고 편성, 판매제도 관련 업무, 광고 판매 및 요금정책 업무, TV, R, DMB 광고 운영 및 운영정책 업무 광고마케팅부(판촉팀/PPL팀) : 광고주, 광고회사 마케팅 행사 기획, 광고계 동향 분석 및 대내외 협력 업무, 간접광고 제반 실무 및 판매 관리
	경향신문사	광고국	02-3701-1500	25	광고 영업팀 : 영업 총괄 및 영업(3개 팀) 광고관리팀 : 영업 및 재권 관리 및 지원, 리스크 관리 광고 제작팀 : 광고물 제작 및 편성 기획위원 : 특집기사 기획 및 구성
	동아일보사	AD본부	2020-0500	38	AD 본부 광고총괄기획팀 중소기업파트 편집파트 AD1팀 AD2팀 AD3팀 전략영업팀 옥외광고팀 광고지원팀
	매일경제신문사	광고마케팅국	02-2000-2200	31	광고마케팅1팀 : 영풍, 유통, 홈쇼핑, 화장품, 패션, 식품, 주류, 프랜차이즈, 컨설팅, 중소기업 광고마케팅2팀 : 건설, 부동산, 국산차, 수입차, 타이어, 정유, 외국계 기업, 중소기업 광고마케팅3팀 : 공기업, 골프, 가구, 디자인, 정보통신, 게임, 결혼정보회사, 출판, 중소기업 광고마케팅4팀 : 증권, 금융, 제약, 병원, 학원, 학습지, 대학, 중소기업 광고여행팀 : 관광, 레저, 관광청, 항공사 광고기획팀 : 네이티브애드, 포토플러스, IMC애드, 인텐시브애드 광고관리팀 : 편집, 관리, 디자인
	머니투데이	광고국	02-724-7777	9	광고국 뉴미디어사업부 : 뉴미디어 관련 신규 사업 기획, 진행 광고국 광고마케팅부 : 광고 영업
	메트로신문사	통합마케팅(IMC)국	02-721-9851	7	광고 영업팀 : 광고 영업 활동 광고기획팀 : 각종 특별판 발행 및 캠페인, 프로모션 기획 광고관리팀 : 광고 제작, 수금 및 영업 관리 전반
	문화일보	광고국	02-3701-5545	26	광고관리팀 : 광고 관리 업무 광고 제작팀 : 광고 제작 업무 광고1팀 : 문화일보 광고 영업 광고2팀 : 문화일보 광고 영업 미디어사업팀 : 통일마라톤, 문화일보홀 대관, 전광판, 인터넷 등
	서울경제신문	마케팅국	02-724-8700	27	마케팅1,2,3부 : 광고 영업 기획부 : 광고 기획 및 광고사업 관리부 : 광고 관리 및 회수 업무 제작부 : 광고 제작
	서울신문사	광고국	02-2000-9393	21	영업1부 : 광고 영업(대기업, 유통, 자동차, 식음료 등) 영업2부 : 광고 영업(대기업, 건설, IT, 교육 등) 공공영업부 : 공기업 및 공공기관, 금융계 광고 영업 영업지원부 : 광고 영업 관리, 수금, 광고 안내 광고 제작팀 : 광고 기획 및 제작

구분	회사명	광고 담당 조직명	전화번호	총인원	광고 담당 조직 현황
신문사	아시아경제	애드마케팅본부	02-2200-2100	17	마케팅1부: 영업 마케팅2부: 영업 TV광고부: 영업 기획관리팀: 광고 관리, 기획, 수금 등
	조선일보사	AD본부	02-724-5838	52	애드기획관리팀: 광고 기획, 매출 및 수금 관리, 제작 등 애드플래닝팀: 중소 광고주 영업과 조판 애드마케팅팀: 주요 광고주 대행사 영업 애드뉴미디어팀: 증권 기업 광고 영업 뉴비즈팀: 사업과 지방지사 광고
	중앙일보	광고사업본부	02-751-5555	52	광고1·2·3·4팀: 광고 영업 일반 IMC팀: 공공 제안, 컨설팅, 신규 사업, BTL 선데이광고팀: 중앙선데이 영업 광고지원팀: 영업 지원·관리, 재무 담당 R&D팀: 광고 기획, 미래신상품·사업 발굴, 대내외 인프라 개선
	코리아헤럴드	AD국	02-727-0302	16	AD부: 광고 영업 AD지원팀: 광고 업무 지원 및 광고 제작
	파이낸셜뉴스신문	AD기획국	02-2003-7444	13	마케팅팀: 광고 영업 관리팀: 게재, 매출, 수금 관리, 광고 영업 지원 기획제작부: 광고 제작 판매부: 신문 판매 및 관리 광고개발팀: 신규 광고 개발
	한겨레신문사	광고국	02-710-0418	26	광고1·2부: 광고 영업활동 광고기획부: 광고 기획 및 특집 기획, 광고지사 관리 광고관리부: 매출 관리 및 수금 관리, 생활광고 광고제작팀: 원고 제작, 편집, 이관
	한국경제신문	광고국	02-360-4477	23	광고마케팅부 금융팀 광고마케팅부 교육·증권팀 광고마케팅부 공공부문·IT팀 광고마케팅부 증권기업팀 광고마케팅부 산업팀 광고마케팅부 생활경제팀 광고마케팅부 부동산팀 미디어기획부광고지원부
	헤럴드경제	AD국	02-727-0302	16	AD 1·2부: 광고 영업 AD 지원팀: 광고 업무 지원 및 광고 제작
케이블위성 방송사(PP)	CJ E&M	미디어솔루션본부	무응답	180	미디어솔루션사업팀: 통합 미디어 솔루션 제안 및 영업 콘텐츠솔루션팀: 콘텐츠를 중심으로 한 360도 마케팅 솔루션 개발 및 실행 크리에이티브솔루션팀: 크리에이티브 기획 및 제작 디지털기획팀: 디지털 캠페인 제안 및 영업 글로벌비즈니스팀: 글로벌 마케팅 솔루션 제안 및 영업 글로벌IMC팀: 글로벌 마케팅 솔루션 상품 개발 및 실행 글로벌디지털팀: 글로벌 디지털 상품 개발 및 실행 미디어전략팀: 미디어전략 수립 및 추진 크로스미디어플래닝팀: 판매전략 수립, 광고상품 개발, 광고마케팅 기획, 광고시스템 구축 인사이드팀: 콘텐츠파워인덱스 조사, 통합 광고효과 측정, 광고주 브랜드 빅데이터 분석 광고운영팀: 광고 운영 관리
	iHQ	광고 영업본부	02-3660-3800	37	광고 영업국: 광고주, 광고회사 영업 및 관리, 신규 광고주 영업 광고 기획국: 광고마케팅 기획, 정책 수립, 광고 운영, 광고효율 분석, 매출 관리 IMC: 통합마케팅 기획·제안·변형, 가상광고·협찬 기획 제안 및 실행
	KBS N	마케팅본부	02-787-3279	29	광고기획국 광고기획팀: 광고정책, 채널 판매안, 시청률·광고효율 분석, 심의, 대관 광고기획팀 운영파트: 광고 운영, 소재 관리, 광고효율 분석 광고기획국 IMC팀: 협찬 프로그램 제작, IMC 제안, 가상·PPL 광고 영업 광고 영업국 크로스미디어팀: 온라인·모바일 광고상품 기획, my K 및 신규 광고주 영업 광고 영업국 영업1팀: KBS N 전체 채널 광고 영업 및 관리 광고 영업국 영업2팀: KBS N 전체 채널 광고 영업 및 관리
	MBC+	광고센터	031-995-0186	28	광고 영업 1팀: 광고주 및 광고회사 일반 광고 영업 광고 영업 2팀: 광고주 및 광고회사 일반 광고 영업 광고 영업 3팀: 광고주 및 광고회사 일반 광고 영업 SMM팀: 온라인, 모바일 광고 상품 개발 및 영업
	한국경제TV	광고 영업1팀/2팀	02-6676-0038	7	광고 영업1팀: 그룹사, 공기업, 산업 담당 광고 영업2팀: 금융, 건설 담당

▶ 뒷면으로 이어집니다.

구분	회사명	광고 담당 조직명	전화번호	총인원	광고 담당 조직 현황
IPTV	SK브로드밴드	광고사업팀	02-6266-3055	6	광고 상품·서비스 개발 : 광고 상품 및 신규 서비스 개발 광고 사업·사업 관리 : 광고 사업 개발 및 사업 및 영업 관리, 대외 협력, 프로모션 등 광고 편성 : 광고 편성 및 운용
기타	네이버	광고컨설팅실	1588-3830	20	<노출형 광고 영업 조직> 광고컨설팅실 : 디스플레이 광고 영업 신비즈정보TF : 디스플레이 광고 상품 기획
	다음카카오	광고사업팀	02-6718-0264	200	광고사업팀 : (다음카카오 및 외부) 온라인 마케팅 및 세일즈 업무

[표 2] 매체사 광고 담당 조직 주요 실적

구분	회사명	2014년 주요 프로젝트	2015년 상반기 실적	광고 기획/영업 시스템	2015년 운영 계획 및 활동 방향
방송사	CBS	2014 안전보건 UCC 공모전 2014 안전문화대상 우수사례 공모전 2014 평화누리길 걷기여행 뉴미디어광고 매출 초과 달성	2015 안전보건 UCC 공모전 2015 세바시 안전한 콘서트 2015 안전문화대상 우수사례 공모전2015 평화누리길 걷기 여행	직영광고 전담 인프라 구축	24시간 기독교 음악채널 개국(CBSJOY4U)에 따른 영 업 활동
	SBS	소치 동계올림픽 브라질 월드컵 인천 아시안게임 서울디지털포럼(SDF)	서울디지털포럼(SDF) 광복 70주년 3.1절 특집 SBS 스페셜(나의 할아버지, 김학철 : 조선의용대 최후의 분대장)	SBS와 미디어크리에이트의 협업으로 판매시스템 구축	광고총량제와 가상광고 준비 중
	국제방송교류재단	기업, 정부 및 공공기관 지자체 투자 유치 광고 등 해외 홍보	기업, 정부 및 공공기관 지자체 투자유치 광고 등 해외 홍보	자체 영업	무응답
	한국방송공사	무응답	무응답	광고기획과 마케팅으로 분류 되어 있고 2부 4팀으로 운영 되고 있음	무응답
신문사	경향신문사	무응답	무응답	계재·청구·수금·채권 관리(미 수 및 부도), 기타 지사 관리	매출 증대 및 신규 커뮤니케이션 비즈모델 개발
	머니투데이	특이사항 없음	창조혁신센터 오픈광고 주주	1국 2팀	무응답
	메트로신문사	프로야구 특별판, 창간 음악 회, 인천 아시안게임특집판, 한가위 귀성길 특집판, 수능 특별판	설 귀성길 특집판, 서울모터쇼 특집판 발행	무응답	온라인뉴스 강화, 경제 및 산업 금융부서 강화, 차별 화된 콘텐츠 개발
	서울경제신문	증시대동제, 서울포럼, 금융전 락포럼, 서울경제광고대상, 대 한민국마케팅대상	증시대동제, 서울포럼, 금융전 락포럼, 서울경제 포춘라운드 테이블, 에너지전략포럼	광고 기획을 통한 광고 관련 사업과 특집, 다양한 기획행사 를 영업사원이 광고주에게 제 안하여 기업 홍보활동 지원 및 매출 확대로 연계	포럼 및 콘퍼런스, 라운드테이블 등 다양한 대외행사 확대 개최 예정
	서울신문사	제20회 서울광고대상 베스트브랜드대상 우수기업 우수상품 상반기 히트상품 하반기 히트상품	우수기업 우수상품 상반기 히트상품 '안전이 미래다' 컬러링 캠페인	무응답	무응답
	아시아경제	아시아광고대상 상반기, 하반기 히트상품 아시아탑브랜드대상	상반기 히트상품 아시아탑브랜드대상	영업1부, 2부, TV광고부 : 산 업, 금융, 증권 등 각 업종별 광 고 영업 기획관리부 : 광고 관리, 기획, 수금 등 관리 업무	신규 광고 개척 및 온·오프라인 통합 광고 운영 모색
	중앙일보	제50회 중앙광고대상 COTY(Car Of the Year)	무응답	무응답	창간 50주년(1965-2015) 기념 사업
	파이낸셜뉴스신문	FN광고대상, FN하우징	탐프라이드 상품 특집	무응답	무응답
	한겨레신문사	주요 기업 임원 초청 간담회(4월)	무응답	무응답	일반 영업 강화

▶ 옆면으로 이어집니다.

구분	회사명	2014년 주요 프로젝트	2015년 상반기 실적	광고 기획/영업 시스템	2015년 운영 계획 및 활동 방향
케이블위성 방송사(PP)	CJ E&M	무응답	무응답	무응답	CJ E&M은 국내 미디어사업자 중 유일하게 [방송 - 디지털(PC/모바일) - 글로벌 - 오프라인]의 소비자 일상 속에서 Reach를 확대하는 원스톱 통합 솔루션을 제공하고 있으며, 콘텐츠를 중심으로 한 다각적이고 독보적인 마케팅 솔루션을 통해, 클라이언트의 브랜드 성과를 극대화하고 있음. [콘텐츠 경쟁력 강화] - TV(Television)에서 TV(Total Video) 콘텐츠로, 편성 전략 다각화를 통해 광고주 캠페인 Reach 확대 - 공유, 참여, 체험하는 ROI형 콘텐츠 확대를 통한 브랜드 성과 증대 [디지털 솔루션 강화] - 디지털 환경에 최적화된 프리미엄 동영상 광고상품 CJ TVE(CJ Total Video Everywhere) 론칭 - 디지털스튜디오(STYLE STUDIO, Mnet Digital Lab, tvN go, OGN PLUS)를 통한 디지털 컨버전스 콘텐츠, DIA TV (대도서관, 영국남자 외)를 통한 1인 창작자 콘텐츠 확보로 디지털 콘텐츠 솔루션 강화 [글로벌 솔루션 강화] - 콘서트와 컨벤션이 결합된 최대 규모의 글로벌 비즈니스 모델 <KCON>, <MAMA>, <MLIVE> - K-Culture를 소비하는 아시아 10개국 소비자와 소통 가능한 <채널 M> [DATA 기반 비즈니스 경쟁력 강화] - 다양한 소비자 행동 데이터를 통해 최적화된 제안과 DATA 서비스 제공 - 방송+디지털 통합 효과 분석 제공(CIM)
	iHQ	IMC팀 운영매체 설명회 개최	iHQ 합병을 통한 Entertainment&Media Group으로 출범 iHQ 매체설명회 개최(웨스틴 조선호텔) 큐브TV 채널 론칭 K STAR 채널 론칭 K STAR '이대호 홈경기' 생중계	광고주, 광고회사 직접 영업	큐브TV, K STAR 글로벌 한류채널 활성화 채널 외연의 확대 및 질적 성장 병행 IMC MKT솔루션 제공사로서의 토대 마련
	KBS N	광고매출 975억 달성 KBS N 가치체계 정립 KBS N 대국민 프로그램 기획 안 공모전 진행 KBS N 자체제작드라마 'SOS 나를구해줘', '미스맘미미' 방송 KBS N 대학생기자단 푸른나래(서포터즈) 발족	광고매출 502억 달성 조이채널 매출 초과 달성 (114%, 172억) 온라인 플랫폼 'my K' 광고 솔루션 구축 및 온라인 마케팅 전담 '크로스미디어팀' 구성 광고주 대상 '프로야구 판매설명회' 개최 자체 제작 프로그램 확대, 마카롱, 한 끼의 품격, 뷰티바이블, 축방전설, 빨간 핸드백, 청춘하라, 나르는 쇼퍼맨, 쿠키 람여행	케이블: 직접 영업 (광고회사, 광고주 대면 영업) 온라인: 직접 영업 + 미디어 랩 복합 영업	KBS N 자체 제작 프로그램 강화를 위한 인프라 투자 확대 온라인, 모바일 광고 마케팅을 위한 플랫폼 구축과 전담 인력 구성 비방송 관련 사업 확대: 캐릭터 및 키즈 관련 사업 투자
	MBC+	SMM팀 신설로 온라인, 모바일 판매 강화 DMB 스포츠 송출 및 광고 판매 개시	MBC+미디어 채널설명회 진행(조선호텔) 일산 MBC드림센터로 사옥 이전	광고주와 광고회사 직접 영업	다양한 광고 판매 패키지 개발을 통해 광고 매출 극대화 DMB, 온라인, 모바일 판매 등 기타 플랫폼으로써 추가 매출 발생 주력
	한국경제TV	실날상품가이드 특집 프로그램 제작 추석상품가이드 특집 프로그램 제작 2014년 고객감동 히트상품 특집 프로그램 제작	2015년 상반기 고객감동 히트상품 특집 프로그램 제작 2015년 하반기 고객감동 히트상품 특집 프로그램 제작	광고주, 광고회사 직접 영업	온라인 광고를 활용한 영업 강화
IPTV	SK브로드밴드	IPTV 3사 통합 상품 판매	B tv mobile 광고 사업 실시	무응답	무응답
기타	네이버	신규 동영상 광고 및 모바일 광고 출시	주요 광고주 대상 동영상 광고 콘퍼런스 개최	자체 개발한 광고 시스템 사용	무응답
	다음카카오	다음커뮤니케이션, 카카오톡 합병	카카오택시 오픈 카카오톡 #검색 출시 카카오TV 출시 카카오게임샵 오픈	DA: 마이다스(MIDAS) PA: 클릭스(Clix), 카카오 모바일광고 플랫폼	No.1 Business Platform

[표 3] 국내 광고회사 매체부서 현황

회사명	담당부서	총인원	직급별 인원	직무별 인원	세부 업무 내용
가우리커뮤니케이션	IP1팀	무응답	무응답	무응답	광고 영업, 광고 대행 운영, 미디어믹스, 매체믹스
그레이프 커뮤니케이션즈	매체팀	4	국장: 1, 차장: 1, 대리: 1, 사원: 1	매체 기획: 2, 매체 구매: 2	광고주 브랜드별 매체전략 및 기획 수립 4대 매체 및 온라인 미디어 광고효과 예측 및 집행 분석 다양한 방송 플랫폼 미디어 구매 및 관리
노블애드	매체	3	대표: 1, 국장: 1, 차장: 1	기획: 2, 구매: 1	무응답
뉴플러스컴	미디어본부	2	국장: 1, 대리: 1	기획: 1, 구매: 1	매체 기획 및 구매
대한에이앤씨	IBC팀	2	차장: 2	매체 기획 및 구매: 1, 온라인 매체 담당: 1	5대 매체(TV, CATV, 라디오, 신문, 잡지) 기획 및 구매 옥외매체(국장, 버스 외부, 옥상, 야탑 등) 기획 및 구매 온라인매체(온라인, 모바일, 뉴미디어 등) 기획 및 구매 등
대흥기획	미디어솔루션본부	25	본부장: 1, 팀장: 3, 수석: 4, 선임: 10, 대리: 6, 사원: 1	본부장: 1, 미디어바잉1팀: 6, 미디어바잉2팀: 4, 미디어전략팀: 14	미디어바잉1팀: TV(지상파, 케이블, 위성, DMB, IPTV), 라디오 매체 등 구매 미디어바잉2팀: 신문, 잡지 등 매체 구매 미디어플래닝팀: 매체 기획, 매체효과 분석, 매체 관리, 매체 조사 및 시스템 개발 등
디엔에이소프트	미디어부	8	부장: 1, 팀장: 2, 대리: 3, 사원: 2	매체 구매 및 광고 관리: 8	온라인광고네트워크회사로서 광고주(광고대행사)의 니즈가 있는 매체를 구매하여 관리. CPC네트워크 솔루션 기반으로 약 250여 개의 매체에 다양한 광고들이 집행되고 있으며 광고 효율 최적화를 위해 매체 통합 관리, 상품 고도화, 신 상품 기획 등 다양한 업무 진행.
상암커뮤니케이션즈	채널 Div.	8	실장: 1, 부장: 1, 차장: 3, 대리: 2, 사원: 1	기획: 4, 구매: 3, 총괄: 1	매체 기획 + 매체 구매 + 디지털업무(기획 1명 겸직)
소망커뮤니케이션	매체	3	국장: 1, 대리: 1, 사원: 1	기획: 2, 구매: 1	매체 플래닝 및 매체 바잉
아이비월드와이드 (커뮤니케이션부문)	채널마케팅본부	3	상무: 1, 국장: 1, 사원: 1	매체 전문가: 3	통합 플래닝&바잉(매체와 커뮤니케이션 채널의 운영 제안 및 실행) 스포츠 마케팅 효과 분석 컨설팅 스포츠 채널 광고 판매 컨설팅 영화, 방송 드라마 제작 PPL 컨설팅 디지털 마케팅 컨설팅
애드스프링	매체국	1	무응답	무응답	전 매체 플래닝&바잉
애드월드	기획부	8	무응답	무응답	무응답
엠허브	AOR 본부	15	수석국장: 2, 국장: 1, 부장: 1, 차장: 4, 대리: 5, 사원: 2	기획: 12, 구매: 3	매체 기획, 매체 구매
유니기획	매체팀	2	국장: 1, 차장: 1	기획 및 구매: 2	매체 기획 및 구매소비자 매체 이행행태 조사
이노션 월드와이드	미디어본부	69	무응답	무응답	매체 기획(미디어&커뮤니케이션 전략 수립 및 실행), 다양한 방송 플랫폼 미디어 바잉 업무(지상파/케이블/IPTV 등) 및 인쇄·옥외 매체 바잉, 해외지사 및 해외 매체대행사를 통한 글로벌 매체 기획 업무
이엠넷	경영관리실	6	부장: 1, 대리: 1, 주임: 2, 사원: 2	직무 구분 없음	미디어팀: 온라인 매체 계약 및 정산 업무
제일기획	The CheilMedia	무응답	무응답	무응답	미디어플래닝1팀: 광고주별 미디어 전략 수립, 미디어 R&D, 시스템 개발 등 미디어플래닝2팀: 글로벌 광고주 미디어 전략 수립, 글로벌 OOH, 디지털 구매 업무 등 미디어바잉팀: 공중파TV, 라디오, 케이블TV, DMB, 스카이라이프, 인쇄 등 구매 및 집행 미디어사업팀: 옥외광고 집행 구매 및 집행 관리, 미디어 관련 사업 전개 인터랙티브미디어팀: 인터넷 광고 전략 수립, 구매 및 집행 관리
(주)디지털다임	AD	28	사업부장: 1, 그룹장: 1, 팀장: 4, Manager: 13, 사원: 9	광고 기획: 16, 광고 제작: 12	도미노피자 온라인광고 및 SNS 운영 연간 대행 아우디 온라인 캠페인 기획·제작 하이트진로 온라인광고 연간 대행 비씨카드 SNS 운영 씨티카드 온라인 캠페인 운영 LG생활건강 브랜드 캠페인 운영 카페드롭탑 키워드 광고 운영

회사명	담당부서	총인원	직급별 인원	직무별 인원	세부 업무 내용
쥬애드	관리팀	7	부장:1, 과장:1, 대리:1, 주임:1, 사원:3	기획:1, 구매:2, 디자인:4	무응답
코마코	미디어본부	9	본부장:1, 부국장:2, 부장:1, 차장:1, 대리:1, 사원:3	바잉:4, 플래닝:5	미디어 바잉: 전파미디어(공중파TV, 라디오, 케이블 TV, DMB IPTV 등) 구매 집행 인쇄미디어(신문-잡지 등) 구매 및 집행 관리 SP미디어(옥외광고), 뉴미디어 구매 및 집행 관리 미디어 플래닝: 매체전략 및 기획수립
키스톤마케팅컴퍼니	플랫폼광고팀	3	과장:1, 대리:1, 사원:1	매체 기획 및 구매 통합 직무수행:3	무응답
포레카	미디어국	6	국장:2, 차장:2, 대리:1, 사원:1	전파 바잉:2, 인쇄 바잉:2, 미디어플랜:2	광고주 브랜드별 매체 기획 및 관리, 4대 매체&뉴미디어 구매효과 예측 및 집행 분석, 광고주 언론홍보 지원, 패밀리사 사내사외 SNS, 블로그 운영
피플웍스 커뮤니케이션	미디어플래닝그룹	2	부장:1, 차장:1	매체 기획:1, 매체 구매:1	매체 기획 및 구매(ATL&BTL) 매체 효과 분석 및 매체 관리
하쿠호도제일	미디어솔루션팀	8	그룹장:1, 부장:2, 차장:2, 대리:1, 사원:2	총괄:1, 매체 기획:4, 매체 구매:3	[미디어솔루션그룹] 미디어솔루션팀: 매체 구매 및 집행(5대 매체, CATV, 옥외, 뉴미디어 등)/ 매체 조사 및 분석, 매체 전략 수립, 브랜드 콘텐츠 플랫폼 개발 및 기획 디지털솔루션팀: IPTV, PC, 모바일, 소셜미디어 및 검색광고 등 모든 디지털 미디어에 대한 커뮤니케이션 기획과 구매 대행
한컴	더미디어	8	국장:1, 부장:2, 차장:2, 대리:2, 사원:1	팀장:1, 매체 기획:3, 매체 구매:4	[Media Marketing Cell] 미디어 바잉: 전파, 인쇄, OOH&New Media 구매 및 관리 미디어 셀링: 자사 보유 매체 판매대전자구장, 전광판 등) 및 신규 매체 개발 [Media Consulting Cell] 데이터 조사와 분석을 통한 전략 수립, 제안, 효율 관리 등 종합적 미디어 컨설팅 제공 자사 내 마케팅팀, 디지털팀, 프로모션팀과의 콜라보레이션을 통한 IMC 시스템 구축 [홍보] 자사 홍보 및 광고주 PR 지원
BBDO KOREA	채널플래닝본부	20	이사:1, 국장:2, 부장:2, 차장:6, 대리:3, 사원:4, 인턴:2	본부장:1, 채널플래너:12, 바이어:6, 관리:1	채널 플래닝: 시장조사, 경쟁사 분석, 채널 전략, IMC 전략 수립 글로벌 채널 플래닝 및 집행 매체 바잉: 전파, 인쇄, OOH 구매 및 집행, 광고주별 퍼포먼스 분석, PPL 집행
HS애드	미디어센터	40	임원:1, 국장:4, 부장:7, 차장:13, 대리:8, 사원:8	매체 기획:22, 매체 구매:17	4대 매체, 케이블, 인터넷, OOH 미디어 광고 집행 및 관리 미디어 조사, 광고효과 모델링 등 미디어 R&D 뉴미디어, 케이블TV 광고 영업, 위성방송, 디지털방송, IPTV 등 연구 매체 전략 수립, 매체 효과 분석, 미디어 컨설팅 시스템 개발, 매체조사 및 자료 개발 온라인 마케팅 컨설팅, 온라인 광고 기획 및 집행, 홈페이지 제작, 멀티미디어 콘텐츠 기획 및 제작 OOH 미디어 구매, 기획, 설치, 운영 관리 등 국내 우수 옥외매체 발굴
JWT애드벤처	미디어본부	9	부사장:1, 국장:1, 부국장:2, 부장:1, 차장:3, 대리:1	본부장:1, 매체 기획:5, 매체 구매:3	미디어 플래닝: 채널 플래닝 수행, Post-Buy Report, 미디어별 효과 및 트렌드 분석, 모니터링 및 효율성 관리 미디어 바잉: 전파미디어, 인쇄미디어, SP 미디어, 뉴미디어 구매
LBEST	미디어본부	10	임원:1, 국장:2, 부장:2, 차장:2, 대리:2, 사원:1	임원:1, 매체 기획:5, 매체 구매:4	미디어플래닝: 매체 전략 수립, 매체 효과 분석 등 미디어바잉팀: 방송/인쇄/OOH 등 매체 구매 디지털캠페인팀: 온라인 마케팅 컨설팅, 온라인광고 기획 및 집행 등
TBWA Korea	TBWA 미디어본부	24	전무:1, 수석 국장:1, 국장:3, 부장:4, 차장:4, 대리:6, 사원:5	본부장:1, 매체 구매:6, 매체 기획:17	국내외 토털 미디어 솔루션 제공 국내 온-오프라인 통합 미디어 플래닝 및 집행 국내 온-오프라인 전략적 매체 구매 대행 글로벌 Omnicom Media Group Network를 통한 글로벌 미디어 플래닝 및 구매 대행

[표 4] 국내 매체 전문 대행사 현황

회사명	총인원	직급별 인원	직무별 인원 (매체 기획, 매체 구매 등)	세부 업무 내용
다트미디어	13	상무 : 1, 이사 : 1, 국장 : 3, 부장 : 2, 차장 : 1, 대리 : 3, 사원 : 2	광고 영업 : 8, 광고상품 기획 및 운영 : 5	IPTV광고, 모바일TV 광고, SNS 광고의 매체 집행 대행 광고 미디어 플래닝 및 운영, 광고 효과 측정 및 분석 광고 서버 및 디지털 마케팅 솔루션 개발
디엠씨미디어	70	부사장 : 1, 상무 : 1, 국장 : 4, 부장 : 1, 차장 : 10, 과장 : 11, 대리 : 18, 사원 : 24	매체 기획 및 운영 : 63, 클라이언트 및 조직관리 : 7	[미디어서비스본부] 디지털 광고 미디어 플랜 및 기획, 운영 디지털 미디어 바이팅 및 세일즈 뉴미디어 기획 및 제휴 미디어 인큐베이팅 및 광고매체화 디지털 광고 전송 및 운영
메조미디어	13	본부장 : 1, 차장 : 1, 과장 : 2, 대리 : 7, 사원 : 2	구분 없음	미디어 플래닝팀 : 디지털매체 매출 관리·운영 지원, 광고상품 콘텐츠 기획, 미디어 트렌드 업계 동향 분석 등 미디어퍼포먼스팀 : 구글, 페이스북 등 퍼포먼스 매체 운영에 필요한 전반적인 업무 수행(매출 관리, 자사 영업팀 지원 등)
비지움 코리아	13	상무 : 1, 국장 : 1, 부장 : 2, 차장 : 2, 대리 : 2, 사원 : 5	매체 기획 : 13	Strategy&Planning : 독자적인 소비자 분석모델인 CCS를 바탕으로 소비자 행동과 그에 관한 인사이트를 통해 광고주의 비즈니스 가치를 전달하는 데 가장 최적화된 통합 커뮤니케이션 솔루션 제공 Media&Market Research : Bought, Owned, Earned 미디어 전반에 대한 이해를 바탕으로 도출된 인사이트를 통해 캠페인에 최적화된 온·오프라인 미디어 전략 수립 Digital Planning : 모바일 광고, 소셜 미디어 및 검색 광고 등 모든 디지털 미디어에 대한 커뮤니케이션 기획과 구매 대행 Branded Content Planning : 브랜드 가치와 커뮤니케이션 전략을 기반으로, 브랜드 콘텐츠 플랫폼을 기획, 제작, 실행 Marketing Consultancy&Analytics : 마케팅 분석, 전략 설계 및 수립, 리포팅 등 종합적으로 브랜드를 분석하고 관리
작스스코리아	6	국장 : 1, 차장 : 1, 대리 : 2, 사원 : 2	매체 기획팀 : 3, 영상광고전략팀 : 3	[매체 기획팀] 광고상품 기획, 콘텐츠 기획, 트렌드·시장·경쟁사 분석 매체사 관리(계약, 정책 등), 매체 세일즈 전략 수립 [영상광고전략팀] SMR, TVE, KBSN 등 동영상 매체 판매&운영 전략, 동영상 상품 기획 등
제니스옴티미디어	18	이사 : 1, 국장 : 1, 부장 : 2, 차장 : 5, 대리 : 5, 사원 : 2, 인턴 : 2	플래닝 : 15, 바이팅 : 3	무응답
제이미디어랩	41	본부장 : 2, 부장 : 4, 차장 : 8, 과장 : 14, 대리 : 6, 사원 : 7	영업본부 : 21, 마케팅본부 : 20	JTBC, JTBC GOLF, QTV, JTBC3 FOX Sports 채널 광고 판매 대행
캐러트코리아	43	이사 : 2, 국장 : 4, 부장 : 9, 차장 : 8, 대리 : 7, 사원 : 13	Media Planning : 18, Digital Planning : 14, Media Buying : 8, Innovation Hub : 3	Strategy&Planning : 글로벌 소비자 분석모델인 CCS를 바탕으로 소비자 행동과 그에 관한 인사이트를 도출, 광고주의 비즈니스 가치를 전달하는 데 가장 최적화된 통합 미디어 커뮤니케이션 솔루션 제공 Media&Market Research : Bought, Owned, Earned 미디어 전반에 대한 이해를 바탕으로 도출된 타깃 인사이트를 통해 캠페인 목표에 최적화된 온·오프라인 통합 미디어전략 수립 Digital Planning : PC 및 모바일 광고, 소셜 미디어, 검색 광고 등 디지털 미디어 전반에 대한 커뮤니케이션 전략 기획과 구매 대행 Branded Content Planning : 브랜드 가치와 커뮤니케이션 전략을 기반으로, 브랜드 콘텐츠 플랫폼을 기획, 제작, 실행 Marketing Consultancy&Analytics : 마케팅 분석, 전략 설계 및 수립, 리포팅 등 종합적으로 브랜드를 분석하고 관리
SMG(Starcom Mediavest Group) Korea(법인명 : 레오 버넷㈜)	38	대표 : 2, 국장 : 4, 부장 : 5, 차장 : 10, 대리 : 8, 사원 : 5, 인턴 : 4	Media Planning : 25, Media Buying : 8, Digital media : 5	타깃 소비자 인사이트에 바탕을 둔 미디어 전략, 세부 집행 플랜 개발, 광고주와 직접 커뮤니케이션 선하고 관리하는 광고주 서비스 플래닝, 바이팅, 디지털로 전문성에 따라 직무는 나뉘져 있으나, 광고주의 니즈에 따라 One team으로 일함으로써 최적화된 서비스를 제공

[표 5] 국내 광고회사 매체부서 주요 클라이언트 및 특징

회사명	담당부서	매체 대행만 하는 클라이언트	매체 기획·구매 시스템(기법)	매체 담당 부서의 장점 및 향후 계획
가우리커뮤니케이션	IP1팀	현재 없음	차별화된 매체를 만들어서 진행	매체담당 부서 없음
그레이프 커뮤니케이션즈	매체팀	무응답	다양한 효과자료를 분석하여 광고주의 니즈에 필요한 미디어전략 방향 제시 온오프라인의 플래닝, 바이팅을 결합하여 담당 광고주별 진행	- AOR 광고주 영입 - 지속적인 온오프라인의 통합 미디어전략 솔루션 제공 및 성공 사례 창출 - 계속 진화되는 다양한 방송플랫폼에 발맞춰 광고주의 광고효과 증대 및 효과 분석에 대한 Tool 개선 및 정비 예정
대한에이전시	IBC팀	코오롱인더스트리 FnC부문(커먼그라운드 쇼핑몰), 경북대학교, 에이치엠컴퍼니(공연기획사) 등	무응답	무응답
대홍기획	미디어솔루션본부	옥시 레킷벤커저, 유니클로, 한국웹시클라, 넥슨,	[DMAPS(Daehong Media Analysis&Planning System)] 1) 최소의 광고예산으로 최대의 광고효과를 달성할 수 있도록 최적의 매체 기획과 매체 구매, 매체 집행 뿐만 아니라 사전 예측까지도 원스톱으로 해결할 수 있게 지원하는 통합매체 시스템 2) 모두 8개 부문으로 구성되어 있으며 시스템 간 상호 호환이 가능(광고량/집행효과/예산 설정/최적화/매체 이용 분석시스템, 구매가이드/TV 은행 관리 시스템, 매체 도우미 등) [METIS(Media Toolbox for Integrated Solutions)] - 업종별 제품의 사용 및 태도 분석 - 업종별 ATL, BTL, 온라인, 모바일, SP 등 소비자 접점의 영향력 분석 - 매체별 접촉률 및 주목률, 연상지수 등을 분석하여 최적의 Media Mix 제시 - BHTR(Brand Histoty Tracking Research) : 광고량과 커뮤니케이션 지표 간의 상관관계를 분석해주는 모델 - DLS(Daehong Life Style Study) : 전국 6,000명을 대상으로 한 라이프스타일, 제품 구매행태 및 매체 이용 실태에 관한 조사	무응답
디엔에이소프트	미디어부	에이치앤에스, 애드앤모어, 미디어잉그램 등	광고주들은 합리적인 단가(CPC/CPM)를 통해 원하는 매체를 구매할 수 있으며, 매체에는 다수의 광고를 최적화하여 노출시키는 네트워크 광고시스템.	10년 이상 축적된 노하우로 국내 약 80% 이상의 온라인광고대행사와 제휴를 통해 광고주 확보 및 언론, 커뮤니티, 엔터테인먼트 분야에서 약 250여 개의 매체들과 제휴. 안정화된 네트워크 솔루션 시스템을 통해 광고최적화를 시키고자 노력하고 있으며 2014년부터 모바일광고 시장에도 진출하여 사업 확대를 중점적으로 하고 있음.
상암커뮤니케이션즈	채널 Div.	무응답	무응답	커리어&맨파워
소망커뮤니케이션	매체	무응답	지상파와 케이블 우선 활용 후 IPTV 활용	광고 콘셉트부터 매체 플랜, 매체 바이팅이 함께 진행하여, 통합적인 전략 가능
아이비월드와이드(커뮤니케이션선부문)	채널마케팅본부	네이처리퍼블릭, 미미월드, 로만손, 아발론교육, 기아대책, 미소야, 롯데관광개발	- ITQ(Inspire The Creative): 타겟 소비자의 커뮤니케이션 채널을 분석하여 이에 적합한 Creative 개발에 협력 - DBE(Digital Big Idea): 최적의 비용으로 최고의 효과를 달성하기 위한 채널 마케팅 플래닝 전략	- 장점 : 광고주의 다양한 마케팅 채널에 주목하여 매체 아이디어를 제안 및 실행 - 스포츠 마케팅이 브랜드 인지도에 미치는 영향에 대해 과학적 분석 모델 개발 - SEP(Sports Entertainment Properties)에 대한 과학적 분석 모델 개발 - Digital Media 환경에 적합한 Communication Channel Planning Strategy 개발
애드스프링	매체국	대학광고주 : 동국대, 건국대 등	무응답	20년 노하우 활용, 광고주에게 적절한 매체 및 예산 제안
엠허브	AOR 본부	웹컬처축은행, 웰컴론, 웅진식품, 아웃백스테이크, 화승, 경남제약, 현대약품 등	M-PASS® (M-Hub Planning And Solution System) Audience Targeting, Media Data Analyzing, Media Optimizing, Effective Forecasting을 통해 최적의 Media Performance를 구현하기 위한 Advanced Media Tool	통합적 매체 관리 - 매체 관리의 일원화 : 구매협상 파워를 높일 수 있음, 효율성 향상을 위한 관리가 용이함 - 통합된 보고 및 회계 처리 : 회계거래의 투명성 확보, 통합 관리를 통한 시간 및 인력 절약 - 중립적인 투자 의사결정 : 특정 제품, 매체, 대행사의 개입 없는 중립 유지 가능
유니기획	매체팀	무응답	무응답	일동제약의 계열 대행사로서 제약 및 식품업계의 마케팅 노하우와 소비자 매체 이용행태 자료 축적을 통한 효율적 매체 집행

회사명	담당부서	매체 대행만 하는 클라이언트	매체 기획·구매 시스템(기법)	매체 담당 부서의 장점 및 향후 계획
이노션 월드와이드	미디어본부	현대카드, 현대캐피탈, 현대라이프, 하이트진로, 현대백화점, 동서식품, 나이키, 트윈영어, 신세계 통합몰, 알지피코리아, 네파이젠백, 소니코리아, 잡코리아	- I-Max : 이노션 고유의 미디어 분석 시스템(Gross Impression> 베이스 미디어 통합 싱글 소스 분석) - INNO-COMBO : Omnibus Research를 통한 채널플래닝 DB, 브랜드 타겟 설정 및 브랜드 지수, 사용행태 분석과 미디어 접촉 주목율, 커뮤니케이션 단계별 영향력 평가 - M2BA : 브랜드 Status&경쟁상황, 미디어(Power-Index) & CI(Communication-Index)등 변인 조합과 Accountability 모델링 적용, 미디어 접점 예산 최적화simulator - 해외미디어 예산 설정 시스템 : 글로벌 광고주 대응을 위해 약 50여 개국(Multi Countries)의 체계적 데이터 비교·분석 및 시장 경쟁 현황을 고려한 예산 설정 제언 지원 시스템	무응답
이엠넷	경영관리실	무응답	자체 영업인력 운용, 자회사(미디어랩) 운영	총괄 부서를 통해 다 매체와의 커뮤니케이션이 원만히 이루어짐 전문가 정도의 업무 숙달 가능
제일기획	The Cheil Media	네이버라인, 시몬스, 동원F&B, 웨스트우드, 대신증권, 디스커버리,	CHAMP(Cheil Advanced Media Process)	국내 최고의 미디어 전략 서비스 제공 국내 최대의 미디어 구매력 보유 국내 최대·최고의 미디어 서비스를 통해 광고시장 리더십 강화 및 업계 발전 기여
(주)디지털다임	AD	무응답	미디어랩사와 지속적인 협의	현재 미디어랩과 대부분 진행 중, 향후 미디어 자식을 가진 전문인원 총원 예정
코마코	미디어본부	백마국제여행	- TIVEC(Target, Impact, Value, Efficiency, Creativity) - KOSTI(Komaco's Optimizing System for Tvad) : 코마코의 TV미디어 플래닝 노하우를 시스템으로 구축하여 TV효과와 효율개선	과학적이고 체계적인 KOST와 전문 인력을 통한 효율적인 매체 구매, 기획, 집행 관리 광고주의 다양한 요구에 부응한 광고주 전담제 운영 뉴미디어 개발 및 성공사례 수집 등으로 매체 트렌드의 파악 및 정기적 자료 제공
키스톤마케팅컴퍼니	플랫폼광고팀	에스티로더그룹 내 면세점 사업부(ELCO)	타겟팅 방법 정교화 및 결과에 대한 DB 구축 (광고 트레이닝 솔루션 활용)	무응답
포레카	미디어국	무응답	변화하는 매체환경과 소비자 트렌드 추적을 위한 소비자 조사/분석 시스템 보유 미디어믹스 모델을 활용한 매체기획 CPR 조사를 통한 소비자 중심의 미디어 플래닝	광고집행 효과 분석 및 전문 평가 위원 리뷰를 통한 최적의 미디어 솔루션 제공 시장현황 분석 및 예측작업을 통한 최적의 미디어 전략 제언 광고 집행실적 분석 및 청구절차 간소화를 위한 매체 관리 시스템 구축 미디어, 광고계동향 등의 정기적인 미디어 분석 리포팅 제공
파플웍스 커뮤니케이션	미디어플래닝그룹	무응답	기존의 매체기획 및 구매시스템에 추가적으로 빅데이터를 활용하여 광고주 동향 분석 및 이슈 트레이킹을 통한 타겟 분석과 광고 효과에 대한 정량적인 근거 제시	빅데이터를 활용하여 기획단계부터 제작, 매체집행, 관리까지 체계적이며 과학적인 광고주 관리 시스템 구축 - 빅데이터와 연계하여 시너지를 낼 수 있는 뉴미디어 개발
하쿠호도제일	미디어솔루션팀	맨담코리아 비페스타, KT유직	- 1.C-MAP(Cheil Advanced Media Process) - 2.ER(Engagement Ring)	바잉과 플래닝, 4대 매체와 뉴미디어의 유기적 교류를 통한 통합 미디어솔루션 제시
한컴	더미디어	현대산업개발, 더라이프앤	H-MAS(Hancomm Media Analysing System) → 한컴 고유의 Media Consulting System	- Media Marketer와 Consultant가 동일 부서 내에 있어 업무 시너지를 창출하고 있으며, 적주 간 로테이션 운영을 통해서 융합적 사고 및 통합 인적 네트워크를 구성 - 미디어 바잉과 셀링을 동시에 수행함으로써 다양한 영역의 업무 전문성 강화
BBDO KOREA	채널플래닝본부	H&M, Hasbro, hp, SC존슨, 아트서비스	- Source : phd의 커뮤니케이션 전략 수립을 위한 Planning Process - BEQ조사 : 시장에서의 브랜드와 소비자간의 접점을 파악하는 조사	- phd Network통한 혁신적 채널플래닝 기법 도입(Source) - IMCO에 기반한 발전된 채널플래닝 서비스 제공 - 아모레퍼시픽 글로벌 미디어 집행 기능 - 온라인 미디어 플래닝 기능을 채널 플래닝으로 통합 관리 - PPL, Brand Contents 등 미디어 서비스 분야 확대

회사명	담당부서	매체 대행만 하는 클라이언트	매체 기획·구매 시스템(기법)	매체 담당 부서의 장점 및 향후 계획
HS애드	미디어센터	K2코리아, 프라다, 티켓몬스터, 광동제약	- M.POPS(Media Planning, Optimizing and Purchasing System) : 미디어 업무 전반에 관련된 신속하고 정교한 의사결정 및 Output 지원 시스템 ① 다양한 매체자료의 통합분석 지원: TV, 라디오, 신문, 잡지, 케이블+종편, 옥외, 인터넷 등 기존의 매체자료들을 통합적으로 묶어 자료 활용의 편의성을 제공하며, 통합매체효과를 산출해 내어 종합적인 평가 가능 ② 31개 매뉴로 미디어업무 원스톱 서비스 구현: 상황 분석-목표 수립-최적화 배분-바잉가이드-사후관리 등 미디어업무 프로세스별 모든 의사결정이 가능하도록 배치 ③ 최상급시스템만이 보유하고 있는 Optimizing 기능 구현: 목표 인지도/목표 노출량/목표 CPP 달성을 위한 최적의 예산 및 집행 스케줄과 비하일 배분안 제시 ④ 동영상플래닝: 변화하는 미디어 환경을 반영하여 동영상 광고 집행이 가능한 스크린(TV, IPTV, Digital, 극장 등)의 통합 광고 효과 분석 모델 탑재 - M스캐너 (Market & Media Scanner) ① Market Scanner: 약 80여 개 카테고리 대상 원스톱 엄중 분석 시스템으로 브랜드 관련 지표(이용율, 이용빈도, TOM 등) 및 브랜드 이용자 라이프스타일 등 소비자 자료 산출 가능 ② Media Scanner: HS애드의 광고 효과 단계별 매체 영향력 조사 + HRC TGI 및 미디어 조사를 결합하여 TV부터 디지털, OOH 등 12가지 미디어에 대한 최적의 IMC 예산 배분 지원 시스템 - D41 MPM (Multi Platform Measurement): 3스크린(TV, PC, Mobile) 보유 패널 대상의 싱글소스 실측 조사 ① 성 연령 타깃별 TV, PC, 모바일 3스크린의 개별 이용행태 및 동시이용 세부 분석(이용 시간/이용률/주이용 활동 등) ② HSA&닐슨코리아 합동 조사로, HS애드 자체 개발 시스템에 탑재하여 브랜드별 타겟 맞춤 분석 가능	HS애드는 타깃의 미디어 이용현황에 근거하여 채널을 선정하고, 각 채널 접점을 통해 일관성 있는 메시지가 노출, 공유, 전파 되도록 컨트롤하고 있음. HS애드의 미디어 플래닝은 차별화된 타깃팅 기술과 다매체 간 효과 측정 노력 및 데이터 통합을 통해 완성되며, 광고주에게는 매체 환경에 효율적으로 대응하도록 지원하고 고객에게는 IMC 측면에서의 브랜드 경험 극대화 및 장기적 관계 구축에 기여. 또한 광고시장 동향 분석 및 매체 정보를 사전에 파악해 최대 효율을 높일 수 있는 매체 바이딩 업무를 진행하고 있음. 특히 2014년 부터 진행하고 있는 TV-PC-모바일 싱글소스 데이터를 기반으로 한 MPM 조사를 바탕으로 3스크린 통합광고 효과를 측정하고 TV&CATV는 물론 IPTV, 디지털동영상, 극장광고를 포함한 동영상 플래닝에 주력할 계획.
JWT애드벤처	미디어본부	위너브러더스, 그룹 세브, 현대약품, 월드비전, YBM 등	Ready Reckoner Module, Aqua System	다수의 AOR 광고주의 미디어 대행 경험을 통한 전문적인 미디어 서비스 노하우 축적, 뉴미디어 시대에 맞는 채널 플래닝 수립 및 집행을 통한 매체 집행의 효과 및 효율성 극대화에 주력
LBEST	미디어본부	무응답	- M.POPS(Media Planning, Optimizing and Purchasing System): 커뮤니케이션 목표 달성을 위한 적정 예산 산출에서 TV, 라디오, 신문, 잡지, 케이블, OOH, 디지털 등 미디어 업무 전반에 관련된 신속하고 정교한 의사결정 및 Output 지원 시스템 ① 다양한 매체자료의 통합 분석 지원 ② Optimizing 전략 지원 ③ 동영상플래닝 통합 광고 효과 분석 등 - M스캐너 (Market & Media Scanner) ① Market Scanner: 브랜드 관련 지표(이용율, 이용빈도, TOM 등) 및 브랜드 이용자 라이프스타일 등 소비자 자료 산출 가능 ② Media Scanner: 광고 효과 단계별 매체 영향력 조사 + HRC TGI 및 미디어 조사를 결합하여 TV부터 디지털, OOH 등 12가지 미디어에 대한 최적의 IMC 예산 배분 지원 시스템 - MPM (Multi Platform Measurement): 3스크린(TV, PC, Mobile) 보유 패널 대상의 싱글소스 실측 조사 - M.DECS(Media Planning, Daily Effective Circulation System): 다양한 OOH미디어에 대한 일일유효노출인구수를 산출하여 비용 대비 효과성을 분석하고 OOH미디어 포트폴리오구성 및 OOH Creative 가이드라인 등을 통해 효율적인 OOH미디어 플래닝을 지원하는 시스템	- 엘베스트는 타깃의 미디어 이용 현황에 근거하여 채널을 선정하고, 각 채널 접점을 통해 일관성 있는 메시지가 노출, 공유, 전파 되도록 컨트롤 - 엘베스트 미디어 플래닝은 차별화된 타깃팅 기술과 다매체 간 효과 측정 노력 및 데이터 통합을 통해 완성되며, 광고주에게는 진화하는 매체 환경에 효율적으로 대응하도록 지원하고 고객에게는 IMC 측면에서의 브랜드 경험 극대화 및 장기적 관계 구축에 기여 - 광고시장 동향 분석 및 매체 정보를 사전에 파악해 최대 효율을 높일 수 있는 매체 바이딩 업무를 진행
TBWA Korea	TBWA 미디어본부	J&J 컨슈머, J&J 비전케어, 록소티카, 영실업, Hilton, 터키항공, 체코관광청, 인텔	- OMD 글로벌 Media Planning Tools(Channel Planning & Mix, Flighting & Scheduling Optimizer, Scenario Planning Tool, 기타) - Brand Science: Marketing ROI 최적화를 위한 econometric modeling 솔루션	- 기존 미디어 효과 효율성 극대화 이외에, 새로운 미디어 환경 및 급속한 오디언스 매체 소비 변화에 따른 국내 주요 광고대행사 중, 선도적으로 오프라인 디지털 미디어 플래닝 조직 통합, 온 오프라인 일원화된 토탈 미디어 서비스 제공 - 팀원들의 다양한 글로벌 브랜드 담당 경험을 통해 IMC Strategy Planning 전문성 확보

[표 6] 국내 매체 전문 대행사 주요 클라이언트 및 특징

회사명	매체 대행만 하는 클라이언트	자사만의 매체기획/구매 시스템(기법)	자사 매체담당 부서의 장점 및 향후 계획
다트미디어	<매체> IPTV, 스마트TV, SNS 광고, 모바일 VOD 광고, 미디어보드와 같은 디지털 사이나지 등 <광고대행사> 제일기획, 이노션, 농심기획, HSAD, TBWA KOREA, BBDO KOREA, 대홍기획, 상암커뮤니케이션즈, 오리콤 등	무응답	[장점] - 다년간의 동영상광고 집행을 통해 효율적 집행 노하우 축적 - 다수의 전문 운영인력의 안정적인 광고 집행 및 전문성 보유 [향후 계획] - 디지털 마케팅 통합 플랫폼 및 광고 효과 분석 시스템 개발
디엠씨미디어	[매체사] 네이버, 다음카카오, SK컴즈, 구글, 페이스북, 지마켓, 유튜브, SMR, 구글 애드몹, 다음 Ad@am, LG U+, AD, pcoo, Cauly, 인모비, 시럽애드, 캐시슬라이드 등 국내 최대 500여 곳 이상 [광고대행사] 제일기획, 이노션, HS애드, TBWA, 대홍기획, 웰콤, 레오버넷, 하쿠호도제일, 맥켄애릭슨, 차이, 애드쿠아, 엠포스, 애드미션, 퍼틸레인, 코어, 텍스토리, 에이브랜즈, 이인벤션, 그랑몬스터 등 온 오프대행사 150여 곳	[프로그래매틱 기반 광고마케팅 플랫폼] - ADpool DSP: 광고 효율 중심 모바일 광고 네트워크 플랫폼 - Vpool: 오픈형 RTB 기반 동영상 광고 통합 플랫폼 - mTRACKER: 모바일 광고 트래킹&효과분석 플랫폼 - mPICKER: 모바일 APP 다운로드 마케팅 플랫폼 - F1: 커머스 특화형 페이스북 리타겟팅 광고 플랫폼 [100% 독자 기술력의 광고마케팅 솔루션 보유] - myFEEL: 광고 전송&광고 효과 분석&광고 효과 Forecasting 등 - mBASEL: 고객 행동패턴 기반 마케팅 최적화 Solution - VIP: 매체 최적화 온라인광고 Ad-Server - VINK: N스크린 기반 동영상 제작 및 배포, 분석 솔루션	- 미디어 플래닝, 캠페인 집행 노하우 등 역량을 통해 축적된 디지털 미디어에 대한 깊은 이해도를 바탕으로 매체 담당 개인별 전문 인사이트 보유 및 매체부서 간 지식 공유 - 자체 기술 및 마케팅 트렌드 전문 연구부서 존재로 신속한 미디어 트렌드 캐치 및 선제적 대응 프로세스 보유
메조미디어	무응답	- CIM(이종매체효과측정) : TV + PC + 모바일, 3screen의 통합효과분석(Reach, GRPs)이 가능한 시스템 - DSP(프로그래매틱 버입 솔루션) : 실시간입찰방식(RTB)을 통해, 미디어의 인벤토리를 실시간으로 구매 가능 - MAT (모바일광고 앱 트래킹 솔루션) : APP 이용 행태, 구매전환, 이동경로 데이터 등 분석 솔루션 - MIDAS(메조미디어 대표 애드서버) : 디지털광고 집행의 기본 지표(노출/클릭 등) 및 고객 방문 행태를 추적하여 ROI 분석과 GRPs 데이터 추출 가능 - TBUZZ (소셜분석 솔루션) : 소셜 빅 데이터 분석을 바탕으로, SNS 관리 및 마케팅 제안	- 광고주 마케팅 목적에 따른, '디지털&방송 통합' 맞춤형 상품기획 가능 - 원활한 매체 세일즈를 위한, 영업부서 지원 및 매출관리 - 업종/타겟/디지털 광고비 분석/미디어 트렌드 등 마케팅 전반적인 내용에 대한 인사이트 자료 제공
비지움 코리아	LVMH Korea, BMW-Mini Korea, S-oil Total, IKEA Korea	본사가 보유한 매체기획 시스템인 CCS(Consumer Connection System)는 글로벌 리서치팀과의 협력을 통해 진행되는 독자적인 소비자-매체 소비행태 조사로(5,000명 샘플), 매년 변화하는 매체환경에 따라 설문설계를 업데이트 하여 정교한 매체 기획을 가능케 함. 또한, CCS 조사 데이터를 바탕으로 캠페인 결과를 예측할 수 있는 CCS Planner는 미디어 믹스 및 예산 레벨에 따른 광고 캠페인 효과 시뮬레이션을 가능케 함.	Cross media 전문가 집단으로 Old&New media를 모두 다룰 수 있는 스텝으로 구성, 향후 변화하는 Media Market에 적극적으로 부합하고 이를 통해 광고주에게 전문가 집단임과 차별화된 방법론을 각인. 특히 모바일과 같은 신개념 매체에 대한 전문가를 양성하여 신규 시장의 리더로 성장.
작시스코리아	무응답	- Programmatic Buying solution 보유 - Audience buying을 위한 자체 DMP 보유	무응답
캐러트코리아	한국GM(쉐보레), 지엠코리아(캐딜락), 아디다스 그룹(아디다스, 리복, 테일러메이드, 아디다스골프, Diageo, Burberry, Ralph Lauren, Beiersdorf(니베아), Coach, Lenovo, Microsoft, Shiseido, Mattel, Philips, British Airways, 현대그룹, 현대증권 등	캐러트코리아 고유의 매체 기획 시스템인 CCS(Consumer Connection System)는 캐러트 글로벌과의 협력을 통해 진행되는 독자적인 소비자-매체 소비행태 조사(로컬 샘플 5,000명), 매년 변화하는 매체환경에 따라 설문설계를 업데이트하여 정교한 매체 기획을 가능케 함. 또한, CCS 데이터를 바탕으로 캠페인 최적화 및 결과예측을 가능케 하는 CCS Planner는 미디어 믹스 및 예산레벨에 따른 광고 캠페인 효과 시뮬레이션을 가능케 함.	급속하게 발전하고 있는 디지털 기술, 변화하는 소비자 행동 및 미디어 환경은 최적화된 커뮤니케이션 전략을 필요로 하며, 전 세계 70여 개국 5,000명 이상의 글로벌 네트워크를 보유하고 있는 캐러트는 글로벌 네트워크와의 긴밀한 협업을 통해 선진 시스템 및 전략 노하우를 국내에 도입, 광고주를 위한 진정한 비즈니스 가치를 생산하고 있음.
SMG (Starcom Mediavest Group) Korea(법인명: 레오버넷(주))	맥도날드, 오비맥주, 삼성전자(글로벌미디어), 리치몬드 코리아(까르띠에, 몽블랑 등), 켈로그, 피아트크라이슬러, 블리자드엔터테인먼트, 프랑글스, 하이네켄, 도이체뱅크, 에어비앤비, 핀에어, 파크하트호텔, 인디텍스(자라, 마시모두피), 바이엘(머시론), GSK(라미실, 오토리빈, 테라플루), 교보라이프플래닛 등	글로벌 #1 미디어 전문 대행사인 SMG(Starcom Mediavest Group)의 한국지사로서, 글로벌에서 쓰는 플래닝 Tools 과기법(Budget Allocator, Multimedia reach calculator, Budget Allocation over Time 등)을 국내에 적용해서 사용함으로써, 보다 최적화된 서비스를 제공.	글로벌 광고주의 스탠다드에 맞도록 훈련되어 있는(Disciplined) 자사의 경험과 글로벌 노하우를 바탕으로 각 광고주에게 항상 최고의 서비스를 제공하고 있으며, 앞으로 더욱 적극적으로 질적으로 마켓을 선도하는 매체 전문 대행사로 자리매김할 것임.

[표 7] 해외 매체 전문 회사와의 제휴 및 업무 연계 현황

구분	회사명 및 담당부서	국가 및 제휴사명	제휴 일자	제휴 관계 및 업무 협조 내용	제휴사의 주요 클라이언트	제휴사 관련 향후 계획
국내 광고회사 매체 부서	디지털다임/AD	무응답	2013.12	모바일광고 한국기업 영업 대행 권한 제휴	중국민항그룹, 중국공항공사, 중국 국 적항공사, 롯데면세점 등	모바일광고 한국기업 영업 대행 권한 제휴
	BBDO KOREA/ 채널플래닝본부	무응답	OMD : 2001. 1 PHD : 2006. 1	Global Network Client의 LocalMedia Service 업무 협조 국내 광고주(AP, 아모스의 글로벌채널 전략 코디네이션	OMD : FedEx, Hasbro PHD : HP, SC Johnson, AirBnB	Global Client Media Pitch 참여, Global 선진 Planning 시스템 도입
국내 매체 전문 대행사	디엠씨미디어	미국/ GoogleKorea	2010. 10	제안 및 운영에 대한 전반적인 업무 제휴 구글 애드워즈 시스템을 사용한 소재 등 록 및 캠페인 운영에 대한 전반적인 권한	르노삼성자동차, 하이트진로, 현대기아 차, 농심켈로그, 익스피디아 등	GDN 운영 마스터 양성을 통한 광고 효 율성 극대화
	메조미디어	미국/페이스북 코 리아	2013. 7	페이스북 한국지사와의 업무 제휴 페이스북 사이트 배너 광고 직접 영업 및 운영 수행	마이크로소프트, 현대기아차그룹, 애경, 동부화재, 블리자드엔터테인먼트 등	자사 보유 커머스 특화 페이스북 리타겟 팅 플랫폼(F-1) 활용, 세일즈 파워 및 전문 운영 역량 강화
	작시스코리아	일본/Dentsu AegisNetwork	2014	Dentsu가 영국 Aegis Group을 인수함 -100% 단독투자	토요타, SONY, 파나소닉, 도시바, 유니 클로, 캐논, 시세이도, 아사히, 소프트뱅크 등 일본 내 Top 100 광고주의 75% 이 상, 총 6,000여 개 광고 대행	각 Legacy의 전문성 기반 하에 One P&L(Profit & Loss)에 따른 통합적인 대광 고주 서비스 지향
	SMG(Starcom Mediavest Group) Korea (법인명: 레오버 넷㈜)	일본/ DentsuAegis Network	2014. 1	Dentsu가 Aegis Group을 인수함 -100% 단독투자	토요타, SONY, 파나소닉, 도시바, 유니 클로, 캐논, 시세이도, 아사히, 소프트뱅크 등 일본 내 Top 100 광고주의 75% 이 상, 총 6,000여 개 광고주 대행	2015년 9월 Dentsu Aegis Network 산하 독립법인(캐러트코리아, 비지움코리아, 덴츠코리아, 덴츠미디어코리아, 아이소 바, 아이프로스펙트) 한 빌딩으로 집결 예정